



Status Quo

& analize



› Izvajanje analiz stanja

Priprava referenčnih vrednosti s primerljivimi podjetji: štetje vozil, štetje potnikov, ankete zaposlenih, fokusne skupine, orodje Mobil-check I+II.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Ugotavljanje mobilnostnega vedenja kot osnova za pripravo primernih ukrepov v upravljanju mobilnosti znotraj podjetja in za nadzor uspešnosti, ozaveščanje zaposlenih

Korist za zaposlene

Na podjetje prilagojeno upravljanje mobilnosti, posamezni ukrepi imajo različne koristi; možnost izražanja želja



Peter Mayer, mobilnostni menedžer: Z anketo zaposlenih s pomočjo orodja Mobil-Check smo pridobili dragocene vpoglede v potencialne za ukrepanje in želje naših zaposlenih. Tako smo uspeli definirati in izvesti ukrepe, ki so posebej prilagojeni na situacijo SFS.

SFS/CH

Izvedba

1. Izbira

Določitev načina pridobivanja podatkov in obseg poglobitve pri obdelavi podatkov v sklopu posvetovalnega pogovora

2. Priprava

Priprava metod za analizo (z eksterno podporo)

3. Izvedba

Izvedba analize

4. Analiza

Razdelati zaključke iz rezultatov (z zunanjo podporo)



Določitev pristojnosti



» Določitev pristojnosti

Določitev pooblaščenca/ke oz. ekipe za mobilnost.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Jasne pristojnosti, naročila, kontaktne osebe

Korist za zaposlene

Kontaktna točka za sporočanje želja v zvezi z mobilnostjo



Burkhard Mangold, mobilnostni menedžer: Mobilnostni menedžer oz. ekipa za mobilnost mora tej temi posvetiti del svojega dela. To je prikazano tudi v opisu delovnega mesta in komunicirano vsem zaposlenim.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Obrazložitev

Priprava opisa vlog za mobilnostnega menedžerja / ekipo za mobilnost (vključno s kompetencami za odločanje)

2. Legitimacija

Pridobiti strinjanje vodstva podjetja

3. Vzpostavitev

Poimenovanje mobilnostnega menedžerja / vzpostavitve ekipe za mobilnost

4. Informiranje

Interna komunikacija o mobilnostnem menedžerju / ekipi za mobilnost, vlogah, nalogah in koristih za podjetje



Sui Nadzor učinka vi



Uvedba nadzornega sistema

Določi se oblika preverjanja učinka upravljanja z mobilnostjo znotraj podjetja (štetje vozil, ankete, itn.).

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zagotovitev smotrnega in učinkovitega načina dela

Korist za zaposlene

Zagotovitev kontinuitete ter izboljšanje ponudb; preglednost & smiselnost



Pascal Grosskopff, mobilnostni menedžer: Dvakrat letno opravimo štetje vozil. Prvič je to na prvi torek v novembru, drugič pa prvi torek v juniju, ki pade na teden brez dela prostega dneva.

Blum/AT

Izvedba

1. Izbira

Izbira metode evalvacije, ki je skladna z ukrepom (že pred izvedbo)

2. Določitev datum

Določitev rednega datuma za preverjanje učinka (npr. 1. torek v novembru)

3. Izvedba

Izvedba preverjanja učinka

4. Informiranje

Interna (in po potrebi eksterna) komunikacija rezultatov



Vključitev v obstoječe ciljne sisteme, postopki



» Vključitev v ciljne sisteme in postopke

Umestitev mobilnostnega menedžmenta v smernicah, sistemih okoljskega ravnanja, upravljanju zdravstva, itn.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Uporaba sinergij, preprečevanje podvajanja

Korist za zaposlene

Krepijo se znani sistemi



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Vodstvu podjetja je potrebno jasno komunicirati, da ne gre za ponovno izumljanje kolesa, temveč za ustvarjanje sinergij med obstoječimi aktivnostmi.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Priprava seznama

obstojećih ciljnih sistemov in postopkov

2. Vključitev

v obstoječe ciljne sisteme, postopke, sisteme vodenja kakovosti (QS), upravljanje zdravstva znotraj podjetja, itn.

