



CIPRA  
VIVRE DANS  
LES ALPES

2025

# RAPPORT ANNUEL



# SOMMAIRE

01 Rapport moral

---

03 Mot de CIPRA international

---

04 Chiffres clés 2025

---

05 **Objectif 1 : Porter une vision politique pour les Alpes**

---

09 **Objectif 2 : Mettre en lien les territoires alpins**

---

13 **Objectif 3 : Renforcer l'action collective**

---

16 Orientations 2026

---

17 Association

---

18 Bilan financier 2025

---

20 Partenaires financiers

# RAPPORT MORAL

GILLES CHAPPAZ, PRÉSIDENT



***Cela deviendrait-il une habitude ? 2025, comme les années précédentes, nous a offert son lot d'inquiétudes et de satisfactions.***

Souvenez-vous, en janvier de l'an dernier, la France n'avait toujours pas de budget pour l'année à venir ! Ce n'est qu'en février que la loi de finances 2025 a enfin pu être votée au forceps. Mais en ce qui concerne le montant exact et la notification des financements d'État via le FNADT dont nous bénéficions, il a fallu attendre fin juin ! Ce qui veut dire que **durant la moitié de l'année, CIPRA France a travaillé sans certitude budgétaire**... Heureusement, nos autres sources de financement nous ont permis de franchir ce mauvais pas. Mais nous avons dû adapter notre programme de travail, en réduisant les activités durant ce premier semestre et en concentrant la quasi-totalité de la réalisation de nos actions sur le dernier semestre 2025 – avec les conséquences que l'on peut imaginer sur le niveau de pression pour l'équipe salariée, amenée à réaliser en 6 mois ce qui avait été prévu sur 12 !

A noter que l'année 2026 s'est présentée un peu de la même façon, avec le maëlstrom budgétaire de l'automne dernier. Mais la tourmente s'est calmée un peu plus tôt et **nos financeurs ont pu s'engager plus rapidement sur les montants annuels alloués**, nous autorisant plus de sérénité pour construire notre programme d'action et le budget associé.

Sur ces aspects budgétaires, je tiens à souligner aussi l'engagement de Daniel Thonon, notre trésorier, dont le savoir-faire et l'expertise sont précieux par ces temps de visibilité réduite et de budget à géométrie variable. Quoi qu'il en soit, malgré ces difficultés récurrentes, CIPRA France n'a pas chômé l'an dernier et a pu tenir les engagements de son programme d'activité 2025.

En grande partie grâce au plein régime acquis par le tandem de direction, suite au retour de congé maternité de Lauren, qui a pu épauler plus qu'efficacement Julika dans la diversité des actions à mener et des projets à monter, piloter ou suivre.

Également grâce à l'implication de ses administrateurs dans différentes instances, au premier rang desquels Alain Boulogne, une fois encore, qui a participé activement à de très nombreuses sessions du Comité de massif des Alpes, notamment autour des projets de SCoT en cours dans différentes vallées.

SUITE 



SUITE ➔

Les différents groupes de travail et commissions du **Comité de massif des Alpes** auxquels nous participons nous ont aussi beaucoup sollicités, notamment pour la réalisation du Plan d'adaptation au changement climatique dans les Alpes, qui devrait être adopté au printemps 2026. Au niveau européen, nous avons continué nos engagements dans les groupes de travail de la **SUERA** et nous nous sommes rapprochés de la **Convention alpine**, au sein de laquelle nous représentons maintenant tout le réseau CIPRA dans le cadre du groupe de travail MAMF (Agriculture de montagne et sylviculture de montagne).

Au sein du réseau CIPRA, justement, nous avons participé à l'élaboration et à la diffusion de la **position adoptée sur les mobilités et les transports, de la lettre ouverte sur le conflit opposant l'Autriche et l'Italie dans la régulation du col du Brenner, de la position sur la loi de Restauration de la nature ainsi que la mise en œuvre de la RED III, de la position actualisée sur les Jeux olympiques adoptée en vue des JOP de Milan-Cortina 2026, etc.** Toujours pour le réseau CIPRA, une des nouveautés majeures en matière de fonctionnement interne, est la montée en puissance des « **knowledge clouds** », qui permettent de structurer efficacement les échanges et la capitalisation sur des thématiques diverses de nature politique à l'échelle européenne. Cette dynamisation du travail politique en réseau accompagne la refonte de la gouvernance et de l'animation de CIPRA International, avec le départ à la retraite de son directeur depuis 7 ans, Kaspar Schuler, remplacé par Jakob Dietachmair (déjà directeur de CIPRA Lab) et le recrutement de Paul Kuncio (anciennement directeur de CIPRA Autriche) comme « **policy officer** ». Ces réorganisations vont aussi dans le sens d'un renforcement souhaité des relations entre le niveau international et les différentes délégations nationales de CIPRA.

De notre côté, nous avons également poursuivi l'approfondissement de la **dynamique de réseau** avec nos membres, notamment en relayant leurs actualités dans notre newsletter électronique, en sollicitant des interventions pour nos **Papo'thés**, en participant à certaines de leurs actions (ex. Convention citoyenne olympique de POW France), en organisant un échange en ligne sur leurs **prises de position** respectives au sujet des JOP 2030 dans les Alpes françaises, etc.

