

BOÎTE À OUTILS « PARTICIPATION DES JEUNES » GaYA

Des dispositifs pour créer du lien entre jeunes et décideurs.

De nombreux jeunes quittent les régions de montagne par manque de perspectives personnelles et professionnelles. Par ailleurs, la plupart des décideurs politiques ne sont pas conscients des avantages qu'apporte une population jeune et active à la société.

Cette boîte à outils est destinée à aider les décideurs politiques à développer de nouvelles méthodes démocratiques pour impliquer les jeunes dans les décisions au niveau local.

Vous trouverez dans cette boîte à outils :

- des posters pour sensibiliser vos collègues
- des études de cas pour vous inspirer des bonnes pratiques
- des cartes pour trouver des solutions alternatives aux obstacles les plus fréquents
- une brochure pour apprendre à développer des démarches participatives chez les jeunes

En savoir plus : www.alpine-space.eu/projects/gaya



Scannez le code QR
pour en savoir plus.
www.alpine-space.eu/gaya

Partenaires :



Co-financé par :



UNION EUROPÉENNE



En partenariat avec :



MLADINSKI
CENTER
IDRIJA

Avec le soutien de :



REPUBLIC OF SLOVENIA
GOVERNMENT OFFICE FOR DEVELOPMENT
AND EUROPEAN COHESION POLICY

Boîte à outils « participation des jeunes » GaYA

Ville d'Idrija
Mestni trg 1, 5280 Idrija
Slovenie
obcina.idrija@idrija.si

Éditeur : Matevž Straus

En collaboration avec :

Dominik Cremer-Schulte (ALPARC)
Maša Eržen (Centre jeunes d'Idrija)
Julie Higel (Parc naturel régional du Massif des Bauges)
Janja Hitl (Ville d'Idrija)
Michaela Hogenboom (CIPRA)
Greta Klotz (EURAC Research)
Maya Mathias (CIPRA)
Tina Mervic (Centre jeunes d'Idrija)
Robin Naumann (CIPRA)
Monika Paterno (aha - Centre d'information jeunesse du Vorarlberg)
Lucia Radici (EURAC Research)
Claire Simon (Ville des Alpes de l'Année)

Traduit par : Marie Billet

Relecture par : Claire Simon, Prune Claire Giatti,
Dominik Cremer-Schulte, Julie Higel

Illustrations : Petra Preželj

Conception et PAO : Peter Lahajnar

Idrija, 2018

Partenaires du projet

- Agence de développement GAL Genovese (Italie, chef de file)
- CIPRA International Lab GmbH (Autriche)
- aha - Centre d'information jeunesse du Vorarlberg
- Eurac Research (Italie)
- Réseau alpin des espaces protégés (France)
- Parc régional du Massif des Bauges (France)
- Ville d'Idrija (Slovénie)
- Association Ville des Alpes de l'Année (Allemagne)

Le présent document est publié sous la licence Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Vous êtes libres de copier et de redistribuer ce document dans tout support et format, de l'adapter, le transformer et l'exploiter. Vous devez obligatoirement mentionner la paternité, insérer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées. Vous pouvez utiliser le document de façon raisonnable, et sans que cela puisse sous-entendre que le titulaire des droits vous soutient ou approuve votre utilisation de l'œuvre. Ce document ne doit pas être utilisé à des fins commerciales. Si vous adaptez, transformez ou exploitez le document, vous devez diffuser vos contributions sous la même licence que l'original.

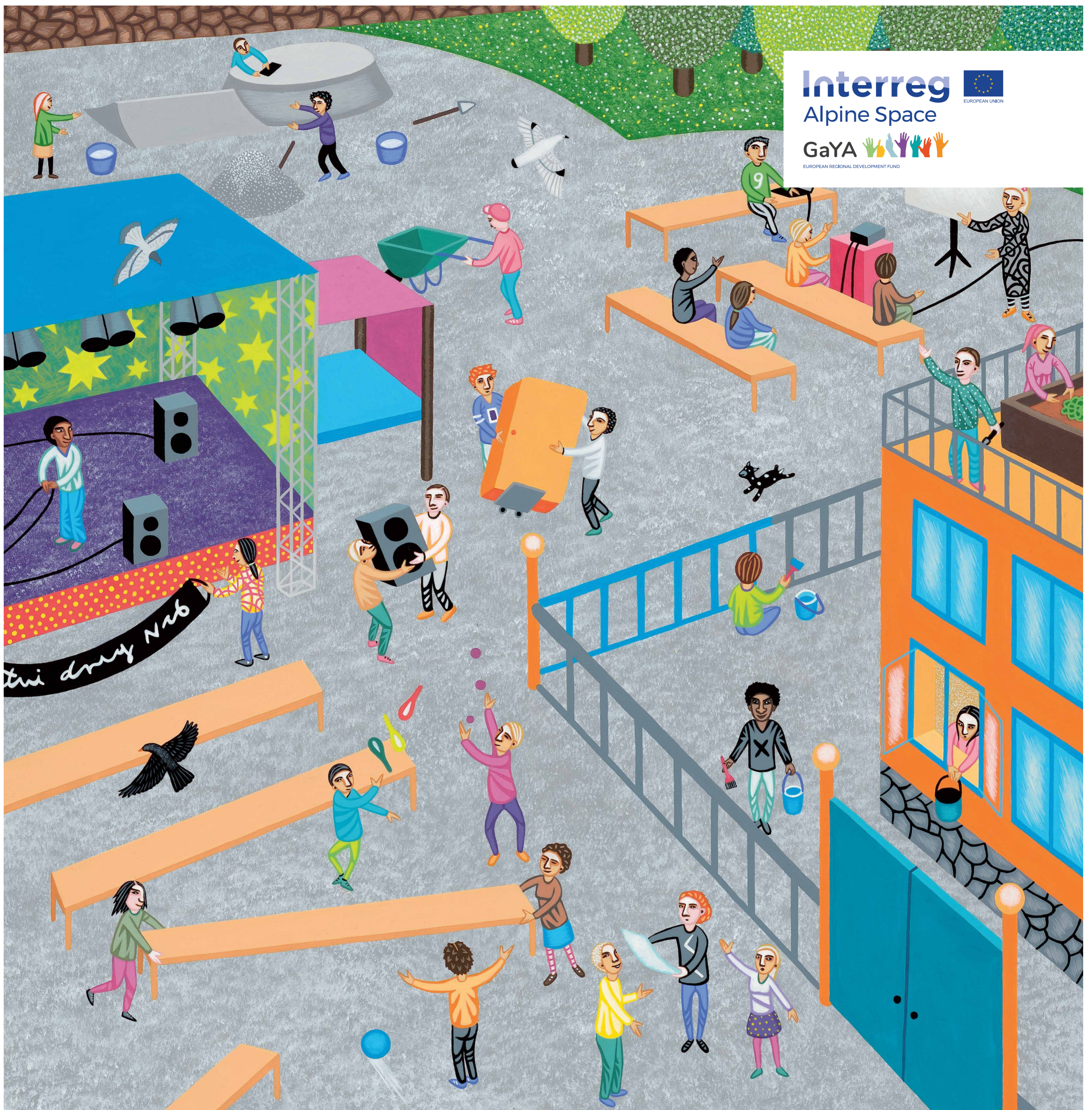
Ce projet est cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER) par le biais du programme Interreg Espace Alpin.

Financement

Coût total éligible : 1 092 748 EUR
Subvention FEDER : 928 836 EUR

Durée

Démarrage du projet : 01/11/2016
Fin du projet : 28/02/2019



Interreg
Alpine Space



GaYA
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

**QUAND UNE MULTITUDE DE
PETITES GENS DANS UNE
MULTITUDE DE PETITS LIEUX
CHANGENT UNE MULTITUDE DE
PETITES CHOSES, ILS PEUVENT
CHANGER LA FACE DU MONDE.**

- Proverbe Africain

Scannez le code QR
pour en savoir plus.



www.alpine-space.eu/gaya



**LE SECRET DU
CHANGEMENT, C'EST
DE CONCENTRER
TOUTE VOTRE
ÉNERGIE NON PAS À
LUTTER CONTRE LE
PASSÉ, MAIS À
CONSTRUIRE
L'AVENIR.**

- Socrates

Scannez le code QR
pour en savoir plus.



www.alpine-space.eu/gaya



**SI LA JEUNESSE
N'A PAS TOUJOURS
RAISON, LA SOCIÉTÉ
QUI LA MÉCONNAÎT
ET QUI LA FRAPPE A
TOUJOURS TORT.**

- François Mitterrand

Scannez le code QR
pour en savoir plus.



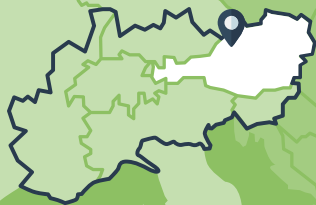
www.alpine-space.eu/gaya



YOUTH REGION – LA JEUNESSE DANS LA RÉGION DE TRAUNSTEIN

La « Youth Region » a centré son travail sur des projets de mise en réseau dédiés à la jeunesse, qui permettent aux jeunes de participer activement et de proposer des idées concrètes mises en œuvre avec un accompagnement. Les communes du territoire de Traunstein ont institué des conseils de jeunes travaillant sur des thèmes spécifiques choisis par les jeunes. Les conseils utilisent la méthode de formation de consensus dite de « facilitation dynamique ». Les résultats sont présentés publiquement et discutés dans le cadre de « cafés jeunesse ». Un groupe de suivi accompagne la démarche participative et propose un support professionnel et financier aux communes participantes.