3. Informiranje

interno in eksterno

Uvedba prilagodljivih oblik dela

kot npr. delo na domu



› Uvedba prilagodljivih oblik dela

Nudenje možnosti za zaposlene, da ob določenih dnevih delajo od doma.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa: manjše potrebe po parkirnih mestih in nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; večje zadovoljstvo zaposlenih

Korist za zaposlene

Prilagodljivost, prihranek časa in stroškov



Martin Reis, pooblaščenec za mobilnost: Vnaprej določeni dnevi za delo od doma za zaposlene, ki imajo daljšo pot do delovnega mesta, istočasno razbremenijo zaposlenega in prometni sistem.

Energetski inštitut Predarlsko/AT

Izvedba

1. Odločanje

Odločitev se sprejme z vodstvom podjetja in kadrovskim oddelkom

2. Pojasnilo

Zaposlene se obvesti o možnostih za delo od doma in pojasni morebitna odprta vprašanja

3. Sklepanje dogovorov

Pogodbeno sklepanje dogovorov za delo od doma (npr. na določen dan v tednu)

4. Evalvacija

Preverjanje uspešnosti z individualnimi pogovori

Uvodni mobilnostni paket

za nove zaposlene



» Zasnova informacijskega in motivacijskega paketa

Integracija v standardni postopek za zaposlene – uvajanje v delo: informacijsko gradivo, testne vozovnice, testna kolesa itn.

Tudi posebni paket za vajence, prav tako pa pri menjavi oddelkov, selitvi lokacij podjetja itn.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Izkoristi se »biografski prelom« - novinci so bolj odprti za preizkušanje novih stvari in zato so lažje dosegljivi kot osebe, ki so padle v rutino

Korist za zaposlene

Prikažejo se alternative v mobilnosti in te nudijo priložnost za izhod iz rutine. Če zaposleni dolgoročno izberejo to opcijo: prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Gerhard Berlinger, mobilnostni menedžer: Novi zaposleni še nimajo utečenih vzorcev za vsakdanjo pot do službe in zato jih je lažje motivirati za uporabo trajnostnih prevoznih sredstev.

Haberkorn/AT

Izvedba

1. Sestava

mobilnostnega paketa z regionalnimi ponudniki JPP in občine, v kateri se podjetje nahaja (npr. testna vozovnica, vožni redi, kolesarske karte, oprema, itn.)

2. Predaja

Zaposleni mobilnostni paket prejmejo pri osebem pogovoru (vključno z individualno prilagojenim vožnim redom)

3. Evalvacija

Nadzor nad uspešnostjo se vključi v pogovor z zaposlenim

Upravljanje s parkirnim prostorom



» Uvedba upravljanja s parkirnim prostorom

Zaposleni lahko parkirna mesta koristijo pri izpolnitvi definiranih kriterijev (dolžina poti, razpoložljive alternative v mobilnosti) in/ali pri plačevanju parkirnine. Ti ukrepi so lahko motivacija za pogostejšo uporabo kolesa ali javnih prometnih sredstev ter peš hoje in sopotništva.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Korist za zaposlene

Odvisno od načina upravljanja s parkirnim prostorom profitirajo tisti zaposleni, ki se bodo odpovedali avtomobilu (npr. z mobilnostnim bonusom)



Hasler Helmut, direktor: Z urejanjem parkirnih prostorov lahko svoje smer-nice uresničimo v praksi. Samo podjetje, ki je vodeno po ekoloških vidikih, lahko tudi v prihodnosti obstane na trgu. 20 let upravljanja z mobilnostjo znotraj podjetja je pri nas pokazalo, kako je ta koncept možno uspešno izvesti tudi v tržnem podjetju.

Franz Hasler AG/LI

Izvedba

1. Določitev

- ciljev, ki bi jih dosegli z upravljanjem s parkirnim prostorom
- koristi za podjetja

2. Priprava

- Katere skupine ljudi so del upravljanja s parkirnim prostorom?
- Katere niso del upravljanja s parkirnim prostorom in zakaj ne?
- Katera načela se uporabljajo?