En termes de production, CIPRA France a continué de s'investir dans des **projets européens**, soit en collaboration avec d'autres délégations nationales et CIPRA International comme sur le projet Ground:breaking sur la désimperméabilisation des sols (2e année), ou le projet GovQol sur la gouvernance de la qualité de vie (1re année, France-Italie-Slovénie-Allemagne) ; soit avec d'autres partenaires, comme sur le projet PITON portant sur la transition des stations pyrénéennes (1re année pour CIPRA, France-Espagne-Andorre), avec l'Université de Toulouse.

Mais l'avenir se prépare, surtout au vu des incertitudes financières évoquées plus haut. Et CIPRA France a également mis à profit cette année pour s'impliquer dans la **construction de deux nouveaux projets Interreg**, sur les **conflits d'usage fonciers** et sur la **transition du tourisme**, susceptibles de compenser la fin des financements sur nos projets actuels une fois ceux-ci clôturés fin 2026. Nous saurons au printemps si ces projets sont retenus par l'autorité de gestion Espace alpin.

Enfin, 2025 était aussi l'année des **25 ans de la Via Alpina**. Et CIPRA France a pu contribuer à quelques-unes des actions mises en place par CIPRA International pour fêter cet anniversaire.

En bref, comme toujours, une année bien remplie, pas si simple, mais plus que productive sur tous les plans grâce à l'implication sans faille de toutes et tous (salariées, stagiaires, membres, financeurs, partenaires). Un bon cru ! Et **mon dernier en temps que président** puisque je me retirerai lors de notre prochaine assemblée générale, en mars 2026. ***Il est temps de passer le relais, si possible à plus jeune... et plus féminin ?***

**GILLES CHAPPAZ, PRÉSIDENT**



# A WORD FROM CIPRA INTERNATIONAL

**KASPAR SCHULER**

In my 7 years of working with CIPRA France, I have found the only French-speaking partner organisation in the CIPRA network to be exceptional in many other ways.

Its presidents have inspired many of us through their work in support of development, embodying the spirit of transnational solidarity with their whole being. I have appreciated the finely balanced regional work of the staff team, who are able to overcome intra-Alpine language barriers thanks to their multilingualism and diverse skills. From Annecy to Nice via Grenoble, I have seen a CIPRA team at work that is truly committed to fostering genuine intra-Alpine exchange, and whose work is reflected in an unrivalled network. They are fully committed to several working groups of the EUSALP and the Alpine Convention, as well as to transnational projects such as Via Alpina Youth and other Erasmus+ projects, and are equally present at specialist conferences and international forums.

None of this would be possible without solid expertise, such as that provided by the permanent staff, and in particular Julika Jarosch. For over 10 years, she has been unafraid to engage in dialogue with absolutely anyone – especially with us men – always backed by sound arguments and ready to reflect critically and constructively on the future. It is this kind of profile that gets things moving, grounding even the most ambitious ideas for cross-border cooperation in the realities of the Alpine region. She has thus helped shape CIPRA's overall position on mobility and transport from a pan-Alpine perspective, and has shown just as much enthusiasm for promoting the expansion of French shepherds' networks into Austria, Switzerland and South Tyrol, travelling throughout the entire Alpine arc. Is there a better ambassador for Alpine understanding, driven by genuine European enthusiasm? I know of none, and I am therefore sincerely grateful to her and her co-director Lauren Mosdale, as well as to the staff and the board of directors, with Gilles Chappaz as chairman, for this authentically lived Alpine solidarity.

**I hope to see you all again soon!**



# CHIFFRES CLÉS

## DE L'ANNÉE 2025

13

associations membres :  
ADRETS, Montagnes au Naturel  
(ex ANCEF), ASTERS-CEN74,  
FFCAM, FFME, FNE AURA,  
FFRandonnée AURA, LPO  
AURA, MW France, POW France,  
SAPN-FNE05, FNE PACA, WWF  
France

5

événements  
fédérateurs  
organisés  
entre les  
membres

5

newsletters  
éditoriales

8

webinaires  
"Papo'thé"  
thématiques



participation active à des  
événements, rencontres,  
ateliers organisés par  
des partenaires

+ 75

partenaires contactés  
dans le cadre des projets,  
de mise en lien, etc.

+ 80



# OBJECTIF 1

PORTER UNE  
VISION POLITIQUE  
POUR LES ALPES



# POLITIQUES ALPINES





# OBJECTIF 1

## PORTER UNE VISION POLITIQUE POUR LES ALPES

### PARTICIPATIONS AUX INSTANCES FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

CIPRA France a consolidé son rôle de contributeur actif dans les espaces institutionnels alpins en étant présente de manière continue dans les instances de la Convention alpine, de la SUERA et du Comité de massif, renforçant ainsi sa capacité d'influence et de veille.

#### Actions menées :

- Convention alpine : participation au GT MAMF et différentes conférences thématiques.
- SUERA / EUSALP : participation aux AG2, AG6 (dont lancement du format LunchBreak), AG7.
- Comité de massif : contributions dans les commissions Espaces & Urbanisme, Transports & Mobilité, Économie & Produits de montagne, et les GT Agriculture, Biodiversité, Eau, Europe, Jeunesse, Refuges. Contribution aux analyses des SCoT, notamment par l'expertise d'Alain Boulogne.
- Participation au CA ADRETS, CODIR MNE, Pôle Climat d'Éduc'Alpes.