Le rôle des jeunes est ainsi valorisé et gagne en visibilité dans le territoire, selon la devise : « Les jeunes ne sont pas l'avenir, mais le présent de la société. »



LIEU, PAYS

Traunstein (Basse-Autriche, Autriche)

NOMBRE D'HABITANTS

env. 13 200 (2016)

EFFETS POSITIFS

Les projets supportent des processus co-créatifs (de l'idée à la mise en œuvre) où le pouvoir et la responsabilité de la mise en œuvre sont partagés entre les jeunes, les élus et l'administration publique.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 3

SITE WEB

www.youthregion.at

MÉTHODES

World Café / Forum ouvert / Consensus

IL Y A AUSSI...

Une méthode similaire appelée « Petit déjeuner avec le maire ». Jeunes et décideurs se rencontrent, prennent un café et discutent des thématiques de la commune. Ces réunions mensuelles visent à encourager l'échange de vues entre les différents acteurs de la commune.



RENDERING TRENTOGIOVANI

Rendering Trentogiovani est un parcours d'écoute et de participation qui a permis à la municipalité de Trente de redéfinir les lignes programmatiques de sa politique pour et avec les jeunes dans son nouveau « Plan de politique jeunesse 2017-25 ». Trentogiovani est aussi devenu un symbole et une marque de la politique jeunesse de la commune de Trente.

La participation s'est déroulée en 4 phases :

- Une phase de consultation a permis aux jeunes d'exprimer leurs opinions, leurs visions et leurs besoins pour l'avenir ;
- Les thématiques recueillies ont été analysées et classées en quatre grandes catégories (travail, culture, participation et inclusion) ;
- Des groupes de discussion composés de jeunes, d'agents administratifs et d'associations ont défini des priorités ;
- Les préconisations finales ont été présentées aux instances municipales pour approbation.



LIEU, MUNICIPALITÉ
Trente (Trentin, Italie)

NOMBRE D'HABITANTS
env. 117 300 (2016)

EFFETS POSITIFS
La valeur ajoutée des démarches participatives dans l'élaboration des politiques réside dans l'inclusion des publics directement concernés.

NIVEAU DE PARTICIPATION
Niveau 2-3

SITE WEB
www.trentogiovani.it/index.php/progetto/rendering-trentogiovani

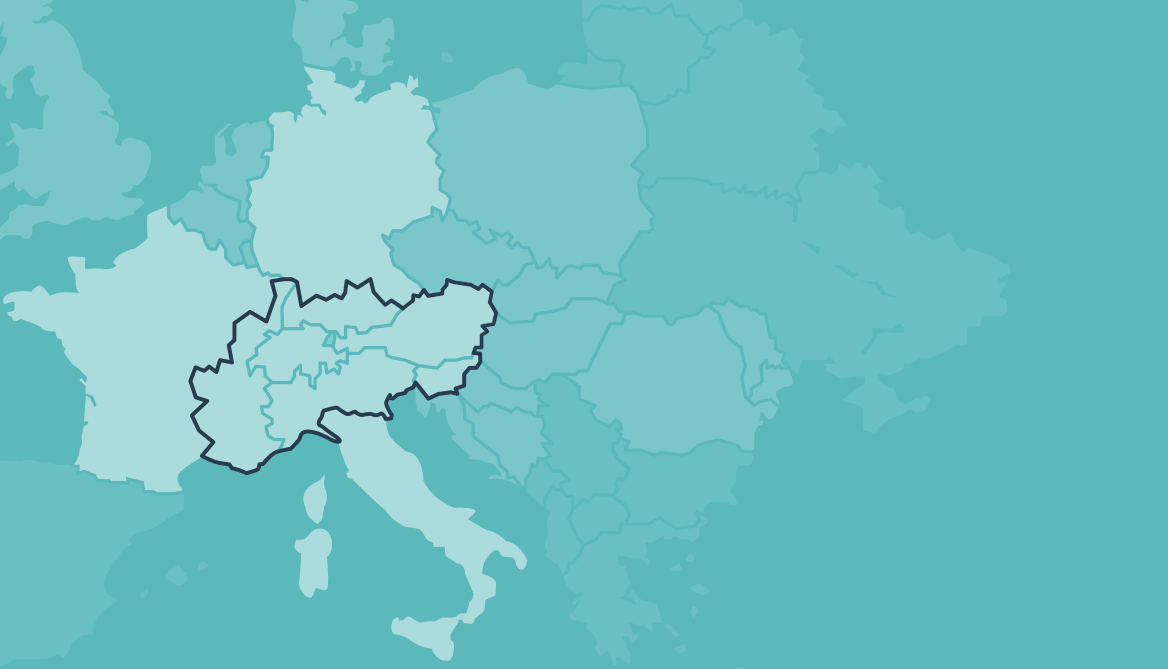
MÉTHODES
Enquête / Groupes de discussion

IL Y A AUSSI...
Une autre idée pour inclure les jeunes. Dans le cadre du projet Rendering Trentogiovani, les jeunes ont été impliqués dans la production de clips qui ont motivé d'autres jeunes à participer (#PARTECIPA!).



PARLEMENT DES JEUNES DE LA CONVENTION ALPINE

Le YPAC a été fondé par un lycée autrichien, l'Akademisches Gymnasium d'Innsbruck et la Convention alpine. Il rassemble des jeunes (jusqu'à 22 ans) de différents pays pour discuter de thématiques alpines actuelles dans le cadre d'une simulation parlementaire. Il vise à initier les jeunes au fonctionnement d'un parlement et les invite à discuter de différentes thématiques. Cela fait aussi office de plateforme de mise en réseau et d'échanges culturels entre les jeunes. Des membres du YPAC organisent des événements, rencontrent d'autres organisations, nouent des contacts avec des jeunes d'autres pays et participent à des séminaires.



LIEU, PAYS

Le YPAC a lieu une fois par an et se déroule chaque année dans une école différente : Sonthofen (Allemagne) en 2013, Chamonix (France) en 2014, Kamnik (Slovénie) en 2015, etc.

EFFETS POSITIFS

La résolution est le document le plus important du YPAC. Elle résume le travail qui a été fait pendant la semaine, explique pourquoi les problèmes abordés sont importants et recommande des mesures à engager pour les résoudre.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 2

SITE WEB

www.ypac.eu

MÉTHODE

Conseil de jeunes

IL Y A AUSSI...

Plus d'informations disponibles sur le YPAC dans le manuel : www.ypac.eu/ypac-handbook.



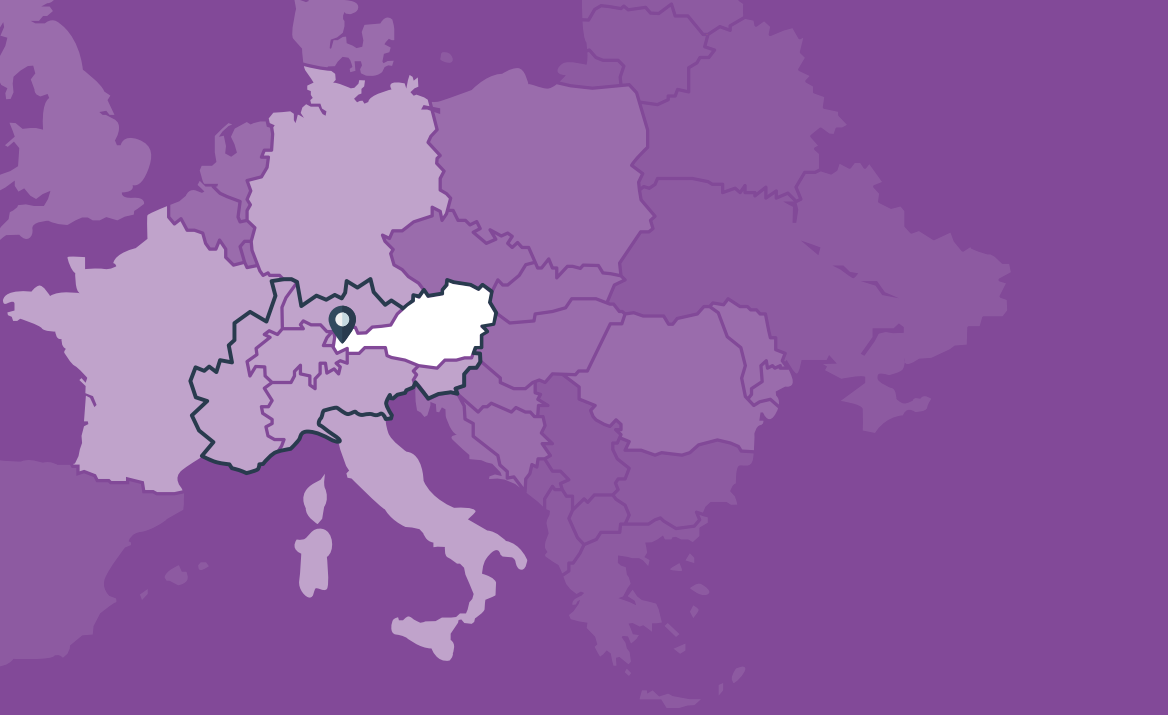
MODÈLE DE PARTICIPATION DES JEUNES – VORARLBERG YOUTH PARTICIPATION MODEL

Le modèle décrit l'introduction par étapes de la participation des jeunes dans des communes comme Dornbirn, Bregenz, Bludenz (Autriche). Il peut être appliqué dans d'autres communes.