3. Razvoj

- Kdo dobi parkirna dovoljenja,
- Cenovna lestvica,
- Nadzorni in kazenski mehanizem,
- Uporaba prihodkov

4. Izvedba

Uvedba upravljanja s parkirnim prostorom in redna evalvacija

Stimulativni sistem nagrajevanj

„Eco-Points“



› Uvedba stimulatívnega sistema nagrajevanja (npr. Ecopoints)

Vsakodnevna motivacija za zaposlene, da pot do službe opravijo aktivno in okolju prijazno. Prednosti: aktualna slika o mobilnostnem vedenju v podjetju, praktična izvedba v povezavi z beleženjem časa.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; izboljšanje zdravja zaposlenih in pripadnosti podjetju

Korist za zaposlene

Zaposleni so nagrajeni s priznanjem, občutkom pripadnosti, izboljšanjem zdravja (npr. kolo, hoja) in prihrankom pri stroških v primerjavi z avtomobilom



Gerhard Berlinger, mobilnostni menedžer: Z vključitvijo beleženja časa se zaposlene vsak dan znova osvešča za trajnostno mobilnost.

Haberkorn/AT

Izvedba

1. Preverjanje

Preveriti implementacijo zaslonov na dotik za ECO-points (vodstvo podjetja, kadrovski oddelek, hišni tehnik)

2. Zbiranje

Pridobitev ponudbe za ECO-Points in oddaja naročila

3. Uvedba

Vzpostavitev sistema, posredovanje informacij in navodila za zaposlene

4. Evalvacija

Redni nadzor z računalniško analizo

Testna vozovnica



» Ponudba testnih vozovnic

za javni promet za zaposlene, s katerimi lahko »brez tveganja« preizkusijo svoje povezave v javnem zasebnem potniškem prometu v obdobju od enega do dveh tednov.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Testne vozovnice nudijo dobro priložnost za preizkušanje avtobusa in železnice in predstavljajo prvi korak za spremembo mobilnostnega vedenja in odpravljanja možnih pomislekov pri zaposlenih. Pri dolgoročni spremembi navad: zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Korist za zaposlene

Prikažejo se alternative v mobilnosti in ponudi se možnost za opustitev rutin v mobilnostnem vedenju in odpravo predsodkov pred JPP. V kolikor zaposleni dolgoročno spremenijo svoje navade: prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Testne vozovnice so posebej učinkovite takrat, ko se jih razdeli pred daljšimi omejitvami v cestnem prometu zaradi dela na cesti.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Priprava

Organizacija aktivnosti z regionalnim združenjem javnih linijskih prevoznikov

2. Motivacija

Obveščanje zaposlenih o testnih vozovnicah in motivacija za sodelovanje

3. Predaja

Predaja cestnih vozovnic

4. Evalvacija

Izvedba kontrole uspešnosti (število predanih vozovnic; število zaposlenih, ki so uporabili mesečno/letno vozovnico)

Službena vozovnica



» Finančna podpora

Subvencija ali financiranje vozovnice za javna prevozna sredstva med delovnim mestom in krajem bivanja s strani delodajalca.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Korist za zaposlene

Davčne olajšave za pot od kraja bivanja do delovnega mesta z možnostjo nadgradnje za zasebno uporabo in prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Fabiola Vallaster, mobilnostna menedžerka: S financiranjem službenih vozovnic podpiramo tudi zdravo in okolju prijazno mobilnost in istočasno znižujemo stroške zaposlenih.

Deželna bolnišnica Feldkirch/AT

Izvedba

1. Odločanje

Katere ponudbe/proizvodi za službene vozovnice so pri ustreznem združenju javnih linijskih prevoznikov na voljo?

2. Določitev

Kdo je upravičen pod katerimi pogoji? Kako visoka je finančna podpora s strani delodajalca? Kakšen je operativni potek?

3. Oglaševanje

preko ustreznih informacijskih kanalov

4. Evalvacija

Koliko oseb koristi službeno vozovnico? Ali uporaba vozovnice ustreza pričakovanjem – če temu ni tako, zakaj ne? Ali imetniki vozovnice le-to resnično koristijo?