### PASTORALISME

CIPRA France a poursuivi un travail structuré autour du pastoralisme : partage d'analyses stratégiques, valorisation des enjeux, production de contenus éditoriaux pour CIPRA International, etc.

#### Actions menées :

- Rédaction d'un article sur le futur du pastoralisme pour CIPRA Autriche.
- Organisation d'une visite d'études dans le Vercors et valorisation dans les communications.
- Participation à l'AG6 de la SUERA et partage des retours d'expérience.
- Suivi et diffusion des analyses partagées par les membres et réseaux.

### MOBILITÉ ALPINE

CIPRA France a renforcé son engagement pour des mobilités durables en montagne en assurant un rôle de vulgarisation et de mobilisation des membres sur les enjeux européens.

#### Actions menées :

- Contribution à la rédaction du Policy Paper Transport de CIPRA International.
- Vulgarisation des enjeux autour du col du Brenner et mobilisation des membres pour signer la lettre ouverte aux ministres alpins concernés
- Participation aux travaux du Knowledge Cloud sur les mobilités.
- Rapport de stage de Giulia Mussi "Transports et mobilité : un défi continu pour les territoires des Alpes franco-italiennes"



**N. GOVERNEL**  
Commissaire adjoint  
du Massif des Alpes

*CIPRA France étoffe son rôle de tête des réseaux associatifs engagés dans le développement durable des Alpes, confortant aussi bien sa liaison historique aux coopérations de la Convention alpine et de la SUERA que en offrant également une contribution certes exigeante mais pertinente et constructive dans les différentes instances alpines au sein desquelles elle s'est investie assidument.*



# OBJECTIF 1

## PORTER UNE VISION POLITIQUE POUR LES ALPES

### ÉNERGIE - DIRECTIVE RED III

CIPRA France a joué un rôle clé pour expliquer et diffuser les enjeux liés à la directive RED III dans les territoires alpins français grâce à un travail de veille, de synthèse et de communication.

#### Actions menées :

- Envoi d'un briefing politique complet aux institutions : DREAL, DDT, préfetures, départements, régions (36 envois).
- Production d'une lettre explicative accessible pour les membres.
- Contribution au Knowledge Cloud du réseau de la CIPRA.
- Présentation des enjeux pour les Alpes en GT Biodiversité du Comité de massif

### PLAN D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE (PACC)

CIPRA France a apporté une contribution approfondie au PACC des Alpes françaises : participation aux sessions de travail du Comité de massif, retours critiques et coordination entre membres.

#### Actions menées :

- Participation au GT (travail sur les fiches et contenu du PACC).
- Participation à la rencontre des Espaces valléens sur le PACC pour les collectivités en montagne.

### RESTAURATION DE LA NATURE

CIPRA France a coordonné un travail approfondi sur le règlement européen relatif à la restauration de la nature : consultations internes, consolidation des positions des membres et représentation de la voix de la société civile alpine dans les consultations nationales et internationales.

#### Actions menées :

- Contribution à la consultation nationale, après entretiens avec FNE AURA, LPO AURA, ASTERS, SAPN, CBNA et Ministère de la transition écologique.
- Animation d'un atelier membres en novembre.
- Participation à un atelier de la Convention alpine en septembre et à l'AG 7 de la SUERA.
- Présentation de la position à l'IUCN Europe (décembre).
- Publication d'une série de posts LinkedIn sous format d'enquête
- Présentation des enjeux alpins en GT Biodiversité du Comité de massif des Alpes



*CIPRA France nous permet de mieux coordonner les activités de la Convention Alpine au niveau du territoire des Alpes françaises, comme au sein du Comité de massif des Alpes, et faire remonter les enjeux des habitant-es de la région dans nos groupes de travail.*



**R. LELOUVIER**  
Secrétariat permanent  
de la Convention alpine

A scenic view of a mountain range with snow-capped peaks and a village in the foreground. The text is overlaid on the image.

# OBJECTIF 2

## AGIR POUR DES TERRITOIRES ALPINS RÉSILIENTS

# PROJETS

- ♥ Kick off & Réunions
- ♥ Échanges & Rencontres
- ♥ Papier de position
- ♥ Territoire pilote

