



Un nouveau cycle de podcasts sur la gestion des flux touristiques

Le nouveau cycle de podcasts en plusieurs langues intitulé « Podcast speciAlps : orienter les flux touristiques, sauvegarder l'expérience de la nature » s'adresse aux touristes et aux excursionnistes à la journée dans les Alpes, et leur fournit des informations de fond. Les quatre épisodes sont produits par CIPRA International et par le Réseau de communes « Alliance dans les Alpes ». Un webinaire sur le thème du « nudging » dans la gestion des flux touristiques est également prévu à l'automne 2023.

Dans le cadre du projet speciAlps2, des territoires pilotes situés en Allemagne, en Autriche, en Slovénie et en Italie ont développé des mesures de gestion des flux touristiques. Sous le titre « Podcast speciAlps : orienter les flux touristiques, sauvegarder l'expérience de la nature », les fichiers audio inspirés de ces expériences informent le public à l'aide d'entretiens avec des expert-es, de données scientifiques et de bonnes pratiques de terrain. Chaque épisode est proposé en anglais et dans l'une des langues alpines.

Gérer les flux touristiques à l'aide de l'intelligence artificielle

Toute personne qui évolue dans la nature alpine laisse des traces dans le monde réel, mais aussi dans le monde numérique. Le [premier épisode du podcast](#) se penche sur les opportunités offertes par l'intelligence artificielle (IA) pour détourner les touristes des sites sensibles ou saturés. L'IA n'est pas une nouveauté, mais la quantité de données disponibles et les algorithmes de plus en plus efficaces ouvrent de nouvelles possibilités, déclare Karolina Taczanowska de l'Université des Ressources Naturelles et des Sciences de la vie de Vienne (Autriche). « Dans les destinations touristiques, l'IA est déjà en mesure de prédire les dépassements des limites de capacité de charge et les goulets d'étranglement. » Les deux autres invitées du podcast, Vešna Kobal et Urška Starc Peceny de la société Arctur, expliquent à l'aide du projet « Mountaineering 4.0 » comment l'utilisation de l'IA pourrait permettre de désengorger les points chauds touristiques de la Slovénie.

La maîtrise du « dernier kilomètre »

Le deuxième épisode du podcast (à paraître en août 2023) est consacré à la mobilité. La gestion de la fréquentation commence à domicile, avant le départ pour l'excursion. Le voyage d'accès joue un rôle important : dans de nombreuses destinations, la densité du trafic automobile entraîne une saturation des parkings et la prolifération des stationnements anarchiques. Dans bien des cas, les destinations qui tentent de remédier à ce problème en



encourageant l'utilisation des transports en commun sont toutefois confrontées au problème du « dernier kilomètre » entre la gare ou l'arrêt de bus et le point de départ des excursions.

Un « coup de pouce » pour adopter les bons comportements ?

Un webinaire intitulé « Nudging – un coup de pouce pour mettre les visiteurs sur le bon chemin » sera proposé le 21 septembre. Tous les auditeurs et auditrices du podcast sont invité·es à y participer. Le terme anglais « nudge » (coup de pouce) décrit des mesures destinées à inciter les gens à agir de leur propre initiative dans le sens souhaité. Où le nudging est-il utilisé pour la gestion des visiteurs, et sous quelle forme ? Est-il efficace pour rendre le tourisme plus durable ? Le « nudging » sera également le thème du troisième épisode du podcast (à paraître en novembre 2023).

Définir les limites de capacité de charge

Combien de personnes une destination peut-elle accueillir ? Quand la capacité limite de la nature est-elle atteinte, et comment faire usage de cet instrument ? Ces questions seront abordées dans le quatrième et dernier épisode du podcast (à paraître en janvier 2024).

Nous vous invitons à vous abonner à notre podcast ! Pour en savoir plus et écouter tous les épisodes : www.cipra.org/fr/specialps-podcast

Le projet est porté par CIPRA International et le Réseau de communes « Alliance dans les Alpes », et est soutenu financièrement par le ministère allemand de l'Environnement, de la Protection de la nature, de la Sécurité nucléaire et de la Protection des consommateur·trices (BMUV).

Des photos en format imprimable et le texte du communiqué sont disponibles sur www.cipra.org/fr/communiqués-de-presse.

Pour toutes questions, prière de contacter :

Magdalena Holzer, CIPRA International: magdalena.holzer@cipra.org

Michael Gams, CIPRA International: michael.gams@cipra.org

La CIPRA, pour une vie bonne dans les Alpes

La Commission Internationale pour la Protection des Alpes (CIPRA) est une organisation non gouvernementale à but non lucratif qui dispose de représentations dans sept pays alpins et d'un réseau de plus de 100 associations membres. La CIPRA œuvre pour un développement durable sur des bases scientifiques, à travers une communication variée, un travail de sensibilisation politique et la réalisation de projets concrets. Elle s'engage pour la préservation du patrimoine naturel et culturel, pour le renforcement de la diversité locale et pour des solutions communes aux défis transfrontaliers de l'Arc alpin. www.cipra.org