Uskladitev začetka sestankov

z voznim redom JPP



» Prilagoditev časovnega okvirja sestankov

na vozni red JPP: interne in eksterne sestanke prilagodimo na vozni red JPP in nudimo informacije o prometnih povezavah JPP.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarjenja, izboljšanje zdravja zaposlenih

Korist za zaposlene

Možnost voženj z JPP ali kot sopotništvo, prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Markus Zimmermann, namestnik vodje urada/vodja službe: Če se sestanek namesto točno ob uri prične šele 7 minut čez, potem se s tem ustvari pozornost in se o tem govori. Tako ozaveščamo o trajnostni mobilnosti.

AREG St. Gallen/CH

Izvedba

1. Poizvedba

Poizvedba po časih prihoda in odhoda JPP na lokaciji podjetja

2. Vključitev

načrtovanja sestankov z upoštevanjem JPP v kadrovski pravilnik

3. Sprememba

Z izvedbo ukrepa se spremeni kultura sestankov (časi prihoda in odhoda so vključeni v dnevni red, nenavadne ure za začetek sestanka itn.)

Spodbujanje sopotništva



» Spodbujanje in posredovanje sopotništva

s posredovanjem kontaktov, spletnimi platformami, aplikacijami in spodbudami (npr. prednostna parkirišča, kuponi za pranje avtomobila) in premagovanjem pomislekov pri zaposlenih npr. s časovno omejenim poskusnim sopotništvom.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; izmenjava med zaposlenimi, ne glede na oddelek ali podjetje

Korist za zaposlene

Prihranek stroškov, socialna izmenjava med oddelki, v povezavi s stimulatívnim sistemom dodatne koristi (npr. kupon za pranje avtomobila za voznika)



Burkhard Mangold, mobilnostni

menedžer: Ker gre za neobvezni poskus, lahko ljudi motiviramo v tej smeri, da spremenijo svoje mobilnostno vedenje.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Analiza

Npr. v okviru ankete zaposlenih lahko povprašamo po zanimanju za sopotništvo, tudi rezultati analize (npr. Mobil-Check) dajejo informacije o geografski razpršenosti zaposlenih

2. Načrtovanje

Uvodna prireditvev, rezervirana parkirna mesta (možnost nadzora – parkirni listki), trajanje poskusa, majhne pozornosti za spremembo vedenja

3. Informiranje

Zaposlene povabimo k sodelovanju pri poskusu (e-poštno sporočilo z informacijami, plakati, neposreden pogovor, intranet, itn.)

4. Izvedba

Poskus izvedemo, preverimo učinek: parkirna mesta



Zaslon z odhodi



► Namestitev zaslona s prikazom odhodov

Zaslon v vhodnem področju podjetja prikazuje čase odhodov avtobusa in vlaka v realnem času.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Storitev in osveščanje o javnem potniškem mestnem prometu za zaposlene in goste

Koristi za zaposlene

Časi odhodov avtobusov in vlakov v realnem času



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Zaposlene smo o zaslonu z odhodi obvestili z okrožnico po e-pošti, s tem pa smo pridobili več pozornosti. Prav tako smo tudi v intranetu podali povezavo do seznama odhodov.

Podjetje Hilti AG/LI

Izvedba

1. Analiza

Sestaviti seznam postajališč v bližini podjetja

2. Namestitev

Nakup zaslona in priklop naprave, namestitev voznega reda z aktualnimi časi odhoda

3. Informiranje

Informacija za zaposlene (npr. intranet))

4. Evalvacija

Evalvacija npr. s štetjem potnikov



Povezava do JPP



» Optimizacija povezav do javnega potniškega mestnega prometa

Javljanje potreb po postajališču, prilagoditev delovnega časa, dodatni tečaji.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Ustvarimo ponudbo JPP, storitev in osveščanje o JPP za zaposlene in goste

Koristi za zaposlene

Možnost prihoda na delovno mesto z JPP, prihranek stroškov za avtomobil, zmanjšanje števila drugega avtomobila



Pascal Grosskopff, mobilnostni menedžer: Ponudnikom javnega prometa je potrebno jasno prikazati potencial za nove potnike, potem je marsikaj možno.