Le modèle comporte six étapes :

- L'information : les jeunes sont informés de leurs droits, des possibilités et des offres ;
- L'enquête auprès des jeunes : les idées et propositions des jeunes concernant des thèmes spécifiques sont recueillies ;
- Le Conseil des jeunes : les jeunes conseillent la collectivité et définissent les sujets importants pour eux; leurs idées peuvent déboucher sur des initiatives concrètes ;
- La journée de la participation des jeunes : les jeunes sont invités à élaborer des projets et les réalisent ensuite avec les adultes ;
- L'équipe des jeunes : des jeunes forment un groupe et réalisent leurs idées en coopération avec la commune ;
- Le Forum jeunesse : les jeunes forment un groupe formel doté de droits et de devoirs et peuvent co-construire la collectivité.

Chaque étape décrit une démarche participative effective. La planification et la mise en œuvre sont adaptées à la situation de la commune concernée.



LIEU, PAYS

Vorarlberg (Autriche)

NOMBRE D'HABITANTS

env. 388 711 (2017)

EFFETS POSITIFS

La planification et la mise en œuvre sont adaptées à la situation de la commune concernée. Le modèle tient compte du fait que chaque initiative est lancée dans un contexte donné, dépend de celui-ci et doit également être évaluée dans ce contexte.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 1-5

SITE WEB

jugendhaus.feldkirch.at/1001

MÉTHODES

Journée d'information /
Enquête / World Café /
Hackathon / Panel de
citoyens

IL Y A AUSSI...

Plus d'informations sur le
projet :

www.vorarlberg.at/zukunft

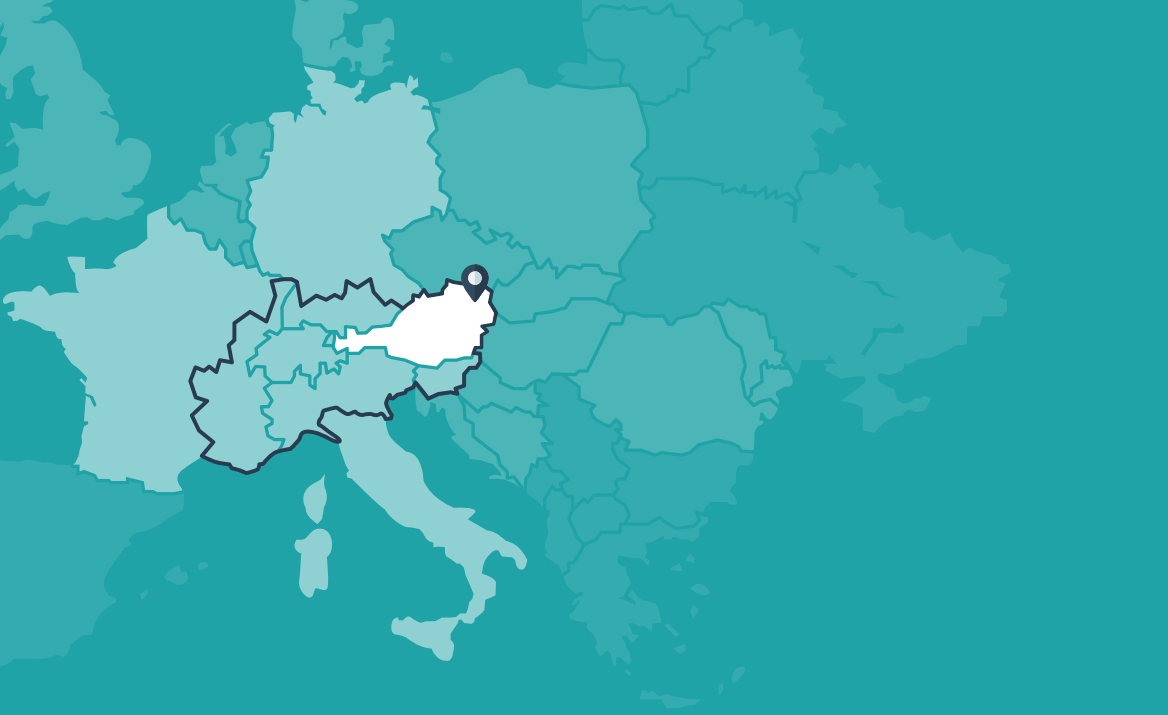


MY WO DO +24

Donne l'occasion aux citoyens d'être des agents de changement en leur permettant de façonner leur ville selon leurs besoins individuels et collectifs. Le but était d'impliquer des jeunes dans les projets d'aménagement de leur commune.

Les phases de la démarche participative :

- Les participants équipés d'un « kit de démarrage » de participation ont partagé leurs idées sur l'utilisation de l'espace à l'aide d'images et de symboles ;
- Les participants ont ensuite été divisés en petits groupes pour discuter les résultats de la phase précédente ;
- Une discussion générale sur les résultats de la démarche participative des jeunes et sur l'élaboration d'actions communes a conclu le processus.



LIEU, PAYS

Wolkersdorf im Weinviertel
(Basse-Autriche, Autriche)

NOMBRE D'HABITANTS

env. 7 000 (2016)

EFFETS POSITIFS

Une discussion
multigénérationnelle à la fin
du processus est un
instrument de suivi efficace.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 4

MÉTHODE

Planning for Real

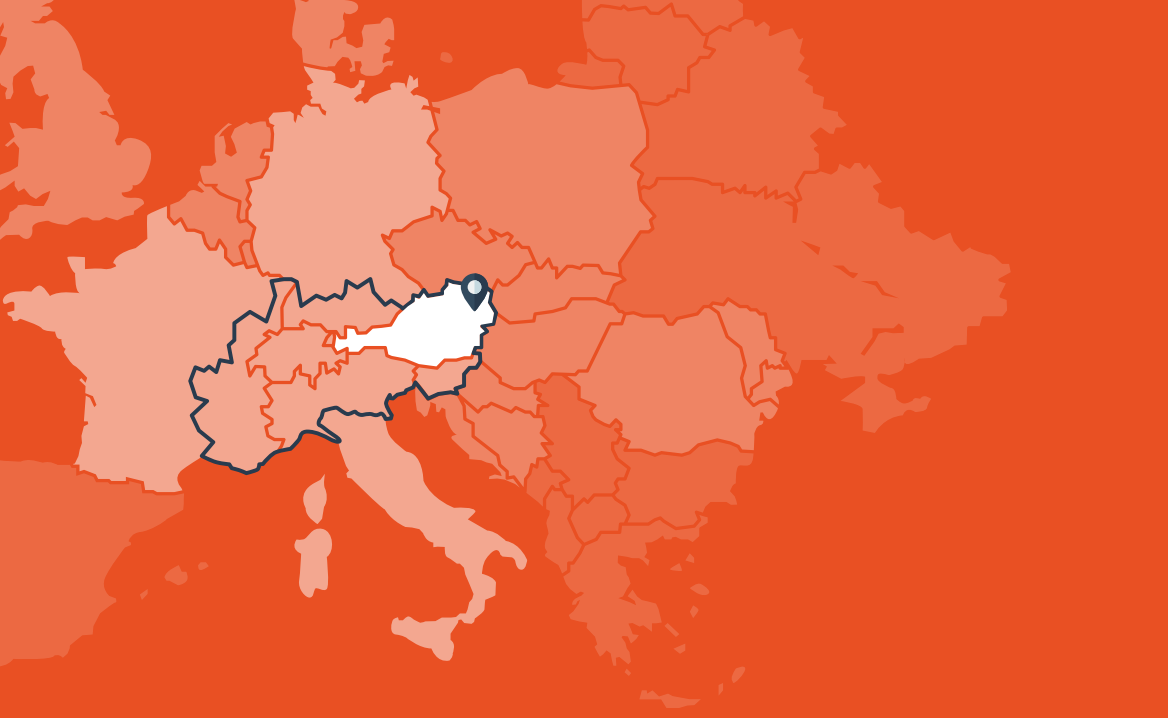
IL Y A AUSSI...

En savoir plus sur
l'organisation qui a piloté le
projet :
www.stadt-umland.at



INLINE SKATE PARK

Lorsqu'un conflit entre les adultes vivant dans la cité et un groupe de jeunes skaters a menacé de dégénérer, la Maison de quartier a pris contact avec les deux parties. Une démarche de médiation a abouti à un accord : les jeunes se sont engagés à ne plus faire de skate dans la cité, et les adultes les ont aidés à trouver un emplacement adéquat.



LIEU, PAYS

Am Schopfwerk (Vienne, Autriche)

EFFETS POSITIFS

Les jeunes ont été impliqués dans l'aménagement de la nouvelle zone de skate.
« C'est quelque chose que je recommande à tous les jeunes : se rencontrer et négocier. On a vraiment réussi à trouver une solution. »

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 2-3

SITE WEB

www.partizipation.at/335.html

MÉTHODES

Discussions structurées /
Médiation

IL Y A AUSSI...

En savoir plus sur l'organisation qui a piloté le projet : www.bassena.at.



STRATÉGIE JEUNESSE DE LA MUNICIPALITÉ D'IDRIJA

La municipalité a adopté une « Stratégie jeunesse » qui donne aux jeunes un rôle actif dans le développement futur de la ville. Durant le premier semestre 2015, une collecte de données secondaires, des analyses statistiques, une revue documentaire, 15 entretiens semi-structurés avec des représentants des organisations jeunesse et un questionnaire en ligne auquel près de 300 jeunes ont répondu, ont permis de dégager une vision globale des attentes des jeunes d'Idrija. Après une analyse approfondie, trois défis ont été identifiés (emploi, logement, participation) et retenus pour la stratégie.



NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 4

LIEU, PAYS

Idrija (Slovénie)

NOMBRE D'HABITANTS

env. 11 800 (2017)

EFFETS POSITIFS

Une stratégie jeunesse a été développée avec la ville, des animateurs jeunesse, des volontaires et des organisations de jeunes. Un responsable a été désigné pour piloter le processus.

