



## **Samo podnebju prijazen turizem je trajnostni turizem** Zahteve CIPRE za področje turizma

Podnebne spremembe postavljajo alpski turizem pred velike izzive, saj se jim mora ta prilagajati, obenem pa tudi sam postati sprejemljivejši za podnebje. Zlasti na tako ključnih področjih, kot sta promet in energija, so potenciali za omejevanje izpustov CO<sub>2</sub> precejšnji. Turizem je panoga, ki je deležna precejšnjih sredstev podpore, zato mora javni sektor prav s spodbujanjem turizma razvoj usmerjati v trajnostno smer.

V trenutni razpravi o razvojnih trendih v turistični industriji prevladujejo stališča velikih žičničarskih podjetij, ki se osredotočajo predvsem na smučarski turizem in ohranjanje statusa quo. Kdor vse polaga le v smučanje in sneg, spodbuja kapitalsko intenzivno, visoko tehnizirano obliko alpskega turizma, v kateri prevladujejo monostrukture in ki ni prijazna ne za podnebje ne za okolje.

CIPRA zahteva:

### **(1) Skrajni čas je za ponudbo privlačnih in podnebju prijaznih turističnih potovanj!**

Turistični promet, zlasti prihodi in odhodi gostov, je daleč najpomembnejši vir CO<sub>2</sub> v alpskem turizmu. 75 % izpustov CO<sub>2</sub> iz turizma moramo pripisati prometu. CIPRA ponudnike turističnih storitev znotraj in zunaj alpskega prostora poziva, naj na trgu vendarle predstavijo privlačne pakete turistične ponudbe, ki bodo vsebovali podnebju prijazen prihod in odhod gostov ter trajnostno mobilnost v kraju počitnikovanja. Obenem je treba od gostov zahtevati, da tovrstno ponudbo tudi izkoristijo.

### **(2) Turizem potrebuje energijsko učinkovite stavbe!**

Turistične stavbe morajo postati energijsko učinkovitejše. Ravno v višjih legah, kjer se megla tako rekoč ne pojavlja, je mogoče energijo sonca pasivno izkoriščati za ogrevanje stavb, aktivno pa za proizvodnjo energije. CIPRA ponudnike turističnih storitev poziva, naj bo njihova vloga tako pri gradnji kot pri prenovi objektov vzorna, saj si bodo tako pridobili prednostni položaj na trgu. Dodeljevanje subvencij za turistične projekte v gradbeništvu sme

biti upravičeno le za standarde najboljše prakse. Poleg tega se mora omejiti gradnja počitniških stanovanj, saj je le-ta škodljiva z vidika regionalnega gospodarstva, podnebne politike ter pokrajinske estetike.

### **(3) Poiskati je treba nove poti v sonaravni in za podnebje sprejemljiv turizem!**

Občine in regije si ne smejo zatiskati oči pred realnostjo. Zaradi spreminjanja podnebja in njegovih učinkov morajo zlasti v nižjih legah ubirati nove poti, če želijo zmanjšati svojo odvisnost od smučarskega in zimskega turizma. Tak proces prestrukturiranja mora potekati v skladu z zahtevami trajnostnega razvoja in mora biti sprejemljiv za podnebje.

### **(4) Preprečiti je treba turistično izrabo ledenikov in neokrnjene pokrajine!**

Zaradi pomika snežne meje v višje lege, kar je posledica spreminjanja podnebja, in manjših možnosti za zagotovljen naravni sneg, urejanje novih smučišč na območju ledenikov in v neokrnjeni pokrajini ni dopustno. CIPRA zato zahteva, da se v celotnem alpskem prostoru uvede prepoved turistične izrabe ledenikov in doslej neokrnjenih delov pokrajine.

Uporaba folij za prekrivanje ledenikov, ki se je pred kratkim začela uvajati v praksi, lahko ogrozi podobo alpske pokrajine. Zato jo je treba omejiti. CIPRA zahteva, da je treba za uporabo ledeniških folij pridobiti dovoljenje in da se politika dodeljevanja dovoljenj izvaja restriktivno.

### **(5) Sredstev podpore so lahko v turizmu deležne le sonaravne, trajnostne in podnebnju prijazne aktivnosti!**

S spodbujanjem turizma se odloča, če se bo turistični razvoj ravnal po trajnostnih načelih in zahtevah varstva podnebja. Tako vsak evro, naložen v sisteme umetnega zasneževanja, povečuje odvisnost od smučarskega in zimskega turizma, poleg tega pa je dokazano, da intenzivnejše zasneževanje samo po sebi še ne pomeni boljših poslovnih izidov, vsekakor pa negativno vpliva na okolje. CIPRA zato zahteva, da javni sektor finančno ne podpira umetnega zasneževanja.

Sredstva podpore se morajo namenjati za izvajanje dolgoročnih in trajnostnih ukrepov, ki spodbujajo celoletno turistično ponudbo. CIPRA javni sektor poziva, naj na področju subvencioniranja v turizmu opravi celovit pregled in da dodeljevanje sredstev podpore dosledno izvaja v skladu z merili trajnostnosti. Sem sodita tudi analiza stroškov in koristi ter potrjevanje pomena regionalnega gospodarstva in sposobnosti ekonomskega preživetja tistih deležnikov in dejavnosti, ki so prejemniki sredstev podpore.

Schaan, februar 2011