## GOUQOL

Gouvernance & Qualité de vie

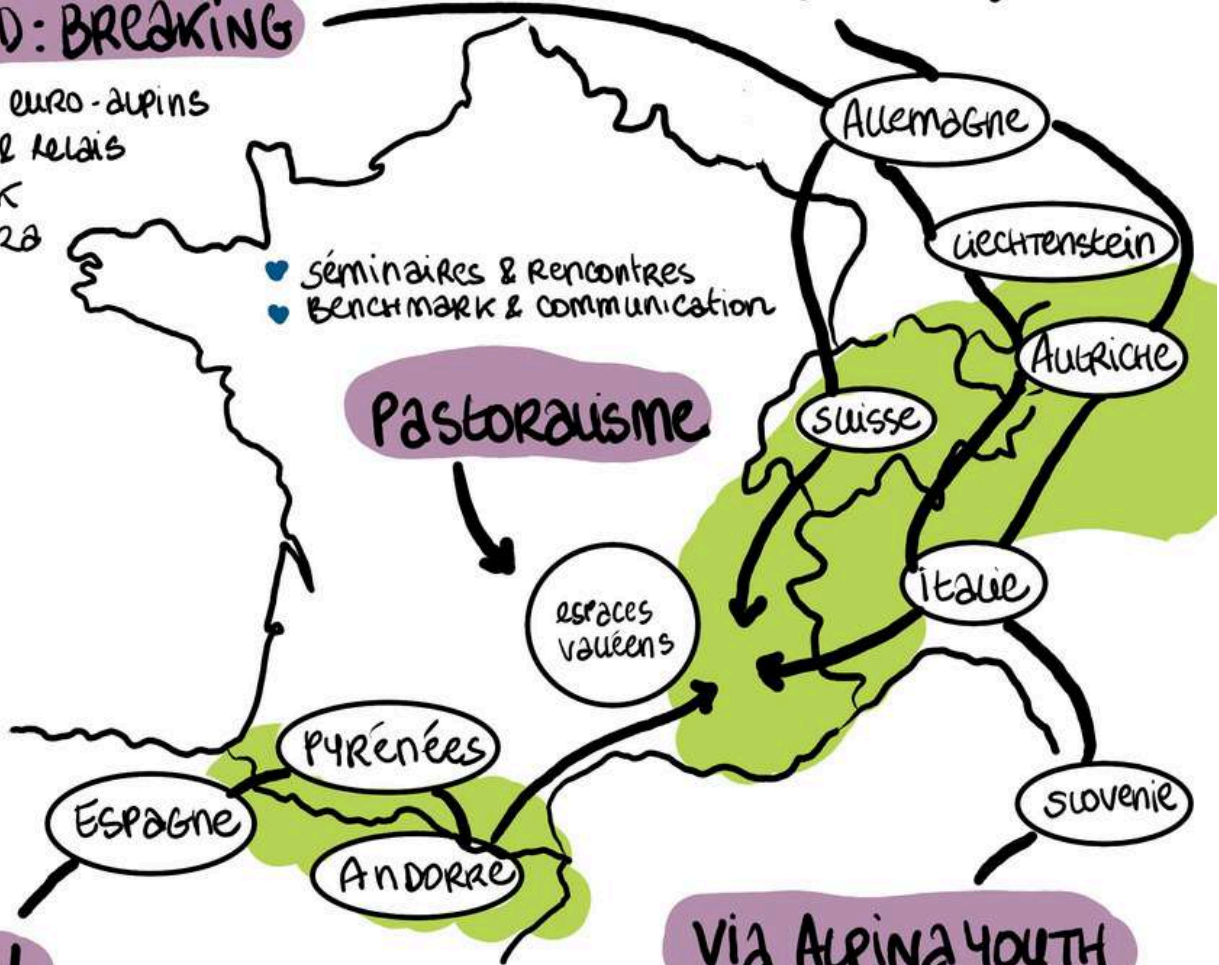
## GROUND: BREAKING

- ♥ Échanges euro-alpins
- ♥ Diffusion & Relais
- ♥ HANDBOOK
- ♥ AGG SUERA

- ♥ Séminaires & Rencontres
- ♥ Benchmark & communication

## PASTORALISME

Espaces vauvéens



## PITON

Pyrénées Innovation  
Transition Houstique  
De la montagne

- ♥ Rencontres partenaires
- ♥ Commission communication & capitalisation

## VIA ALPINA YOUTH

- ♥ Réunions partenaires
- ♥ Célébration 25 ans
- ♥ Campagne communication
- ♥ Publication Guides



## OBJECTIF 2

# AGIR POUR DES TERRITOIRES ALPINS RÉSILIENTS

### PROJET PASTORALISME

CIPRA France a consolidé le développement de la thématique "Pastoralisme" grâce au soutien de la CIMA par l'organisation d'événements et la production de ressources. Le projet a permis de creuser les solutions de cohabitation entre pastoralisme et tourisme, tout en renforçant les liens avec les partenaires alpins.

#### Actions menées :

- Territoires associés : Espaces valléens.
- Organisation des séminaires de mars et de novembre à Lus-la-Croix-Haute.
- Réalisation du benchmark euro-alpin de bonnes pratiques de cohabitation.
- Valorisation via LinkedIn et site web.
- Participation aux Rencontres Pasto du Sommet de l'Élevage pour apporter une perspective euro-alpine.

### PROJET GOVQOL GOUVERNANCE & QUALITÉ DE VIE

Le projet GOVQoL (INTERREG Espace alpin) a créé une dynamique européenne autour d'un cadre commun sur la qualité de vie dans les Alpes. CIPRA France a joué un rôle moteur dans l'animation et la production de contenus.

#### Actions menées :

- Pays partenaires : Allemagne, Autriche, Italie, Slovénie et France. Territoires pilotes français : Veynes (05), PNR des Baronnies Provençales (05, 26)
- Participation au kick-off et à la réunion partenaires en Slovénie (octobre).
- Animation d'échanges lors du lancement public et organisation d'un Papo'thé sur la thématique.
- Publication du papier de position GOVQoL et traduction en français, 10 entretiens menés et lancement d'un appel à bonnes pratiques.