Blum/AT

Izvedba

1. Analiza

Analiza potencialov npr. z analizo naslovov ali anketo zaposlenih (uporaba orodij, kot je MOBIL-Check, ...)

2. Predstavitev

Podrobne rezultate se predstavi ponudnikom JPP in oceni se možnosti postopanja

3. Obvestilo

Obveščanje JPP skupaj z občino podjetja in/ali kraja, od koder prihajajo zaposleni

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim



Službeni prevoz za zaposlene



» Organizacija službenega prevoza za zaposlene

Skupina zaposlenih od podjetja dobi na razpolago službeno vozilo (npr. minibus) in zaposleni vozijo sami.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih, manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Storitev za zaposlene, prihranek stroškov z zmanjšanjem motoriziranega individualnega prometa, v določenih primerih tudi prihranek drugega avtomobila



Roman Giesinger, mobilnostni menedžer: Naši zaposleni imajo na razpolago 38 minibusov za vsakodnevno vožnjo do delovnega mesta. Za varnost na cesti vsem voznikom nudimo plačane tečaje za varno vožnjo.

Meusburger/AT

Izvedba

1. Analiza

- kraj bivanja, kraj delovnega mesta in modeli delovnega časa zaposlenih
- zanimanje zaposlenih

2. Ugotavljanje

možnosti in potreb po JPP; preverjanje alternativ, kot so službeni prevozi z vozilom podjetja

3. Načrtovanje

- načrtovanje potreb
- razvoj modela v podjetju
- pridobitev ponudb
- priprava koncepta za oglaševanje in pridobivanje voznikov

4. Nabava

vozil, uvajanje voznikov, oglaševanje ponudbe



Parkiranje koles

& servis za kolesa



› Vzpostavitev kolesarske infrastrukture

Pokrita stojala za kolesa, možnost tuširanja in omarice za kolesarje.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja (pomemben je tudi zdravstveni vidik, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih), manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Zaposleni, ki se na delovno mesto pripeljejo s kolesom, so cenjeni in deležni ustreznih storitev, ozaveščanje potencialnih kolesarjev



Robert Hoschek, mobilnostni menedžer: Pri novogradnji podjetniške stavbe je potrebno že pri gradnji misliti na kolesarsko infrastrukturo. Tuši, garderobe in majhna kolesarska delavnica so potrebni, da se zaposleni na delovno mesto lahko pripeljejo s kolesom.

Omicron/AT

Izvedba

1. Analiza

Ocena stoyal za kolesa v bližini podjetja in ugotovitev potreb

2. Načrtovanje

Določitev ustreznih lokacij (vhod za zaposlene), izbira stoyal za kolesa (različni modeli, s streho itn.), ugotavljanje možnosti subvencioniranja

3. Izvedba

Postavitev stoyal za kolesa

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenih še pred postavitvijo in pričetkom uporabe



Kolesa na železniški postaji



» Ponudba koles

Podjetje zaposlenim za pot od železniške/avtobusne postaje da na razpolago kolesa, ki se nahajajo na postaji. Kolesa se lahko uporabljajo tudi v odmoru za kosilo. V obrtni coni je to možno izvesti skupaj z več podjetji.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja in multimodalnosti, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Prilagojene rešitve za zaposlene za povezavo med JPP in kolesarjenjem; premostitev oddaljenosti do železniške/avtobusne postaje



Gerhard Berlinger, mobilnostni menedžer: Vse kolesarske ključavnice imajo enako številko, tako lahko vsak vzame katerokoli kolo.

Haberkorn/AT

Izvedba

1. Analiza

Analiza potencialov z anketo zaposlenih ali s pomočjo Mobil-Check 2.0; dogovor z občino o stojalih za kolesa.

