

## LES RECOMMANDATIONS PRATIQUES DE GaYA

Vous avez l'ambition d'impliquer les jeunes citoyens dans la prise de décision au niveau local ?

Vous envisagez de recourir à une démarche participative pour impliquer les jeunes dans une décision précise ?

Engagez-vous dans une randonnée pour gravir les différentes étapes de la participation des jeunes, et suivez nos conseils pour atteindre le sommet.

# VOTRE RANDONNÉE VERS LA PARTICIPATION DES JEUNES



## 1. LANCEMENT DE LA RANDONNÉE

Tout commence avec une idée. La **motivation** et l'**ouverture d'esprit** sont le fondement d'une démarche participative réussie.

- **Cherchez des sources d'inspiration et renseignez-vous sur la participation des jeunes.** D'autres communes se sont-elles déjà engagées dans cette démarche autour de vous ? Imaginez et discutez des idées possibles pour votre commune ou votre territoire.

- La mobilisation des jeunes fonctionne mieux si elle s'appuie sur leur réalité quotidienne. **Essayez de convaincre** les principaux acteurs locaux d'adhérer à cette idée, l'idéal est de mobiliser tous les groupes concernés : élus, administration, animateurs jeunesse, jeunes. De manière générale, encouragez tous les partis intéressés à prendre conscience de l'importance de la participation des jeunes.

- La participation des jeunes demande **du temps et de l'implication, mais aussi des ressources financières** : temps de travail de l'équipe en charge, formation, communication, événements, outils et évaluation. Si vous manquez de moyens financiers, pensez à la possibilité de coopérer avec des sponsors locaux, des communes voisines potentiellement intéressées, ou d'obtenir des financements de la part d'autres échelons administratifs. Investissez dans la participation des jeunes, cela en vaut la peine !

## 2. PRÉPARATION

- **Analysez la situation actuelle et mettez en place un cadre approprié** : définissez les rôles, les tâches et les responsabilités de chacun, élaborer un plan précis, mais laissez suffisamment de place aux jeunes et à leurs idées. Ne négligez pas les risques potentiels.

- **Définissez un objectif spécifique et réaliste** et installez un processus décisionnel clair. Assurez-vous que la démarche participative soit en lien avec la décision finale. Soyez très clair sur le cadre fixé et définissez les règles avec les jeunes au sein de ce cadre.

- **Choisissez votre cible** : soit un groupe spécifique (jeunes d'une tranche d'âge définie par exemple) soit tous les jeunes. Veillez à ce que tous puissent faire entendre leur voix et à ce que personne ne soit exclu. La démarche doit être aussi ouverte que possible. Toutes les personnes impliquées doivent être traitées sur un pied d'égalité.

- **Une démarche participative nécessite une grande expertise** : donnez à votre personnel administratif le temps et la formation nécessaires pour lancer et accompagner le processus. Si possible, faites appel à des experts indépendants ou à des formateurs. Veillez à ce que les experts externes aient une expérience dans le domaine des démarches participatives et/ou de l'animation jeunesse.

- **Les démarches participatives doivent être co-construites.** Essayez d'impliquer des personnes qui ont aussi de l'expérience dans le domaine de la jeunesse : leurs connaissances et leurs réseaux peuvent être un atout.

## 3. PENDANT LA RANDONNÉE

- **Soyez clair dès le début** sur ce qui est négociable et sur ce qui ne l'est pas : cela permet d'éviter les déceptions. Ne communiquez pas les règles et les résultats uniquement au niveau politique, mais aussi auprès des jeunes. Ne faites pas des promesses irréalistes et expliquez-leur les contraintes auxquelles vous êtes confronté.

- Pour entrer en contact avec les jeunes et les mobiliser, **allez à leur rencontre et adaptez-vous à leur emploi du temps** : allez dans les lieux où ils se retrouvent et utilisez des moyens de communication appropriés, par exemple les réseaux sociaux ou la distribution de flyers dans les centres jeunes. N'oubliez pas que les jeunes ne participent que si les conditions leur conviennent. De nombreux détails jouent un rôle important : le lieu, le moment choisi, la nourriture, les événements sociaux (ex. lors d'un concert).

- **Appuyez votre démarche** : essayez de travailler en collaboration avec des organisations de jeunesse, elles vous aideront à établir un **lien stable** avec les jeunes. Travaillez avec les jeunes au sein de groupes interactifs pour développer avec eux une **vision commune** des décisions et actions publiques.