**K. GASTEIGER**  
Alliance dans les Alpes

*CIPRA France is an essential link between our office in Germany and our member municipalities in France. The exchange with CIPRA France provides valuable insights into the reality of French municipalities,*

*CIPRA France supports us in finding good examples from France, as they are so well connected at the local level, they provide feedback to our work and act as sparring partners. We have especially enjoyed the opportunity to collaborate in an Alpine Space small scale project in 2025, which intensified our cooperation.*





## OBJECTIF 2

# AGIR POUR DES TERRITOIRES ALPINS RÉSILIENTS

### PROJET PITON, PYRÉNÉES INNOVATION TRANSITION HOLISTIQUE DE LA MONTAGNE

Le projet PITON (INTERREG Poctefa) a lancé une action inter-massif entre CIPRA France et l'Agence des Pyrénées, ainsi que les partenaires espagnols et andorrans sur la transition des stations de montagne connectés à leurs territoires supports.

#### Actions menées :

- Pays partenaires : Andorre, Espagne, France.
- Démarrage au printemps 2025, participation à la première rencontre partenaires en Ariège (juillet) et 2ème rencontre en visio en décembre 2025.
- Contribution à la Commission Communication & capitalisation et au recrutement de la chargée de mission.

### PROJET VIA ALPINA YOUTH

Le projet Via Alpina Youth (ERASMUS +) a renforcé la coopération alpine autour des modes de vie durables tout au long du sentier. CIPRA France a contribué activement aux rencontres partagées et à la valorisation du projet, notamment via une campagne annuelle régulière.

#### Actions menées :

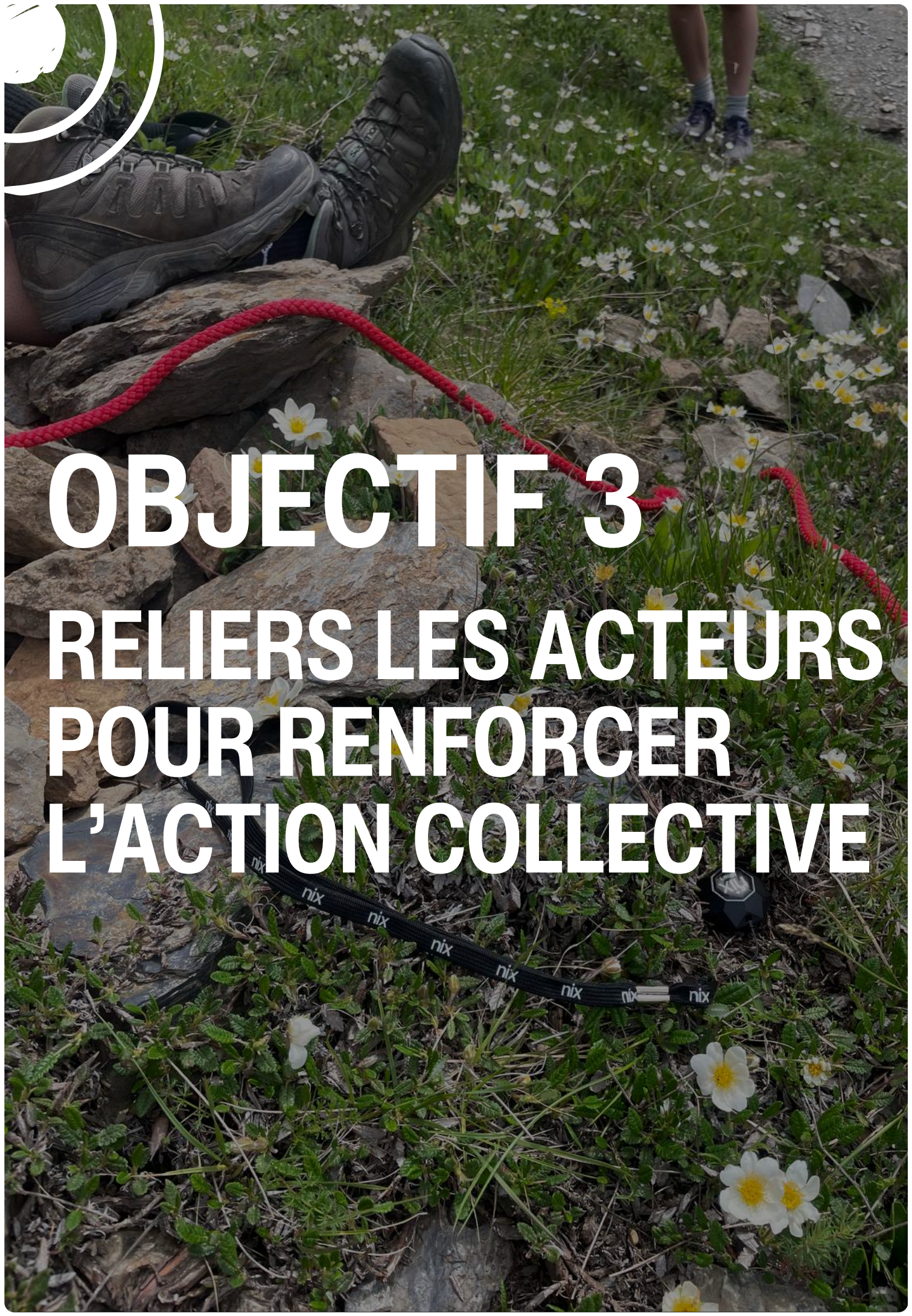
- Participation aux 3 réunions partenaires et à la célébration des 25 ans de la Via Alpina à la Maison de la Montagne à Grenoble.
- Valorisation mensuelle de la campagne « 25 ans Via Alpina » et organisation d'un Papo'Thé.
- Publication de guides "Bivouaquer de manière responsable" et "Des montagnes conviviales. Pour des activités de plein air et de montagne inclusives."