SITE WEB

www.idrija.si et
www.mcidrija.si

MÉTHODES

Questionnaire / Table ronde
/ Entretiens

IL Y A AUSSI...

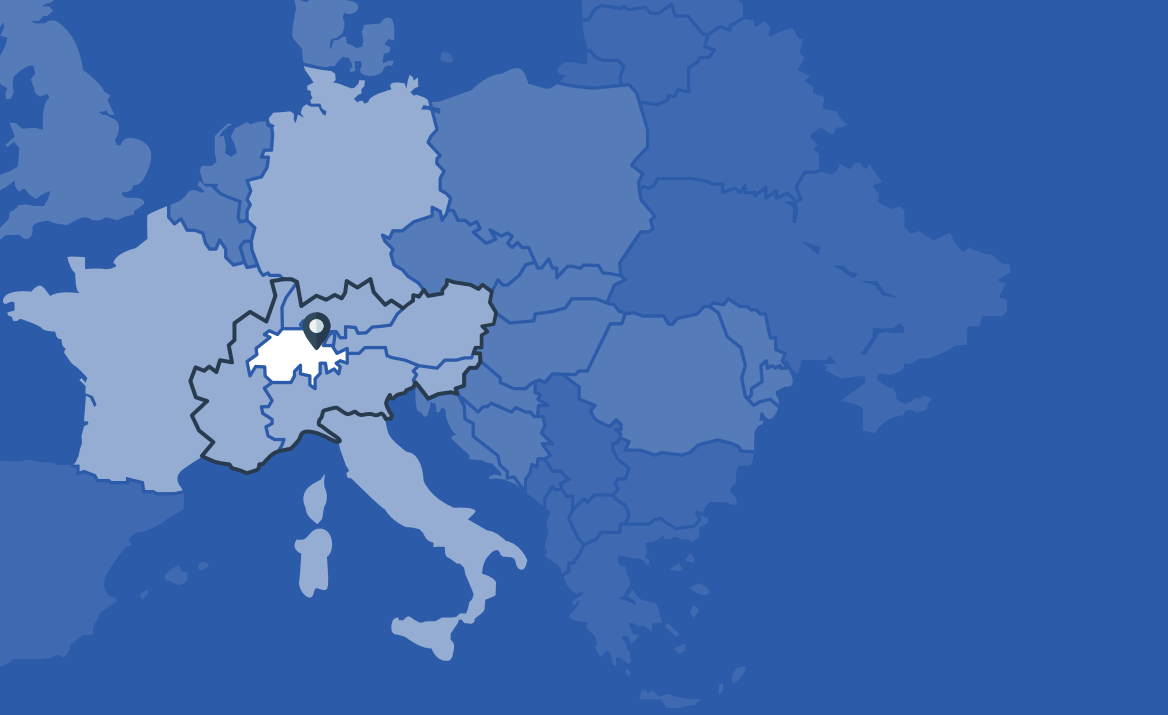
Les villes slovènes peuvent être labellisées « Ville ouverte aux jeunes ». Le label est décerné par l'Institut pour la politique jeunesse. Plus d'informations sur le certificat : www.mladi-in-obcina.si/mladi-m-prijazne-obcine/



JUGENDMOBIL

La plupart des activités jeunesse du canton des Grisons a lieu dans les agglomérations. Les vallées éloignées et les communes peu peuplées n'ont souvent pas de structures où les jeunes peuvent se retrouver pendant leur temps libres.

JugendMobil est un centre mobile installé pour une période définie dans une commune sans structures spécifiques pour les jeunes. Le camion JugendMobil permet aux jeunes de se retrouver, de jouer à des jeux et de participer à des activités créatives.



LIEU, PAYS

Coire (Grisons, Suisse)

NOMBRE D'HABITANTS

env. 34 880 (2016)

EFFETS POSITIFS

En rassemblant les jeunes, les résidents et les autorités, le JugendMobil a pour objectif d'initier des idées neuves dans 20 communes pour développer à terme des structures dédiées aux jeunes.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 1

SITE WEB

www.jugend.gr/projekte/jugendmobil et page FB www.facebook.com/jugendmobilgr

MÉTHODES

Animation jeunesse

IL Y A AUSSI...

JugendMobil peut être un point de départ pour la démarche participative. L'animation jeunesse et la participation des jeunes sont étroitement liées.



POUR UN BUDGET RADICALEMENT TRANSPARENT

Les décideurs peuvent communiquer sur la gestion du budget municipal par le biais de plateformes et d'autres canaux de communication. Ces outils permettent également à la population de participer aux décisions budgétaires et d'avoir une image plus transparente, plus sincère et plus claire du projet. Le budget participatif est un instrument de démocratie participative qui implique les citoyens dans les choix publics.

La commune de Budoia (Frioul-Vénétie julienne, Italie) a été la première en 2015 à rendre son « budget numérique » transparent, compréhensible et convivial. Le « service de rapport numérique » proposé à la fois en ligne et hors-ligne permet de mieux comprendre les bilans financiers. Il est destiné aux administrations publiques, mais aussi aux citoyens, y compris les plus jeunes (la plupart ont l'habitude de surfer sur le web sur leurs tablettes et smartphones, mais pour des tâches sans rapport avec la gestion des affaires publiques). Cet outil a été présenté au FORUM PA en 2015.



LIEU, PAYS

Budoia (Frioul-Vénétie julienne, Italie), mais aussi d'autres régions alpines.

EFFETS POSITIFS

La transparence budgétaire permet de montrer aux citoyens les limites de ce qui est négociable et de pointer les résultats possibles.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 1

SITE WEB

www.forumpa.it/pa-digitale/bilancio-digitale-a-forum-pa-2015

MÉTHODES

Plateforme en ligne

IL Y A AUSSI...

D'autres plateformes sur le budget transparent :

La tua idea fuori al comune

Un outil d'écoute destiné à promouvoir la participation citoyenne dans les politiques publiques locales, en permettant aux citoyens de présenter des idées et des projets utiles pour la commune dans le cadre d'un budget de 130 000 €.

Site web :

www.ideefuoridalcomune.it

Vota!

Vota! est une plateforme où les citoyens peuvent solliciter des fonds publics pour des actions débouchant sur des résultats partagés et vérifiés. L'initiative dispose également d'un budget pour ceux qui ne résident pas dans la ville, mais qui « l'utilisent ».

Site web :

comunita.comune.bologna.it



PLATEFORMES EN LIGNE

Les plateformes en ligne permettent à des jeunes de prendre contact avec les décideurs et d'intervenir pour améliorer la politique (jeunesse) au niveau local, régional et national. Toutes les personnes qui veulent initier ou proposer des changements dans leur ville peuvent utiliser la plateforme pour essayer d'obtenir le soutien d'autres personnes, en particulier de décideurs.

« Easy vote » est une plateforme en ligne dédiée aux élections qui propose aux jeunes des informations politiquement neutres. Le site s'adresse notamment aux jeunes mineurs et les aide à comprendre les enjeux politiques. Les jeunes qui ont le droit de vote sont encouragés à faire usage de ce droit.



QUELQUES AUTRES PLATEFORMES EN LIGNE :

Pobuda.si

Portail interactif en ligne qui encourage la participation des jeunes et leur permet de lancer leurs propres initiatives pour améliorer leur environnement et leur situation. Les jeunes peuvent adresser leurs recommandations à leur commune, à leur pays ou à l'Union européenne.

Consider.it

Génère un dialogue civil en ligne, organisé et efficace en résumant visuellement ce que pense la communauté et pourquoi.

Tbi.si

Plate-forme interactive où les citoyens peuvent évaluer et commenter les propositions de jeunes pour l'avenir de leur ville et proposer leurs propres projets conformément à la vision des jeunes.

Opin.me

Kit de participation mobile et numérique tout-en-un, facile à intégrer dans les sites web des organisations de jeunes ou des administrations publiques. Fournit des conseils et des recommandations pour planifier et gérer un projet de participation des jeunes. L'outil d'aide à la décision (DST) de OPIN aide les initiateurs de projets de participation en ligne à décider du type de méthode participative à utiliser.

LIEU, PAYS

Liechtenstein, Slovénie, Italie

EFFETS POSITIFS

Les plateformes en ligne facilitent la participation (par le biais d'outils en ligne), mais l'agent des collectivités territoriales ne doit pas oublier de réagir aux propositions reçues.

