

Résumé : Un aperçu des études sur les modes de vie, pertinent pour les régions alpines

Auteures : Annina Guthauser, Irmi Seidl, Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage WSL, Birmensdorf, Suisse, mars 2019

Le mode de vie des humains provoque des changements environnementaux dévastateurs qui affectent tous les êtres vivants et jusqu'au processus géophysiques de la planète (l'anthropocène). Aux humains, donc, de repenser leur mode de vie. Au niveau individuel, les impacts sont principalement dus à l'alimentation, au logement et à la mobilité car ce sont ces domaines qui sont responsables des impacts environnementaux les plus néfastes dans notre partie du monde. Par conséquent, enquêter sur les modes de vie durables dans nos régions, est un point de départ approprié pour encourager des modes de vie plus écologiques. Étant donné que les régions abritant des écosystèmes sensibles tels que la région alpine sont fortement touchées par les changements environnementaux, il s'agit de développer des stratégies visant à modifier les modes de vie dans les Alpes. Afin de sensibiliser la population aux questions de mode de vie et de protection de l'environnement et, par conséquent, réduire les impacts environnementaux. La région alpine comprend des parties de huit pays pour un total d'environ 14 millions de personnes (selon le périmètre de la Convention Alpine). Bien que la population partage le fait de vivre dans les Alpes, elle diffère fortement, entre autres, en termes de contexte culturel et de conditions spatiales.

Facteurs sociaux et psychologiques (chapitres 2.1 et 2.2)

L'examen de la littérature existante sur les modes de vie a montré qu'il existe des facteurs sociaux et psychologiques influents ceux-ci. Les plus importantes semblent être : (1) la conscience de sa responsabilité individuelle ; (2) les habitudes et le changement de celles-ci (déclencheur du changement, rythme du changement) ; (3) la capacité d'autoréflexion ; (4) le contact avec la nature 5) la reconnaissance sociale du comportement écologique conscient. En outre, il existe des facteurs dans le domaine politique et économique qui ont un impact sur les modes de vie tels que : (1) le cadre institutionnel et juridique ; (2) la publicité ; (3) les modes «défaut».

Concepts de style de vie axés sur la consommation et le marketing (chapitre 2.3)

Il existe deux types de concepts de style de vie. Tout d'abord, les concepts axés sur la consommation et le marketing, comme le Sinus-Milieus, ou les modèles de consommation Roper, Mosaic ou « Housing Trends 2030 ». Les Sinus-Milieus cataloguent les personnes en groupes selon leur vision de la vie, leurs valeurs et leur situation sociale. Le but étant d'illustrer la diversité socioculturelle de la société et de permettre une meilleure appréhension de la motivation des actions humaines. Les styles de consommation Roper sont conceptuellement similaires au Sinus-Milieus. Leur principal objectif est de positionner de nouvelles marques, de développer de nouveaux produits et d'identifier les tendances à venir. La mosaïque est une approche plus spatiale visant à comprendre la démographie, les modes de vie, le comportement des consommateurs ainsi que l'emplacement des individus et des ménages en regroupant les individus, les ménages ou les codes postaux dans un pays en « types de mode de vie » homogènes. « Housing Trends 2030 » met l'accent sur l'industrie de l'habitation et fournit de l'information pour répondre aux besoins particuliers

de celle-ci. Cette approche regroupe les personnes en fonction de leurs préférences et de leurs demandes en matière de logement.

Approches axées sur un mode de vie durable (chapitre 2.4)

Il existe plusieurs approches des modes de vie dits « durable » : la typologie générale du comportement environnemental, les formes de comportement soucieux de l'environnement, la consommation d'énergie des citoyens américains, la WELSKO-Typologie, les « ISOE-Types of mobility », et l'approche de sensibilisation environnementale utilisée en Allemagne. Ces approches seront brièvement présentées dans le rapport : la typologie générale du comportement environnemental vise à protéger et à améliorer l'environnement en augmentant la participation des individus et de la communauté. Par conséquent, différents segments de la population sont identifiés comme ayant des capacités d'action et une volonté d'agir différentes. L'approche comportementale soucieuse de l'environnement cherche à décrypter le contexte global des conditions de la complexité des mentalités. Cinq types de comportement avec leurs conditions correspondantes sont décrits. L'étude "La consommation d'énergie des citoyens américains" fournit des résultats sur la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ des différentes classes de revenus, groupes de mode de vie et formes de logement. Le WELSKO-Typologie regroupe les habitants de deux villes allemandes en fonction de leur attitude en matière d'économie d'énergie. La typologie aide à élaborer des stratégies de marketing ciblées pour les entreprises de services énergétiques. L'ISOE-Types of mobility identifie différents types de mobilité dans deux villes allemandes et vise à soutenir le développement de stratégies de communication dans le but de transformer les comportements en matière de mobilité. Le concept de milieu, développé par Sociodimensions, est utilisé dans l'étude "Environmental awareness in Germany 2014". Le concept est comparable au Sinus-Milieu. L'étude attribue également différents types d'environnement aux milieux en se basant sur le principe des Sociodimensions. Il s'agit d'un rapport annuel qui examine la population allemande et son attitude concernant les thématiques environnementales.