### GROUND:BREAKING

CIPRA France a contribué au projet ground:breaking, consacré à la protection des sols et à la désimpermeabilisation des surfaces dans l'espace alpin. Il combine travail politique, production de connaissances et expérimentations territoriales, afin de renforcer la prise en compte de la qualité des sols dans l'aménagement du territoire et les politiques publiques.

#### Actions menées :

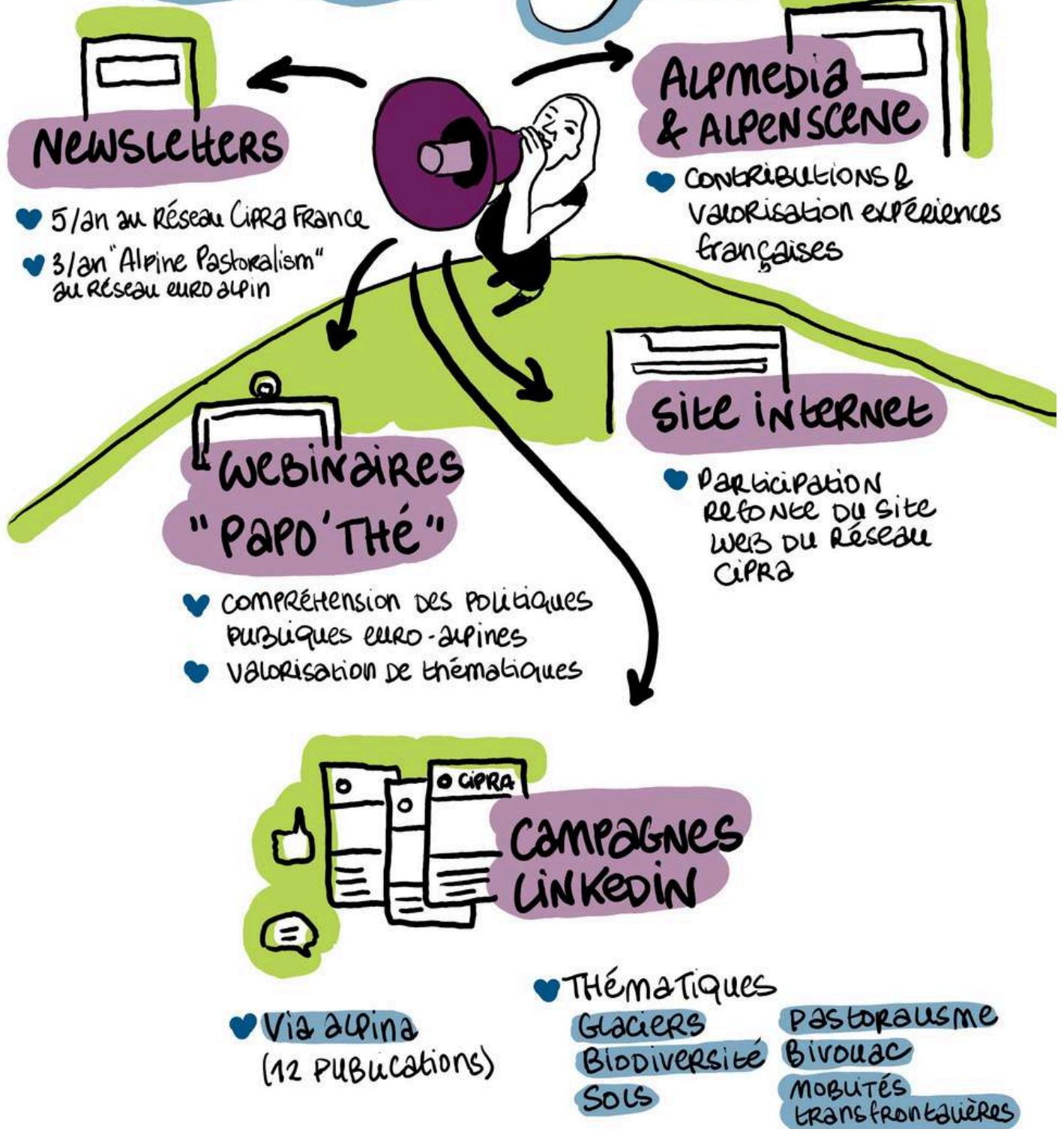
- Pays concernés : Italie, Autriche, Allemagne, France, Slovénie.
- Participation aux échanges européens sur la protection des sols et la limitation de l'artificialisation.
- Contribution à la rédaction et à l'édition d'un manuel présentant les stratégies internationales et européennes en matière de désimpermeabilisation
- Mise en réseau des acteurs engagés sur la planification territoriale, la biodiversité et l'aménagement durable par l'organisation d'un webinaire franco-italien