DURÉE

Continue

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 2-3

SITE WEB

www.easyvote.li/home

MÉTHODE

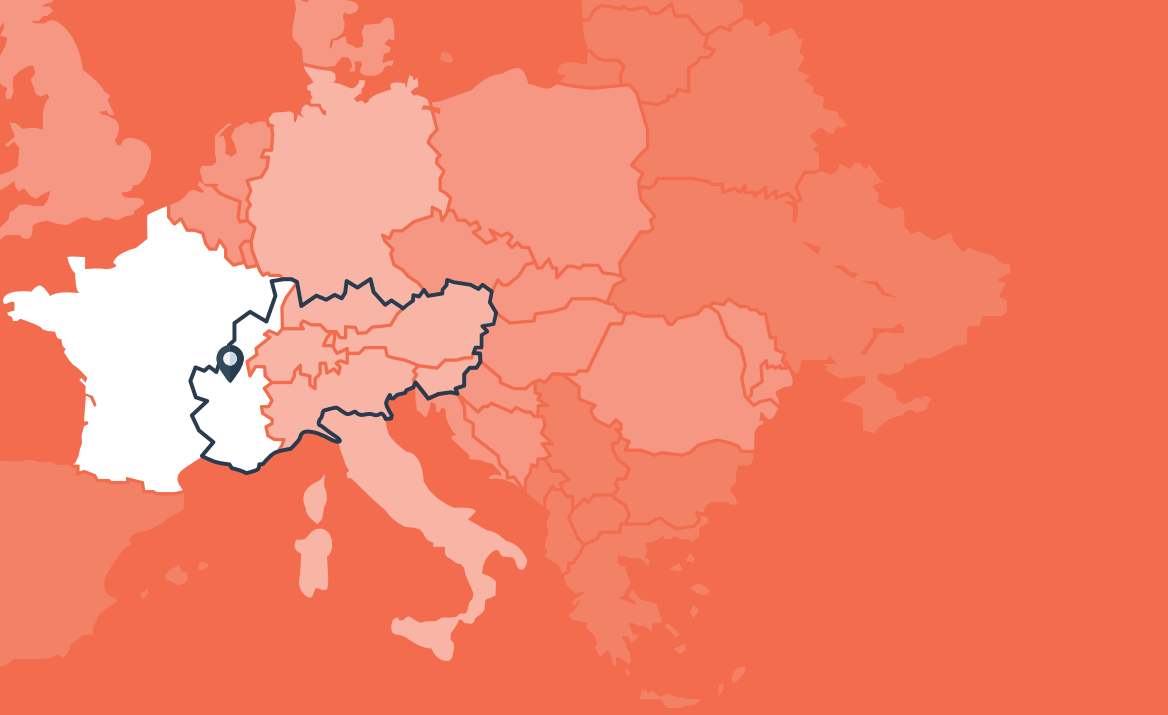
Plateforme en ligne



NOMBREUX LIEUX DE PARTICIPATION

Depuis 2014, la ville de Villeurbanne propose diverses formes de participation et de dialogue entre générations et entre élus et jeunes citoyens : rencontres sportives entre élus et jeunes, journées dédiées aux membres des conseils de vie collégienne/lycéenne, forum de l'engagement civique, débats avec les jeunes, et mise à disposition de lieux comme le LOV, le laboratoire ouvert villeurbannais, un hacklab citoyen où les jeunes peuvent porter des projets et échanger savoirs et savoir-faire.

Le Conseil Villeurbannais de la Jeunesse (CVJ) est un des lieux de cette participation, ouvert aux jeunes de 12 à 20 ans, scolarisés ou habitant à Villeurbanne. Le CVJ est une équipe de conseillers, sorte d'ambassadeurs de la jeunesse. Il donne son avis sur divers sujets, interpelle les élus, participe à des actions municipales, travaille avec des associations et participe aux jurys des commissions d'attributions de fonds de financement de projets réalisés par des jeunes.



LIEU, PAYS

Villeurbanne
(Auvergne-Rhône-Alpes,
France)

NOMBRE D'HABITANTS

env. 148 543 (2014)

EFFETS POSITIFS

Les membres du CVJ accomplissent leur rôle de citoyens, font entendre leur voix et peuvent mettre en œuvre leurs propres idées. Leur participation enrichit la réflexion et les décisions des élus sur des projets concernant la ville en général ou plus particulièrement les jeunes.

NIVEAU DE PARTICIPATION

Niveau 1-5

SITE WEB

www.jeunes.villeurbanne.fr

MÉTHODES

Conseil de jeunes / Journée d'information / Hackaton

IL Y A AUSSI...

Depuis 2011, Villeurbanne organise une cérémonie de citoyenneté pour les jeunes qui accèdent à la majorité et au droit de vote. Durant cette cérémonie, le CVJ, accompagné d'élus et d'agents, remet aux jeunes leur première carte d'électeur et un livret citoyen.

ESSAYEZ AUTREMENT !

Approches alternatives pour
faire face à des enjeux communs



Scannez le code QR
pour en savoir plus.
www.alpine-space.eu/gaya

Interreg
Alpine Space



GaYA

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

Les décideurs politiques des Alpes **rencontrent souvent des obstacles similaires** en matière de participation des jeunes. Avec « Essayez autrement! », nous **proposons des approches alternatives pour faire face à ces enjeux communs.**



Obstacle



Essayez autrement !





LES JEUNES NE VIVENT PAS VRAIMENT ICI.



Inciter des jeunes « passifs » à s'engager est une entreprise de longue haleine. Établissez des contacts dès l'enfance (ex. dans les écoles), impliquez les jeunes le week-end et pendant les vacances d'été, créez des plateformes en ligne qui renforcent le lien des jeunes à leur ville/village ou organisez des événements dans les grandes villes où ils étudient.

Maden in
Wab. stia
anj. idn.





LES JEUNES NE S'INTÉRESSENT PAS AUX QUESTIONS PUBLIQUES.



Des études européennes montrent que ce n'est pas le cas (ex. 'Young people and democratic life in Europe' de Deželan/Forum européen de la jeunesse). Des expériences négatives peuvent toutefois les décourager à s'engager. Redonnez-leur confiance en créant de nouvelles démarches d'implication avec des résultats tangibles.





LES JEUNES N'AIMENT PAS LA POLITIQUE NI LES INSTITUTIONS.



Montrez-leur que les élus et les institutions ne sont pas tous pareils ! Avancez par petites étapes. Construisez de la confiance et montrez-leur que leur avis compte et qu'il débouche sur des résultats.





**LES JEUNES NE
DISENT JAMAIS
LEUR AVIS
DEVANT LES ÉLUS.**



Mettez-les sur le tapis rouge : ils doivent se sentir valorisés. Dédiez un créneau spécial pour leurs opinions dans le programme.





LES JEUNES SE PLAIGNENT, MAIS NE FONT PAS DE PROPOSITIONS CONCRÈTES.



Lancez un processus dans lequel votre équipe aidera les jeunes à passer des plaintes à des propositions concrètes et détaillées. Consultez et impliquez des experts et des animateurs qualifiés.



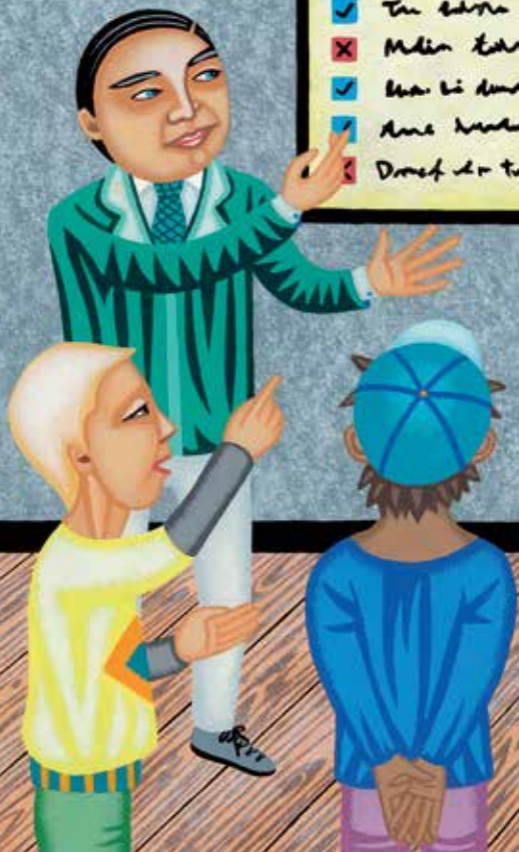


LES JEUNES SONT IMPATIENTS ET VEULENT DES RÉSULTATS TOUT DE SUITE.



Veillez à ce que votre démarche participative obtienne des petits résultats rapides (« early wins ») qui motiveront les jeunes à rester engagés. Clarifiez le calendrier dès le départ, de manière à ce que les jeunes sachent quand il y aura des résultats.

- Kany mndry t
- Tu kshra wra
- Mlin kshra b
- Ma bi dnd d
- Ane hnd d
- Dnd d r tub-





LES JEUNES ONT SOUVENT DES DEMANDES IRRÉALISTES IMPOSSIBLES À SATISFAIRE, ET CE QU'ILS ATTENDENT N'EST PAS POSSIBLE DANS LE SYSTÈME ACTUEL.



Définissez le cadre dès le début des discussions. Faites-leur savoir ce qui est négociable ou non.

Profitez également des démarches participatives pour les initier au système politique et législatif.





LES JEUNES NE VIENNENT JAMAIS AUX RÉUNIONS ET AUX ATELIERS QUE NOUS ORGANISONS POUR EUX.



N'attendez pas qu'ils viennent. Allez aux événements qu'ils organisent, rencontrez-les là où ils se retrouvent (arrêts de bus, parcs, fêtes, centres jeunes...). Faites-le de façon informelle et détendue (avec des boissons soft, des snacks, dans un espace informel). Impliquez des alliés « cools » qui vous donneront de la crédibilité.

Commencez avec ceux qui viennent. Mieux vaut quelques participants que pas du tout ! Ils peuvent vous donner des idées pour impliquer leurs amis.





LA PARTICIPATION DES JEUNES RELÈVE D'UN AUTRE SERVICE. JE N'AI PAS LE TEMPS POUR DES ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES.



Tous les services travaillent sur des thèmes intéressants et importants pour les jeunes. Impliquez des jeunes dans la prise de décision et instaurez une culture d'ouverture et de coopération. La participation peut prendre plus de temps au début, mais elle prévient les problèmes et réduit les obstacles plus tard dans le processus.





NOS JEUNES SONT DÉJÀ IMPLIQUÉS DANS LES ACTIVITÉS LOCALES.