2. Naročilo

Pridobitev ponudbe za kolesa in naročilo (v posameznih primerih se koristijo sinergije s sosednjimi podjetji)

3. Koordinacija

Dogovor z upravitelji JPP o potrebi po stojalih za kolesa

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim



Kolesarski in peš promet



► Izboljšanje kolesarskega in peš prometa

Vzpostavitev stikov z občino, v kateri se nahaja podjetje, za izboljšanje situacije za pešce in kolesarje na poti do delovnega mesta in nazaj domov: omejitve hitrosti na 30km/h v bližini podjetja; ureditev nevarnih mest; semafori na gumb; bližnjice; prometni znaki itn.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje privlačnosti peš prometa v kombinaciji s kolesarjenjem in JPP, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Povečan občutek varnosti in dobrega počutja pešcev, kratke direktne poti omogočajo hitrejše doseganje cilja



Martin Netzer, mobilnostni

menedžer: Naši zaposleni najboljše poznajo težavne točke. To široko poznavanje situacije naj bo zmeraj osnova za izboljšave. Sodelovanje zaposlenih pa poleg tega s seboj prinese veliko višjo stopnjo sprejemanja novosti.

Collini/AT

Izvedba

1. Analiza

potencialnih možnosti izboljšanja z izbranimi zaposlenimi

2. Predstavitev

izboljšav občini, v kateri se nahaja podjetje

3. Načrtovanje

Skupno načrtovanje izboljšav na območju podjetja (podjetje) in kraja (občina)

4. Izvedba

pripravljenih izboljšav



Infrastruktura

za polnjenje električnih vozil



» Namestitev postaj za polnjenje električnih vozil

Za zaposlene in goste se namestijo postaje za polnjenje električnih vozil, ki jih lahko koristijo brezplačno ali za majhen prispevek.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje privlačnosti trajnostne mobilnosti; manjša obremenitev s hrupom in škodljivimi snovmi v občini, v kateri se nahaja podjetje.

Koristi za zaposlene

Storitev za zaposlene



Thomas Büchel, vodstvo podjetja: Električna polnilna postaja prihaja iz fotovoltaičnega panela, ki smo ga v ta namen namestili na strehi podjetja.

Büchel Holding

Izvedba

1. Analiza

Določitev ustrezne lokacije za polnilno postajo skupaj s tehnično službo

2. Načrtovanje

Priključki se načrtujejo skupaj z eksternimi ponudniki polnilnih postaj; določijo se pogoji za uporabo

3. Izvedba

Namestitev polnilne postaje

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim in gostom



Infrastruktura za polnjenje

električnih koles



» Vzpostavitev polnilnih postaj za električna kolesa

Za zaposlene in goste se namestijo polnilne postaje za električna kolesa, ki jih lahko brezplačno koristijo.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje privlačnosti trajnostne mobilnosti; manjša obremenitev s hrupom in škodljivimi snovmi v občini, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Storitev za zaposlene



Burkhard Mangold, mobilnostni menedžer: Polnilne postaje je treba postaviti na izpostavljeno mesto. Tako se osvešča tudi druge zaposlene.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Analiza

Določitev ustrezne lokacije za polnilno postajo za električna kolesa skupaj s tehnično službo

2. Načrtovanje

Priključki se načrtujejo skupaj z eksternimi ponudniki polnilnih postaj; določijo se pogoji za uporabo

3. Izvedba

Vzpostavitev polnilnih postaj

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim in gostom



Informacije o mobilnosti

za zaposlene



» Nudenje informacij

Npr. z »Mobilnostnim zabojem«, po intranetu, Facebooku, oglasni deski, itn. se posredujejo informacije o individualnih voznih redih, testnih vozovnicah, zemljevidi s kolesarskimi potmi, kontaktne osebe itn.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Ker je mobilnostno vedenje stvar navade, je potrebno predvsem nove zaposlene opozoriti na možne alternative za avto, da lahko zgodaj vzpostavijo nove navade

Koristi za zaposlene

Informacije o alternativah v mobilnosti na en pogled in oza-veščanje



Julian Baker, pravitelj mobilnosti:

Z našega stališča je upravljanje mobilnosti ciljno naravnano, saj vpliva na vzorce vedenja individualne mobilnosti. Individualno mobilnost je treba omogočiti, pri tem pa delovati v smeri zmanjšanja nastalega prometa.