# OBJECTIF 3

## RELIERS LES ACTEURS POUR RENFORCER L'ACTION COLLECTIVE

# COMMUNICATION





# OBJECTIF 3

## RELIER LES ACTEURS POUR RENFORCER L'ACTION COLLECTIVE

### ANIMATION DU RÉSEAU DES MEMBRES ET PARTENAIRES

CIPRA France a entretenu et développé des partenariats solides, en favorisant la circulation de l'information, l'entraide entre membres et l'ouverture à de nouveaux acteurs. Le réseau s'est enrichi de collaborations transnationales via les projets européens.

#### Actions menées :

- Relations actives avec les 13 membres et 3 personnalités qualifiées.
- Développement de nouveaux partenariats via les projets européens GOVQoL, PITON, Via Alpina Youth.
- Collaboration poursuivie avec la Convention alpine, la SUERA, Educ'Alpes, réseau de la CIPRA et Alliance dans les Alpes, le Commissariat de massif des Alpes, etc.

### COMMUNICATION AU RÉSEAU

CIPRA France a renforcé ses actions de communication pour renforcer la visibilité des actions menées et partager des connaissances utiles au réseau.

#### Actions menées :

- 5 newsletters (mars, mai, juillet, septembre, novembre).
- Série de webinaires "Papo'thé"
- Analyses régulières publiées sur LinkedIn, dont un focus sur les glaciers dans le cadre de l'année internationale.
- Contribution régulière à AlpMedia & Alpenscene
- Participation à la refonte du site web par CIPRA Int



### CAMPAGNES THÉMATIQUES ET VALORISATION

Les campagnes thématiques ont permis de rythmer l'année, notamment autour des 25 ans de la Via Alpina ou des enjeux environnementaux (glaciers, pastoralisme, etc.). Elles ont renforcé la pédagogie et la cohérence éditoriale.

#### Actions menées :

- Campagne mensuelle Via Alpina (12 publications).
- Publications thématiques (glaciers, biodiversité, sols, pastoralisme, bivouac, ...).
- Documentation partagée (Vimeo, Canva, dossiers thématiques).

# ORIENTATIONS 2026

1

## NATURE & BIODIVERSITÉ

- Contribution au développement du Plan d'action pour la Biodiversité alpine de la Convention alpine en lien avec les membres.
- Suivi des dossiers RED III & Restauration de la nature, fin du projet ground:breaking.
- Dépôt d'un projet sur les sols (conflits d'usage).

2

## PASTORALISME

- Participation à l'année internationale du pastoralisme 2026 : mise en réseau d'acteurs, communication sur les événements, présentations.
- Suite et fin de l'AMI Pastoralisme & EV sur le sujet de la conciliation des usages entre pastoralisme et activités de pleine nature sur les territoires des espaces valléens.
- Stage sur le thème du renouvellement générationnel dans les Alpes.

3

## BIEN VIVRE DANS LES ALPES

- Suite et fin des projets en cours : GOVQoL, PITON
- Positionnement de la CIPRA sur les grands événements sportifs dans les Alpes & stage sur les JOP 2030 financé via le dispositif Boutique des Sciences
- Préfiguration de la Présidence française de la SUERA en 2027 et accueil de la conférence annuelle 2027 de la CIPRA en France
- Prise en compte de la jeunesse dans les politiques publiques

4

## MOBILITE

- Diffusion du papier de position
- Participation à l'organisation de la conférence annuelle du réseau CIPRA



# ASSOCIATION

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **ADRETS** (*Chloé Billod*)
- **ASTERS-CEN74** (*Aurore Sterckeman*)
- **FFCAM** (*Françoise Kouchner*)
- **FFME** (*Michel Chamel*)
- **FFRandonnée AURA** (*Germain Vandeneeckhoutte*)
- **FNE AURA** (*Philippe Dubois*)
- **FNE PACA / SAPN FNE 05** (*Eléonore Matuszak*)
- **LPO AURA** (*Daniel Thonon*)
- **Montagnes au Naturel** (*Marion Patry*)
- **MW France** (*Corentin Consigny*)
- **POW France** (*Antoine Pin*)
- **WWF France** (*Jean-Christophe Poupet*)
- **Personnalités qualifiées** (*Alain Boulogne, Gilles Chappaz*)

## BUREAU



**Gilles Chapaz,**  
Président



**Daniel Thonon,**  
Trésorier



**Alain Boulogne**



**Michel Chamel**



**Marion Patry**

## ÉQUIPE SALARIÉE



**Julika Jarosch**  
Co-directrice



**Lauren Mosdale**  
Co-directrice



**Sarah Chavaudra**  
Chargée de mission



**Félicie Grangé**  
Chargée de mission



**Delphine Ségalen**  
Chargée de mission



**Giulia Mussi**  
Stagiaire

**Stagiaires de courte  
durée :**

**Cédrine Pascale**  
**Lucas Grégoire**

# BILAN FINANCIER 2025

L'exercice 2025 confirme la stabilité financière globale de CIPRA France, malgré un contexte instable, des variations de financements liés au fonctionnement en projets et une trésorerie encore fragile face aux délais de versement des subventions publiques.