La participation est une démarche infinie. Discutez avec les jeunes de la possibilité de les impliquer dans la planification, et pas seulement dans l'exécution. Y a-t-il des secteurs « adultes » (économie, logement, trafic...) où leur voix pourrait améliorer les décisions ?

Les échanges de points de vue informels sont positifs, mais devraient évoluer peu à peu vers des démarches ouvertes, structurées, institutionnalisées, répétitives et transparentes.

Interreg
Alpine Space



GaYA 
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Kit GaYA :

IDÉES, MODÈLES ET MÉTHODES POUR LA PARTICIPATION DES JEUNES

Quelles sont les spécificités
des processus de
participation (des jeunes)?

Un aperçu des
méthodes
participatives

Les règles d'or de
la participation des
jeunes

Scannez le code QR
pour en savoir plus.



www.alpine-space.eu/gaya

A l'usage des administrateurs publics et des élus.

POURQUOI LA PARTICIPATION DES JEUNES ?

La démocratie est en crise, nous en sommes tous conscients. L'affluence aux urnes est faible, le militantisme dans les organisations politiques recule, la part des jeunes dans les partis politiques est négligeable : la méfiance s'accroît vis-à-vis des piliers de la démocratie représentative (élites politiques, partis politiques, parlements et gouvernements). Le populisme, le discours public non argumenté ou la mise en scène politique sont trop souvent assimilés à la politique. Est-ce un phénomène inéluctable ? Nous pensons qu'impliquer les jeunes dans les décisions peut refonder l'idée de la démocratie.

La participation active et continue des citoyens aux processus politiques, appelée « démocratie participative », est l'un des moyens de renouveler la démocratie. Elle part du principe que l'insatisfaction, l'apathie ou le cynisme des électeurs ne signifient pas forcément qu'ils ne s'intéressent pas aux sujets publics.

Regardons nos jeunes. Ils ne s'engagent pas dans les partis politiques, mais sont (souvent politiquement) actifs sur les réseaux sociaux et dans des organisations culturelles, sportives et sociales. Ils sont généralement surreprésentés dans des actions politiques plus directes : manifestations, boycotts ou pétitions en ligne. Ils sont très intéressés par les défis de société et les questions internationales. Et ils ont accès aux ressources et souvent aux compétences nécessaires pour comprendre et analyser les défis sociétaux. Loin de la politique traditionnelle, les jeunes optent pour des formes d'engagement politique plus individuelles, qui leur offrent plus

d'opportunités et de canaux pour exprimer leur opinion.

Contacts étroits des autorités locales avec les électeurs, réunions publiques et consultations font historiquement partie du répertoire des décideurs locaux. Mais les jeunes ont besoin d'une nouvelle approche qui mobilise ces natifs d'internet mondialisé, cette jeune génération créative trop souvent dépassée par la masse d'informations et les attentes qu'elle suscite.

Développer des processus de décision avec la participation des jeunes ne peut pas être imposé d'en haut. Pour éviter la bureaucratisation, de nouveaux modèles sont nécessaires dans les collectivités locales. Vous, l'utilisateur de ce kit, pouvez y contribuer. Il vous donne quelques repères, mais la partie créative vous revient, à vous et à vos jeunes.

Pour en savoir davantage sur la participation citoyenne dans les États et régions des Alpes, consultez le rapport comparatif « Innovation démocratique et démocratie participative dans la région alpine ».

ANIMATION JEUNESSE = PARTICIPATION DES JEUNES ?

L'animation jeunesse (centres ou organisations de jeunes) et la participation des jeunes sont étroitement liés. La participation des jeunes a souvent lieu dans le champ de l'animation jeunesse ou avec le soutien d'animateurs jeunesse. Mais l'animation jeunesse ne peut à lui seul inclure les jeunes dans les processus décisionnels régionaux ou nationaux, et les animateurs jeunesse ne peuvent pas lancer de démarche participative avec les jeunes. Ces processus ont une envergure beaucoup plus large, demandent des compétences spécifiques et un engagement actif des agents de la fonction publique et des élus.

ANIMATION JEUNESSE

L'animation jeunesse regroupe essentiellement des organisations de jeunes ou destinées aux jeunes (centres jeunes, organisations confessionnelles, animateurs ou travailleurs de rue, etc.) . Il vise en premier lieu l'inclusion des jeunes et la cohésion sociale en formant des citoyens autonomes et actifs, souvent par la voie de l'éducation informelle. L'environnement qu'il crée est normalement dénué de conflits.

L'animation jeunesse offre aux jeunes un espace de participation au sein des organisations et génère la motivation, les capacités et le contexte nécessaires pour permettre un changement (plus large).

PARTICIPATION EXTERNE

La participation externe a lieu en dehors des organisations jeunesse et réunit des jeunes et des acteurs publics (communes, régions, états, etc.) . Elle vise essentiellement à lancer de nouvelles politiques et des projets publics basés sur les besoins et les visions des jeunes, dans la volonté de rendre les collectivités locales plus inclusives, plus soutenables et plus attractives pour les jeunes. Comme toutes les activités politiques, elle génère des conflits et vise à les résoudre par le biais d'une confrontation argumentée.

LES VOIES D'ACCÈS À LA PARTICIPATION

La participation des jeunes n'est pas un événement ponctuel, mais un processus qui demande un engagement sur le long terme. Elle part en général d'une volonté des élus et des administrateurs. Cette volonté conduit à la mise en place de procédures récurrentes qui ouvrent des opportunités aux jeunes et débouchent sur un cadre juridique de référence pour de futures procédures à différents échelons. A travers les voies d'accès à la participation H. Shier propose une série de questions pour évaluer la situation actuelle des institutions en termes de participation des jeunes.

LES VOIES D'ACCÈS À LA PARTICIPATION DE SHIER			
DEGRÉS DE PARTICIPATION	OUVERTURES	POSSIBILITÉS	OBLIGATIONS
Niveau 1 Les jeunes sont écoutés.	Êtes-vous prêt à écouter les jeunes ?	Travaillez-vous d'une manière qui vous permet d'écouter les jeunes ?	L'écoute des jeunes fait-elle partie des exigences politiques ?
Niveau 2 Les jeunes sont incités à donner leur avis.	Êtes-vous prêt à aider les jeunes à exprimer leur opinion ?	Avez-vous des idées et des activités qui permettent d'aider les jeunes à exprimer leur avis ?	Le fait d'aider les jeunes à exprimer leur avis fait-il partie des exigences politiques ?
Niveau 3 Les avis des jeunes sont pris en compte.	Êtes-vous prêt à prendre en compte l'avis des jeunes ?	Le processus de décision permet-il de prendre en compte l'avis des jeunes ?	Le fait de donner du poids à l'avis des jeunes dans le processus de décision fait-il partie des exigences politiques ?
Shier affirme que le niveau 3 de son modèle correspond aux pratiques minimales pour satisfaire aux principes de la Convention des Nations Unies sur les droits de l'enfant.			
Niveau 4 Les jeunes sont impliqués dans les processus de décision.	Êtes-vous prêt à associer les jeunes au processus de décision ?	Existe-t-il une procédure permettant d'associer les jeunes au processus de décision ?	L'association des jeunes au processus de décision fait-il partie des exigences politiques ?
Niveau 5 Les jeunes partagent pouvoir et responsabilité dans le processus de décision.	Êtes-vous prêt à partager une part de votre pouvoir en tant qu'adulte avec des jeunes ?	Existe-t-il une procédure permettant aux jeunes et aux adultes de partager pouvoir et responsabilité dans le processus de décision ?	Le partage du pouvoir et de la responsabilité dans le processus de décision entre les jeunes et les adultes fait-il partie des exigences politiques ?

Adapté de Shier, H. (2001) *Pathways to Participation: Openings, Opportunities and Obligations. Young People and Society, Vol 15. John Wiley and Sons Ltd: United States of America, p. 107-117.*

BUREAUCRATIE vs. JEUNESSE

La plupart des méthodes de participation existantes (groupes d'intérêt, consultations publiques, etc.) ne sont pas adaptées à la manière de fonctionner des jeunes, et essaient de leur imposer les procédures bureaucratiques existantes. Pour construire des démarches participatives adaptées, il s'agit donc de trouver de nouvelles voies de coopération qui conviennent aux deux parties. Il faut notamment segmenter les procédures stratégiques globales, nécessaires pour les pouvoirs publics, en petites étapes participatives plus accessibles pour les jeunes.

Les démarches participatives existantes :

- Définissent des orientations générales
- Demandent un engagement à long terme
- Favorisent les institutions formelles
- Prévoient des réunions traditionnelles avec une documentation détaillée
- Sont caractérisées par des hiérarchies rigides
- Découragent l'engagement personnel
- Visent à réaliser un petit nombre d'actions à grande échelle

Les jeunes préfèrent :

- Des objectifs concrets et des activités dédiées à une cause
- Un engagement irrégulier
- Un focus sur les jeunes « non-institutionnalisés »
- Des méthodes en ligne et hors-ligne qui vont « droit au but »
- Des structures horizontales
- Des approches qui permettent une implication personnelle
- La réalisation d'un grand nombre de micro-actions

Démarches de participation des jeunes :

- De nombreuses activités concrètes contribuant aux objectifs stratégiques généraux
- Des processus à long terme avec des possibilités d'engagement récurrentes et des résultats rapides
- Différentes méthodes participatives pour acteurs formels et informels
- Une communication intégrée (en ligne et hors-ligne) avec un accès numérique à des ressources supplémentaires
- Des structures horizontales au sein des hiérarchies existantes
- La possibilité d'un engagement personnel au service du bien commun
- La réalisation de nombreuses micro-actions qui soutiennent les actions de plus grande envergure

CANEVAS DE LA PARTICIPATION

Le Canevas de la participation développé dans le cadre du projet Governance and Youth in the Alps (GaYA) propose une approche nouvelle et différente pour planifier les démarches participative avec les jeunes. Cet outil succinct, mais structuré permet de planifier et de documenter la démarche. Il est sous-tendu par une vision et une organisation des démarches participatives qui respectent un certain nombre d'aspects, mais laisse malgré tout une place à la créativité.