Kontextplan AG/CH

Izvedba

1. Koordinacija

Dogovor s pristojno službo

2. Poizvedba

Zbiranje obstoječega gradiva v občini podjetja in glavnih občinah, iz katerih izhajajo zaposleni

3. Širjenje

Nudenje informacij in informiranje zaposlenih



Individualno

mobilnostno svetovanje



» Organizacija ponudbe za individualna mobilnostna svetovanja za zaposlene s strani zunanjih partnerjev (npr. združenja javnih linijskih prevoznikov) ali internih strokovnjakov (primerne kolesarske poti, sopotništvo itn.).

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Sprememba mobilnostnega vedenja z individualnim svetovanjem: podrobne informacije o stroških vozovnic in linijah, priprava osebnega voznega reda, prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Sandra Lackner, mobilnostna menedžerka: Pri nakupu avtomobila prejmemo obširno svetovanje, pri javnem prometu tega skorajda ni. S to storitvijo se ta vrzel dobro in učinkovito zapolni.

VKW/AT

Izvedba

1. Uskladitev

Datum za svetovanje se uskladi interno in eksterno (ponudnik JPP, prometne zveze, itn.)

2. Informiranje

Obveščanje zaposlenih o dogodku za svetovanje ali o stalni ponudbi svetovanja

3. Organizacija

Organizacija podrobnosti dogodka (kraj, majhne pozornosti, itn.)

4. Izvedba

Dogodek se izvede in pridobi povratne informacije zaposlenih



Mobilnostni zajtrk



» Nagrajevanje

Vsi zaposleni, ki se na delovno mesto pripeljejo s kolesom ali drugim trajnostnim prometnim sredstvom, so na določen dan nagrajeni z mobilnostnim zajtrkom (npr. kava in rogljički).

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Izboljšanje mobilnostne kulture v podjetju

Koristi za zaposlene

Izraz spoštovanja za zaposlene, ki se do delovnega mesta že prevažajo na trajnostni način



Sandra Lackner, mobilnostna menedžerka: Pri tovrstnih zajtrkih postanejo aktivnosti podjetja v smeri mehke mobilnosti pri zaposlenih vidne in omogoči se živahna izmenjava izkušenj.

VKW/AT

Izvedba

1. Uskladitev

Dogovor za datum izvedbe na primer z vodstvom podjetja in kadrovskim oddelkom

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo za zajtrk

3. Priprava

Informacijsko gradivo, organizacija zajtrka, pozdrav vodilnega zaposlenega, itn

4. Izvedba

Izvedba in poročanje vsem zaposlenim



Zložljivo kolo



» Akcije za testiranje

Akcije za testiranje z namenom predstavitve zložljivih in/ali električnih koles. Ob koncu imajo zainteresirani zaposleni možnost, da nekaj dni preizkusijo modele in jih v idealnem primeru lahko kupijo za ugodnejšo ceno.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja in multimodalnosti, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Prilagojene rešitve za zaposlene za povezavo med JPP in uporabo zložljivega kolesa; premostitev oddaljenosti od doma do najbližjega postajališča JPP, udoben prevoz tudi s hitrimi vlaki in avtobusi



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Ciljno in osebno vabilo zaposlenim, za katere bi zložljivo kolo bilo smiselno, je mnoge motiviralo k sodelovanju. Ob vabilu sem navedel tudi trajanje vožnje z zložljivim kolesom do najbližjega postajališča od podjetja ali doma.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Določitev

Datum se interno določi in eksterno uskladi s trgovcem koles

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo na dogodek za testiranje koles

3. Izvedba

Izvedba dogodka in testnega tedna

4. Analiza

Analiza nakupljenih zložljivih koles



Kolesarsko tekmovanje



» Motivacija z igrivim tekmovanjem

Spodbujanje kolesarjenja in izboljšanje zdravja zaposlenih ter večanje pripadnosti k podjetju z organizacijo kolesarskega tekmovanja oz. udeležbe pri nacionalnih/regionalnih dogodkih, npr. kolesarsko tekmovanje RADIUS.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih in pripadnosti k podjetju

Koristi za zaposlene

Priznanje s podelitvijo nagrad, občutek pripadnosti, izboljšanje zdravja in prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Josef Pfefferkorn, mobilnostni menedžer: Kolesarsko tekmovanje je odlični instrument za motiviranje zaposlenih, da se odločijo za zdravo in aktivno obliko mobilnosti.