- **Développez votre propre boîte à outils en cours de route.** Observez les bonnes pratiques qui ont bien fonctionné dans d'autres secteurs et adaptez-les à vos besoins. Le « World Café » n'est qu'une méthode parmi d'autres pour recueillir des idées et confronter des points de vue différents.

- **Savourez** les moments de participation partagés. Ne perdez pas de vue votre groupe cible et le temps dont vous disposez.

## 4. UNE FOIS AU SOMMET

- **Agissez vite.** Lorsque la décision est prise, essayez de réaliser rapidement au moins une partie de ce qui a été décidé pour ne pas décevoir les jeunes. Les jeunes ont besoin de **résultats rapides**.

- **Faites ce que vous dites.** Essayez dans la mesure du possible de tenir vos promesses. C'est essentiel pour votre crédibilité et pour gagner la **confiance** des jeunes.

- **Communiquez les résultats** à la population et dans les médias de manière claire et désintéressée. Veillez à **ne pas instrumentaliser les jeunes** pour ne pas risquer de perdre leur confiance.

- **Faites preuve d'ouverture et participez à des événements jeunesse.** Essayez d'établir des liens étroits entre les élus et des jeunes pour s'assurer que la voix des jeunes sera entendue.

## 5. SUR LE CHEMIN DU RETOUR

- **Regardez en arrière et évaluez votre démarche.** Qu'est-ce qui s'est bien passé, où y a-t-il eu des problèmes, qu'est-ce qui peut être amélioré la prochaine fois ? Posez ces questions à tous les participants et recueillez leurs opinions.

- **Apprenez de vos expériences** pour développer un savoir-faire spécifique au sein de votre administration et garantir la continuité de vos actions.

- **Intégrez la participation des jeunes dans le cadre institutionnel** d'une commune ou d'un territoire. Elle ne doit pas s'appuyer uniquement sur la volonté d'un seul acteur politique

**Continuez votre travail.**

La participation des jeunes ne s'arrête pas à la fin d'une démarche spécifique. Il faut du temps pour ancrer durablement la participation des jeunes dans les processus de décision traditionnels.

« Soyez conscient que vous êtes l'un des acteurs clés »

### GaYA

#### Gouvernance et jeunesse dans les Alpes

Dans le projet GaYA, huit partenaires de cinq pays alpins ont travaillé ensemble pendant deux ans pour améliorer la qualité des processus démocratiques dans l'espace alpin. Ils ont recollé des nouvelles méthodes démocratiques, ils les ont testées dans 15 sites pilotes et ils les ont mises à disposition pour faire face aux défis de la cohésion territoriale et la participation des jeunes dans la vie politique. L'application de nouvelles formes de gouvernance a un grand potentiel et il est essentiel pour permettre à des décisions plus durables et plus légitimes d'émerger.

Ce projet est financé par le Fond Européen de Développement Régional (FEDER) par le biais du programme Interreg Espace Alpin.

#### Financement :

Coût total éligible : EUR 1,092,748  
Subvention FEDER : EUR 928,836

Durée : 01/11/2016 - 28/02/2019

#### GaYA recommandations pratiques

ALPARC - Le Réseau alpin des Espaces Protégés  
256 Rue de la République  
F-73000 Chambéry  
info@alparc.org

Rédaction : Dominik Cremer-Schulte (ALPARC), Greta Klotz (EURAC Research), Martina Trettel (EURAC Research)

En collaboration avec : Letizia Arneodo (ALPARC), Annalisa Cevasco (GAL Genovese), Michaela Hogenboom (CIPRA International Lab), Maya Matthias (CIPRA International Lab), Monika Paterno (aha), Claire Simon (Alpine Town of the Year), Matevž Straus (ville de Idrija)

Graphime: Graphice.net

Chambéry, Novembre 2018

#### Partenaires du projet :

Agence de développement GAL Genovese (Italie, Chef de file)

CIPRA International Lab GmbH

(Autriche)

aha - Jugendinformationszentrum

Vorarlberg

(Autriche)

EURAC Research

(Italie)

ALPARC Alpine Network of Protected Areas

(France)

Parc naturel régional du Massif des Bauges

(France)

Ville de Idrija

(Slovenie)

Association Ville des Alpes de l'année

(Allemagne)