L'association a poursuivi ses activités en maintenant un niveau de charges maîtrisé et en développant de nouveaux projets, notamment européens. Le résultat excédentaire de l'exercice contribue à renforcer les fonds propres, tout en soulignant la nécessité de sécuriser les ressources à moyen terme.

## RÉCAPITULATIF DU BILAN COMPTABLE

**+ 4 %**

Le total du bilan est de 134 241 € et a augmenté de 4% par rapport à 2024.

**+ 11 %**

Les fonds propres de 84 695 € ont augmenté de 11 % par rapport à 2024, ce qui vient consolider les besoins en trésorerie de l'association.

ACTIF	2025 (net €)	2024 (net €)	Variation (%)
Actif immobilisé	662	957	-31%
Actif circulant	133 579	128 130	4%
<b>Total Actif</b>	<b>134 241</b>	<b>129 087</b>	<b>4%</b>

PASSIF	2025 (net €)	2024 (net €)	Variation (%)
Fonds propres	84 695	76 267	11%
Résultat	8 428	1 235	582%
Dettes	49 546	52 820	-6%
<b>Total Passif</b>	<b>134 241</b>	<b>129 087</b>	<b>4%</b>

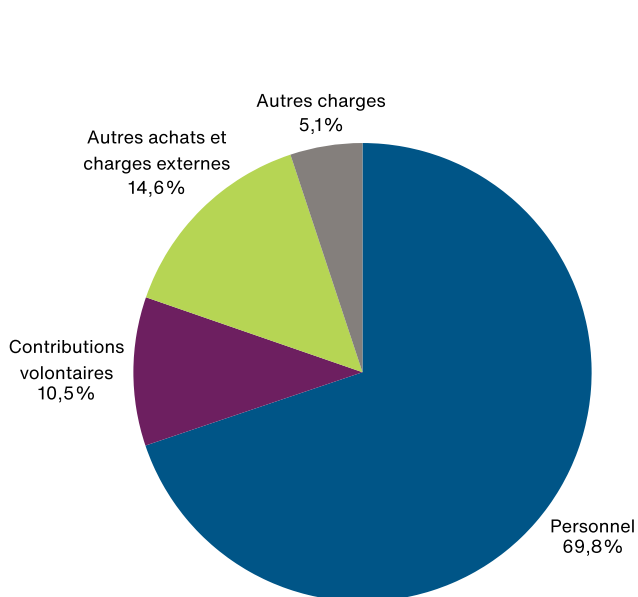
# RÉSULTAT 2025

En 2025, les charges se sont élevées à 213 447 € (dont 22 319 € de contributions volontaires en nature), en baisse par rapport à 2024. Cette diminution s'explique notamment par une moindre mobilisation bénévole, l'arrêt de certains projets et des évolutions liées au nouveau plan comptable.

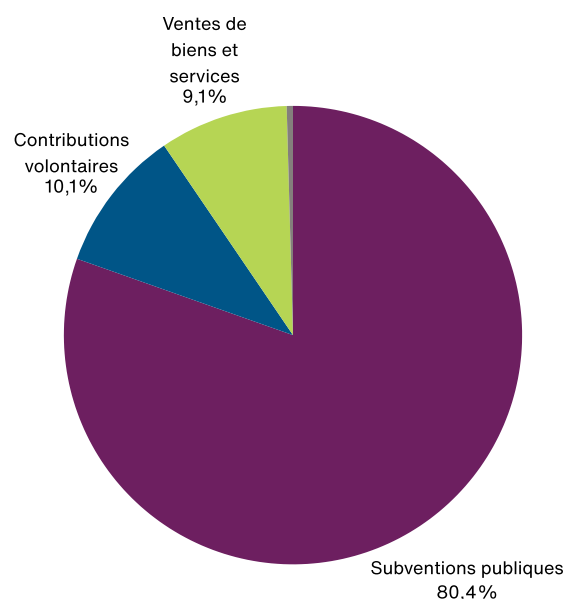
Les produits atteignent 221 875 €, dont 80 % proviennent de subventions. Celles-ci sont en recul par rapport à 2024, en raison de la fin de certains financements et d'une sous-réalisation de projets, mais cette baisse est partiellement compensée par le lancement de nouveaux projets européens, dont GOVQoL et PITON.

L'exercice se clôture sur un résultat excédentaire de 8 428 €, qui vient renforcer les fonds propres de l'association.

## RÉCAPITULATIF DU COMPTE DE RÉSULTAT



**CHARGES 2025**



**PRODUITS 2025**

Un grand **merci** à nos partenaires financiers sans qui nous ne pourrions pas mener à bien nos activités :



Un grand **merci** également aux programmes européens pour le soutien de nos différents projets de coopération :



GOVQoL





**CIPRA**  
VIVRE DANS  
LES ALPES

# CONTACT



+33 4 76 42 87 06



[www.cipra.org/france](http://www.cipra.org/france)



[france@cipra.org](mailto:france@cipra.org)



5 place Bir Hakeim, 38 000  
Grenoble