Deželna bolnišnica Hohenems/AT

Izvedba

1. Analiza

Izbira kolesarskega tekmovanja (npr. kolesarsko tekmovanje Radius, Bike to work itn.)

2. Vzpostavitev stika

Vzpostavitev stika z organizacijo, ki organizira tekmovanje in od njih pridobiti informacijsko gradivo

3. Oglaševanje

Oglaševanje kolesarskega tekmovanja v podjetju

4. Kombiniranje

Kolesarsko tekmovanje lahko odlično kombiniramo z drugimi aktivnostmi, kot npr. mobilnostni zajtrk, aktivnostjo z zložljivimi ali električnimi kolesi



Pregled in servis kolesa



» Možnost pregleda kolesa

Brezplačen pregled in/ali čiščenje koles tistih zaposlenih, ki se na delovno mesto redno pripeljejo s kolesom, npr. preko delovnih pobud kot je INTEGRA ali preko trgovcev s kolesi.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa

Koristi za zaposlene

Servis za kolesarje; večanje privlačnosti kolesarjenja



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, EHS menedžerka: Brezplačen pregled kolesa je že dolga leta sestavni del pri spodbujanju aktivnosti za boljše zdravje v podjetju. Skupaj z drugimi akcijami na temo kolesa spodbujamo zdravo in okolju prijazno gibanje naših zaposlenih.

Merck/Sigma-Aldrich/CH

Izvedba

1. Določitev datuma

Datum se interno določi, eksterno uskladi s trgovcem koles

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo za pregled kolesa

3. Izvedba

Izvedba pregleda kolesa

4. Informiranje

Interno poročanje

Službena kolesa



► Finančna podpora

Podobno kot pri službenem avtu, podjetje zaposlenim da na razpolago službena kolesa (kolesa za vsakodnevno vožnjo, električna kolesa pedelec) za službene in zasebne vožnje. Zaposleni za uporabo plačajo mesečni prispevek. Po štirih letih lahko službeno kolo odkupijo za simbolični evro.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja (pomemben je tudi zdravstveni vidik, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih), manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Izražanje spoštovanja in nudenje servisa za zaposlene, ki se pripeljejo s kolesom, osveščanje potencialnih kolesarjev



Robert Hasler, mobilnostni menedžer: Preko aktivnosti s službenimi kolesi je več kot 120 zaposlenih preizkusilo visoko kakovostna električna kolesa. Tako se je znatno povečala pripravljenost za kolesarjenje tudi pri večjih razdaljah.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Konkretiziranje

- Kdo pod kakšnimi pogoji dobi službeno kolo?
- Model za financiranje
- Ugotavljanje možnosti za subvencije in sofinanciranje
- Priprava lizing pogodbe

2. Določitev

- trgovskega partnerja (npr. udeleženi trgovci s kolesi)
- informiranje zaposlenih in ugotavljanje potreb

3. Dobava

službenih koles in sklepanje pogodb

4. Evalvacija

uporabe službenih koles



E-Bike akcija



» Možnost preizkušanja

Akcija za preizkus različnih tipov električnih koles. Ob koncu imajo zainteresirani zaposleni možnost, da modele nekaj dni preizkusijo in jih v idealnem primeru lahko kupijo za ugodnejšo ceno.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih, manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Možno je premostiti večje oddaljenosti; spodbuja zdravje; nizki stroški nabave



Ursula Finsterwald, mobilnostna menedžerka: Z razstavo električnih koles in akcijo za testiranje smo uspeli naše zaposlene ozavestiti in nekaj od njih tudi motivirati, da se v prihodnje na delo vozijo z električnimi kolesi.

LGT/LI

Izvedba

1. Določitev datuma

Datum se interno določi, eksterno uskladi s trgovcem koles

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo za testni dogodek

3. Izvedba

Izvedba dogodka in testnega tedna

4. Analiza

Analiza kupljenih električnih koles