Le Canevas de la participation des jeunes est un modèle de pilotage d'une démarche permettant de développer et de documenter les processus de participations existants. Il propose un tableau clair, ciblé et facile à lire. La description de la démarche participative sur une page facilite la compréhension et l'appropriation du processus. Cette structure permet également d'adapter plus facilement le modèle et d'en tirer un meilleur parti : les éléments peuvent être modifiés et adaptés rapidement aux besoins et aux circonstances.

Le canevas de la participation peut être imprimé sur un support grand format pour permettre aux groupes de commenter et de discuter les aspects de la participation des jeunes avec des post-its ou des feutres. Il peut aussi être utilisé individuellement pour documenter le processus ou être complété par un logiciel de traitement de texte. Cet outil pratique favorise l'analyse, la discussion, la compréhension et la créativité. Il vise à faciliter la conception des processus de participation pour les rendre mieux structurés et les centrer à la fois sur les besoins des jeunes et sur ceux des agents de la fonction publique et des élus.

Vous trouverez le canevas de la participation et les instructions correspondantes dans la boîte à outils GaYA.

SPIRALE DE LA PARTICIPATION DES JEUNES

Nous pensons que les processus de participation des jeunes doivent prendre la forme d'une spirale collaborative sans fin. Ces processus peuvent demander plus de temps, mais ils sont plus efficaces à long terme.

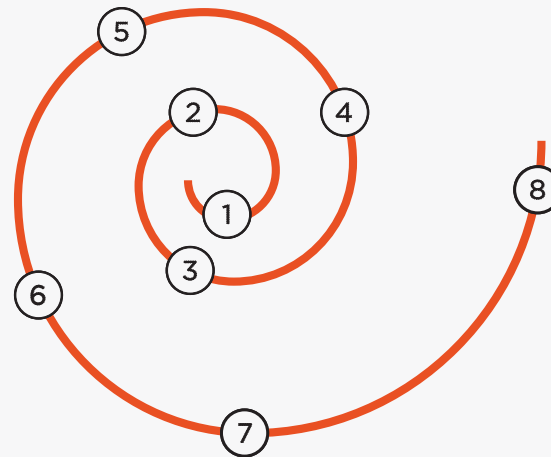
Cela peut paraître assez facile et rapide d'inclure des activités permettant une certaine participation dans des démarches conventionnelles de prise de décision, mais pour des résultats meilleurs et plus durables, il est nécessaire de prendre en compte la manière de fonctionner des jeunes et de mettre en place des solutions processus plus recherchés.

Inspiré de : Lang, R. (1986) Contingent Theory and Planning Practice. Article présenté à la conférence ACSF, NYC.

Inspiré aussi de : The Open Book of Social Innovation - The Young Foundation.

DÉMARCHE DE PARTICIPATION DES JEUNES

- 1 **Implication des parties prenantes**
 - Interaction avec les responsables du processus et les intérêts en jeu en amont et pendant tout le processus de planification.
- 2 **Identification détaillée des besoins et des attentes**
 - Inclut informations/retours, consultation et négociations.
 - Fournit aux acteurs des informations complémentaires sur la thématique.
 - Considère que la participation ouverte conduit à de meilleures décisions.
 - Met l'accent sur la mobilisation d'un soutien.
- 3 **Génération d'idées en petits groupes**
 - L'agent de la fonction publique est un avocat proactif.
 - Plan = ce que nous sommes d'accord de faire.
- 4 **Confirmation politique**
 - Les élus répondent, améliorent et confirment.
 - Peut inclure une nouvelle phase de génération d'idées.
 - Si le processus est rejeté, il est répété dans une démarche collaborative en impliquant le groupe d'acteurs initial.







- 5 **Mise en œuvre**
 - Importance des résultats rapides pour témoigner de l'engagement de l'administration et conforter la motivation des jeunes.
 - Mentalité prototype : amélioration des solutions à travers une participation continue.
- 6 **Suivi**
 - Le succès est mesuré par la présence d'informations suffisantes, l'accomplissement des objectifs, la transparence, l'efficacité, le soutien aux acteurs et l'utilisation de méthodes appropriées.
- 7 **Changement d'échelle**
 - Identification de « ce qui fonctionne » et des possibilités d'essaimage dans d'autres lieux et d'autres groupes de jeunes.



Voir stratégies de changement d'échelle www.socialimpactexchange.org
- 8 **Changement systémique**
 - Aider à semer le changement pour changer le système, en instaurant un nouveau mode opératoire.

APERÇU DES MÉTHODES DE PARTICIPATION DES JEUNES




Durée

-  1 journée
-  Jusqu'à 5 jours
-  Quelques semaines
-  Des mois ou des années

Taille du groupe

-  Petits groupes (<25)
-  Groupes moyens (25-100)
-  Grands groupes
-  Toute taille

Sélection des participants

-  Autosélection
-  Sélection au hasard
-  Sélection ciblée

Voir les fiche sur les études de cas de différentes méthodes dans la boîte à outils GaYA.

NIVEAU 1 : Écouter les jeunes

Journée d'information
Informer et recueillir les réactions



NIVEAU 2 : Encourager les jeunes à donner leur avis

Médiation
Résolution de conflits



Plate-forme communautaire
Échange d'informations et d'idées



NIVEAU 3 : Prendre en compte l'avis des jeunes

Atelier scénario
Anticiper les défis



Conférence Forum ouvert / non-conférence
Échanges sur des sujets spécifiques



Sondage délibératif
Sonder l'opinion du public



Enquête appréciative
Impliquer les acteurs dans un changement auto-déterminé



NIVEAU 4 : Implication dans le processus de décisions

Planning for Real
Identifier les priorités de l'aménagement urbain



Design Thinking (Esprit Design)
Concevoir de nouveaux produits et services avec les utilisateurs



Hackathon
Pirater le système en créant de nouvelles solutions



NIVEAU 5 : Partage du pouvoir et des responsabilités

Budget participatif
Proposer un budget et sélectionner les investissements



Living Lab
Créer un environnement d'innovation collaborative



Future Search
Catalyser le changement



LES REGLES D'OR DE LA PARTICIPATION DES JEUNES

Après de nombreuses heures de discussions avec des jeunes, des administrateurs et des praticiens dans différentes régions alpines et à l'aide de la littérature existante, nous avons élaboré 14 « règles d'or » de la participation des jeunes.



« Les jeunes » n'existent pas.

Les jeunes ne sont pas un groupe homogène. Comme les autres groupes d'âge, ils sont très différents et peuvent même être en conflit. Tenez-en compte lorsque vous planifiez vos activités.



La participation est contextuelle.

La participation est intégrée dans des structures sociales et un environnement donné. Le contexte social, économique et environnemental influence la démarche participative au niveau local, régional ou national, et peut évoluer. Tenez-compte du fait que chaque initiative a son propre contexte, qu'elle dépend de ce contexte et doit aussi être évaluée dans ce contexte.



Désignez un ou une responsable.

La personne responsable est le « visage de la participation ». Elle doit être en contact avec les jeunes et facile à joindre. Elle est responsable de la mise en œuvre des décisions. Désigner une personne responsable est capital pour le succès de la participation.



Être clair sur ce qui est négociable et ce qui ne l'est pas.

Soyez transparent, sincère et clair sur les objectifs, sur ce qui est négociable ou non et sur les résultats possibles. Cela permet d'éviter les déceptions si les résultats ne correspondent pas aux attentes des jeunes.



La participation est volontaire.

La participation ne peut réussir que si les participants ont choisi librement de s'investir. N'essayez pas d'obliger des jeunes à participer (ex. dans le cadre d'activités scolaires). En revanche, vous pouvez les encourager à s'impliquer.



Acceptez de céder du pouvoir ou d'associer les jeunes au pouvoir.

La participation ne devrait jamais se limiter à discuter et à proposer des idées. Si les jeunes n'ont pas accès au pouvoir et ne peuvent rien changer, ils se sentiront floués et rejetteront à l'avenir les activités participatives. Essayez de lancer un processus co-créatif, depuis le stade des idées jusqu'à la mise en œuvre, en partageant le pouvoir et la responsabilité entre jeunes, élus et techniciens pour la mise en œuvre.



Les spécialistes de la participation peuvent faciliter le processus.

Le dialogue entre les jeunes et les adultes est difficile. Faites appel à des professionnels pour l'accompagner : ils comprennent les deux parties et peuvent proposer des méthodes pour faciliter la coopération et surmonter les barrières.



Appuyez-vous sur les structures et partenariats existants.

Ne réinventez pas la roue. Appuyez-vous sur les organisations jeunesse, les animateurs et les partenaires et projets existants. Ils vous donneront accès aux jeunes et vous permettront de mieux les comprendre. Mais attention : ne sapez pas la confiance des jeunes dans vos partenaires en vous montrant peu impliqué et en manquant de professionnalisme.










Lancez des activités à long terme.

La participation des jeunes n'est pas un événement ponctuel, mais un processus à long terme basé sur des activités si possible informelles, horizontales et dédiées à des causes : forums annuels, retour d'information continu, groupes de travail, enquêtes à intervalles réguliers, etc.