Données socio-économiques pour la région alpine (chapitre 3)

Les aspects socio-économiques ont une forte incidence sur le niveau et le mode de vie. Les données socio-économiques révèlent ce qui suit, qui pourrait être pertinent pour le mode de vie et l'impact environnemental et le développement de modèles de style de vie à prendre en compte dans les stratégies alpines : (1) la population est vieillissante sur le territoire alpin ; (2) la population alpine travaille principalement dans le secteur tertiaire; (3) le revenu net par habitant est uniformément réparti sur le territoire alpin, sauf pour les régions du Liechtenstein, de la Suisse et de la Slovénie. Le revenu net du Liechtenstein et de la Suisse dépasse celui de l'Allemagne, de la France, de l'Italie et de l'Autriche, tandis que le revenu net disponible en Slovénie est plus ou moins deux fois moins élevé (4) le produit intérieur brut est relativement bien réparti sur l'ensemble de la région alpine ; (5) l'étalement urbain et l'accessibilité varient selon les régions.

Conclusion

En conclusion de cette recherche, nous constatons que pour changer les modes de vie, les attentes et les pratiques de vie des populations doivent être le point de départ des analyses. Ces attentes concernent par exemple le type de logement et l'étendue de l'espace de vie, les distances de déplacement quotidiennes et exceptionnelles considérées comme normales, ou la reconnaissance des pénuries de ressources et de terres auxquelles il faut s'adapter. Dans l'ensemble, la recherche sur les modes de vie (durables) est pertinente, car elle donne des indications sur les zones et les groupes de population qu'il convient d'aborder en tenant compte des approches de changement de mode de vie et de

la pertinence de ces différentes approches. Cependant, lorsqu'il s'agit d'approches et de mesures concrètes à proposer, nous recommandons d'étudier les conditions de vie spécifiques de la population car ces conditions varient considérablement et peuvent avoir une importance différente dans la vie quotidienne des personnes.

Ce rapport fait partie du projet "Modes de vie durables dans les Alpes" de CIPRA International. L'objectif du projet est d'étudier et de développer des modèles de mode de vie durable. Rapport complet (EN) : www.cipra.org/sustainable-lifestyle

Projet "Modes de vie durables dans les Alpes"

Notre alimentation, les déchets que nous produisons, notre habitat ou nos manières de nous déplacer – bref, nos modes de vie – ont un impact sur l'environnement, les humains et le climat. Le projet vise à promouvoir des modes de vie soutenables et à identifier de bons exemples dans les Alpes.

Le changement climatique, la consommation croissante de ressources naturelles et le problème des déchets menacent la nature et la société. Il s'agit d'enjeux majeurs pour les Alpes. Pour réduire les impacts négatifs sur les humains et sur l'environnement, l'efficacité technique et les mesures structurelles ne suffisent pas : les gains d'efficacité sont en effet souvent réduits à néant par l'augmentation de la consommation (effet rebond). Un mode de vie soutenable passe par la réduction de la consommation de ressources dans l'ensemble du système, et par un changement de comportements. Ce n'est qu'en changeant nos comportements pour adopter des modes de vie plus soutenables que nous pourrions ménager les ressources et préserver et améliorer nos écosystèmes.

Objectifs

- élargir le débat sur l'énergie et la lutte contre le changement climatique par des approches sociales, novatrices et soutenables de nos modes de vie,
- montrer comment changer efficacement nos comportements pour nous tourner vers un mode de vie à faible empreinte carbone,
- initier un discours sur les modes de vie durables dans tout l'arc alpin,
- contribuer à la transition de l'espace alpin vers une société et une économie post-fossile et décarbonée, et contribuer ainsi au 12^{ème} Objectif de développement durable de l'ONU.

Financé par le ministère allemand de l'Environnement, de la Protection de la nature et de la Sûreté nucléaire (BMU)

Contact: Wolfgang Pfefferkorn, project manager CIPRA International,
wolfgang.pfefferkorn@cipra.org