

Report Living Labs 2018

« tourism and life quality »

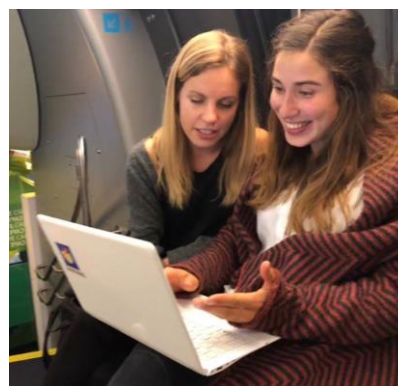
1) Title and Type of Activity

Title: Comparison of the perception of tourism in two different municipalities in Tyrol.

Project Idea: The aim of the project is to get an idea, if there is a difference in the perception of tourism in a village with mass tourism compared to one with soft tourism. Therefore we will carry out interviews according to a former prepared survey, one will be done randomly on the street in order to get a broad spectrum of inhabitants. Another one will be held in elementary schools, to take as well the point of view of children into account. The reason to include children is, that they are often left out of such surveys, even though their opinion can contribute to catch the atmosphere in the municipality. Furthermore the kids will be also asked to draw a picture of a typical tourist in their home town, as well as answer a few questions regarding the attributes of tourists as well as tourists can do, to act consciously and fair. The impressions will be evaluated and summarized in a short report. The survey will be done in December to January because first this is the beginning of the main season for winter tourism and secondly the two chosen towns mostly focus on winter tourism.

2) Number and Names of Participants

1. Fellingner Ricarda
2. Frankhauser Laura
3. Gaugitsch Roland
4. Kreisel Mirjam
5. Stannartz Marc
6. Thüringer Julia



Picture 1: Team Meeting

3) Date and Duration, Place

Project Timeline	
Tasks	Time Frame
Idea Development, Preparations	May 2018 to August 2018
Creating Survey	August 2018 to September 2018
Organizing Interviews, Contact to Interview-groups	October 2018 to November 2018
Carrying out Interviews	December 2018 to January 2019 (main season of winter tourism)
Evaluation of Results and Report	January 2019 to February 2019
Place	
Mostly organized via skype meetings, some personal meetings in Vienna, the interviews will be held in Tyrol (Austria), all project members live in different parts of Austria	

4) Contribution of Project Activities to Youth Participation

The whole project from idea development to implementation and evaluation is carried out by the project members who are all students and under 30 years old. CIPRA Austria gives critical input and helps if it is needed. Moreover also the young children are questioned and their thoughts and opinions will contribute to the outcome of the project.

4a) Allocation of Work

Tasks	Person responsible
project management, coordination and communication	Julia
interview preparation (form, questions eg.)	Roland, Ricarda, Julia
executing interviews on-site, getting in contact with elementary schools	Laura, Marc
Digitalising results, evaluation and interpretation	Roland, Mira, Ricarda
Final Report	Roland, Mira, Ricarda (all)



Erasmus+



NATUM FAUDATION

CIPRA Austria - Living Labs - Tourismus in den Alpen

Der Tourismus ist in den alpinen Regionen Österreichs von großer Bedeutung. Tourismus ist aber nicht gleich Tourismus – die regionale Ausprägung reicht von sanften ganzjährigen bis hin zu intensiven, von saisonal starken Schwankungen gekennzeichnetem Formen. Damit verbunden sind unterschiedliche positive und negative Auswirkungen auf die Bevölkerung in der Gemeinde und in der Region (Zillertal oder ...). Mit diesem Fragebogen wollen wir Ihre persönliche Verbindung, Ihre Erfahrungen und Ihre Vorstellungen vom „idealen“ Tourismus erheben.

Der vorliegende Fragebogen dient ausschließlich der Verwendung im Projekt „Living Labs“ der CIPRA International. Mit der Teilnahme an der Umfrage stimmen Sie der Verarbeitung der Daten im Rahmen des Projektes zu. Alle auf diese Weise erhobenen personenbezogenen Daten werden gemäß der Vorgaben der DSGVO nach der Auswertung und Verwendung im Projekt wieder vernichtet.

Wir bedanken uns vorab für Ihre Zeit an der Befragung teilzunehmen und dafür, dass Sie uns Ihre Erfahrungen mitteilen!

Informationen zur Person

Geschlecht:

- männlich
- weiblich

Alter:

- Junge Jugendliche (< 14)
- Jugendliche (14-19)
- Junge Erwachsene (20-29)
- Erwachsene (30-60)
- Senioren (> 60)

Berufliche Situation:

- Schüler
Student
- arbeite im Tourismus in der Gemeinde
- arbeite nicht im Tourismus, aber in der Gemeinde
- mache eine Ausbildung im Tourismus-Sektor (touristische Ausbildung (Lehre, Schule))
- arbeite im Tourismus, aber nicht in der Gemeinde
- arbeite weder im Tourismus noch in der Gemeinde

In welcher beruflichen Beziehung stehen Sie zum Tourismus?

- Ich betreibe einen Beherbergungsbetrieb (Hotel, Pension)
- Ich betreibe einen Gastronomiebetrieb
- Ich betreibe ein sonstiges touristisches Gewerbe (Skilift, Skischule, Souvenirshop etc.)
- Ich vermiete privat Zimmer oder Ferienwohnungen
- Ich bin in einem Beherbergungsbetrieb tätig (auch Ausbildung)
- Ich bin in einem Gastronomiebetrieb tätig (auch Ausbildung)
- Ich bin in einem sonstigen touristischen Gewerbe angestellt
- Ich stehe in keiner beruflichen Beziehung zum Tourismus

Picture 2: First page of our survey (in German)



NATUM FAUDATION

Ideas for « Landscape » Activities in 2019

Landscape in change: how infrastructure and in that sense soil sealing is influencing the landscape and the people (maybe create synergies with institution "Links4Soils"), find a broader group of young people, raise awareness to importance of soil protection