Basé sur des expériences locales dans les Alpes

Les contenus de cette boîte à outils ont été développés à partir de nombreuses discussions, observations et expériences recueillies dans les 15 territoires pilotes du projet Governance and Youth in the Alps, et s'inspirent de modèles et concepts issus du monde entier. Les partenaires du projet ont organisé et réalisé dans 15 territoires pilotes des formations et des séminaires pour les jeunes et les élus. De nouveaux processus participatifs ont été mis en place pour améliorer la coopération entre les jeunes, les administrateurs et les élus.



-  Programme Espace Alpin
-  Italie
-  Slovénie
-  Allemagne
-  France
-  Suisse
-  Autriche

Partenaires :



eurac
research



Co-financé par :



UNION EUROPÉENNE



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



En partenariat avec :



MLADINSKI
CENTER
IDRIJA

Avec le soutien de :



REPUBLIC OF SLOVENIA
GOVERNMENT OFFICE FOR DEVELOPMENT
AND EUROPEAN COHESION POLICY

Boîte à outils GaYA : idées, modèles et méthodes pour la participation des jeunes

Éditeur : Matevž Straus

Textes : Matevž Straus, Maša Eržen, Tina Mervic

Traduit par : Marie Billet

Relecture par : Claire Simon, Prune Claire Giatti,

Dominik Cremer-Schulte, Julie Higel

Illustrations : Petra Preželj

Conception et PAO : Peter Lahajnar

Idrija, 2018

Ville d'Idrija

Le présent document est publié sous la licence Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Vous êtes libres de copier et de redistribuer ce document dans tout support et format et de l'adapter, le transformer et l'exploiter. Vous devez obligatoirement mentionner la paternité, insérer un lien vers la licence et indiquer si des modifications ont été apportées. Vous pouvez le faire de façon raisonnable, mais pas d'une manière qui suggérerait que le titulaire des droits vous soutient ou approuve votre utilisation de l'œuvre. Ce document ne doit pas être utilisé à des fins commerciales. Si vous adaptez, transformez ou exploitez le document, vous devez diffuser vos contributions sous la même licence que l'original.



Cette publication a été cofinancée par le Fonds européen de développement régional (FEDER) par le biais du programme Interreg Espace Alpin.

La publication est gratuite.

Scannez le code QR
pour en savoir plus.



www.alpine-space.eu/gaya

CANEVAS DE LA PARTICIPATION



Scannez le code QR
pour en savoir plus.
www.alpine-space.eu/gaya

TITRE DU PROCESSUS :

Nommez votre démarche participative - donnez-lui un titre percutant !

N°

JEUNES

DÉCIDEURS



La participation de qui ?

Qui va participer, quelles sont leurs caractéristiques ?

Quelle est leur motivation ?

Pourquoi souhaitent-t-ils participer ?

Quels sont les obstacles à leur participation ?

Pourquoi ne participent-ils pas encore ?

Résultats souhaités

Quel est l'objectif de la démarche participative ?

Mode de participation privilégié

Quel serait le mode de participation idéal, le plus simple et le plus efficace pour le groupe cible ?

Type de contribution privilégié

Quel serait le type de contribution idéal pour le processus de décision ?

Les étapes de la démarche participative

Quels seront les principaux éléments et les principales étapes de la démarche participative ?

Ressources

Quelles sont les ressources disponibles ?

Équipe

Qui sont les membres de l'équipe ?
Quelles sont leurs compétences ?

Risques

Quels sont les écueils possibles ?

Mesurer le succès

Comment saurons-nous si notre démarche est un succès ? Comment allons-nous mesurer le succès ?

Qu'est-ce qui est négociable ?

Dans quelle mesure le processus de décision peut-il être influencé ?

Qu'est-ce qui n'est pas négociable ?

Qu'est-ce qui ne peut et ne doit pas être changé ?

Quel processus de décision ?

Que décidons-nous ?
Comment se déroulent nos activités actuellement ?

Étape 1 : Résultats souhaités

Quels sont vos objectifs généraux ? Pourquoi vous intéressez-vous à la participation des jeunes ? Ayez une vision large, stratégique et à long terme. Demandez-vous comment la participation des jeunes pourrait résoudre les défis de votre environnement local.

Étape 2 : Quel processus de prise de décision ?

Dans quels champs thématiques et sur quelles questions souhaitez-vous impliquer les jeunes dans le processus de décision ? Quel est l'objet de ces décisions et comment se déroulent vos activités actuellement ? Plus vous serez précis à cette étape, plus il sera facile d'élaborer un processus participatif.

Décrivez les principales étapes du processus de décision actuel. Essayez de préciser les étapes majeures et le résultat final de ce processus.

Étapes 3 & 4 : Qu'est-ce qui est négociable ? Qu'est-ce qui ne l'est pas ?

Quelles étapes du processus de décision actuel ne peuvent et ne doivent pas être changées par le groupe cible ? Où êtes-vous prêt à accepter des changements et où les changements ne sont-ils pas possibles, pas souhaités ou pas autorisés ?

La démocratie participative ne peut fonctionner qu'à condition de définir clairement et sincèrement ce qui est négociable (ou non). Ne faites jamais de promesses en l'air : cela susciterait de faux espoirs et une déception finale, et vous auriez fait un pas en arrière au lieu d'avancer.

Étape 5 : La participation de qui ?

Qui sont les jeunes qui souhaitent participer ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Vous voulez bien sûr impliquer des jeunes, mais quel type de jeunes ? Il existe de nombreux sous-groupes (selon l'âge, l'appartenance ethnique, les intérêts, le lieu de vie, le statut social...) et ces caractéristiques déterminent la vision que les jeunes ont du monde qui les entoure et des processus de prise de décision. Pour concevoir des processus participatifs pertinents et efficaces, vous devez comprendre votre groupe cible.

Essayez de créer une persona. Une persona est une personne fictive et générale qui représente votre groupe cible idéal. Elle est définie sur la base de données brutes et d'estimations éclairées. Elle est dotée d'attributs tels que l'âge, le genre, les revenus, le lieu de résidence, l'éducation, le travail, la famille, les buts dans la vie, les défis et les problèmes, la routine quotidienne, les valeurs – et elle porte un nom. Elle vous aide à imaginer et comprendre les jeunes que vous souhaitez impliquer, et vous oblige à être plus ciblé et plus spécifique. Si vous souhaitez impliquer différents groupes de jeunes, créez plusieurs personas.

Étapes 6 & 7 : Qu'est-ce qui les motive à participer ? Qu'est-ce qui les retient de participer ?

Quelles peuvent être les raisons et les motivations de ce groupe cible pour participer aux décisions ? Et à contrario, qu'est-ce qui les retient de participer ? Extrapolez vos réponses à partir des personas que vous avez créées, en comprenant leurs attentes, leurs craintes, leurs valeurs et leur comportement. Comparez les personas avec vos processus décisionnels actuels et notez ce qui ne correspond pas. Si les jeunes privilégient un cadre informel et que le processus décisionnel actuel a lieu uniquement dans un cadre formel, cela ne peut pas fonctionner. Chercher les disparités de ce type.

Étape 8 : Mode de participation idéale

Quel est le mode de participation idéal pour le groupe cible ? Pensez à des situations idéales : si tout était possible, comment le groupe cible s'impliquerait-il ? Vous avez ici l'occasion de rêver et de développer une vision à grande échelle.

Étape 9 : Type de contribution privilégié

Quelle serait le type de contribution idéale pour le processus de décision ? Comment les propositions doivent-elles être préparées ? Sous quelle forme doivent-elles être présentées ? Quand doivent-elles être soumises et comment ?

Étape 10 : Les étapes de la démarche participative

L'étape 10 est cruciale. À ce stade, vous avez concrétisé les étapes précédentes pour développer une nouvelle démarche participative. Maintenant que vous avez défini les objectifs généraux, que vous savez comment se déroulent vos processus décisionnels et qui vous voulez impliquer, vous pouvez déterminer les étapes suivantes.

Définissez le processus en étapes : demandez-vous comment il va évoluer, qui va rencontrer qui et quand, qui va faire quoi et comment, quelles seront les étapes intermédiaires, comment vous allez communiquer sur le processus, etc.

IMPORTANT ! Planifiez des résultats rapides. Plus vite vous obtiendrez un petit résultat, plus il sera facile de susciter une dynamique et de poursuivre le processus avec d'autres activités à plus long terme.

Étape 11 : Ressources

Quelles sont les ressources disponibles (finances, salles, programmes existants, organisations supports ...) ? Comment pouvez-vous intégrer et mobiliser les activités existantes pour les jeunes ? Où pouvez-vous rencontrer et atteindre le groupe cible ? Quelles organisations peuvent vous aider à motiver les jeunes ? De quelles ressources financières disposez-vous pour la promotion, le travail, les plateformes web, les supports imprimés ... ?

Étape 12 : Équipe

Qui va faire partie de l'équipe ? Quelles sont les compétences des différents membres de l'équipe et comment peuvent-elles être exploitées au mieux pour atteindre les résultats visés ? Quelles sont les compétences qui manquent et de quel type de profil avez-vous encore besoin ? Comment allez-vous structurer votre travail et quelles seront les responsabilités de chaque membre ?

Étape 13 : Risques

Quels sont les risques ? Quels sont les écueils possibles ? Où pourriez-vous échouer pour atteindre les résultats attendus ? Faites une liste de tous les risques possibles et réfléchissez à la manière de les gérer. Plus vous aurez défini de risques, plus le processus sera réfléchi et mieux vous serez préparé.

Étape 14 : Mesurer le succès

Comment saurez-vous si le processus est un succès ? Définissez des objectifs SMART avec des critères spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis.