

Atelier de travail sur l'économie verte et le tourisme :

« Tourisme respectueux et surfréquentation »

Mardi 16 mars 2021 / 14h00 – 16h00 / 38 participants, 10 territoires représentés

La crise sanitaire actuelle a vu certains modes de tourisme s'amplifier, avec une envie de voyager dans un esprit libre, de profiter plus largement de la nature pour retrouver une authenticité en vacances (utilisation accrue des campings, développement des sports de pleine nature, etc.).

Quelles en sont les conséquences pour les communes du territoire ? Comment gérer ces sur-fréquentations ? Comment développer un tourisme plus respectueux des habitants ?

L'atelier « Tourisme respectueux et surfréquentation » est ouvert aux élus et agents de collectivités. L'objectif de ce temps est d'échanger avec les participants et de découvrir des expériences d'autres territoires alpins. La Communauté de communes du Diois est l'un des quatre territoires pilotes du projet alpin « Développement sectoriel de l'économie verte dans la région alpine » (financé par le Ministère allemand en charge de l'environnement).

Présentation du réseau de communes « Alliance dans les Alpes », la transition du tourisme et la question de la surfréquentation dans les Alpes

Les communes sont à l'interface entre la législation et son application. Elles sont donc le niveau privilégié pour la mise en œuvre du développement durable dans les Alpes. Mais elles sont également confrontées à des tâches multiples et n'ont pas toujours le temps et les connaissances nécessaires pour maîtriser toutes les thématiques. Souvent, il leur est aussi difficile d'apprécier les impacts de leurs actions, et elles hésitent à s'engager sur de nouvelles voies.

Les membres du Réseau de communes œuvrent pour une nature intacte, une économie saine et le renforcement du lien social dans l'Arc alpin. Ils favorisent des échanges actifs au-delà des frontières linguistiques et géographiques. Les populations sont au cœur de leurs actions. Résolument tournés vers l'avenir, ils expérimentent ensemble des solutions nouvelles.

Alliance dans les Alpes a co-organisé une conférence sur le sujet de « Outdoor tourism with a long-distance perspective ». Les résultats de cette conférence sont disponible sur :

https://padlet.com/cipraga/documentation_outdoortourismconference

Depuis automne 2020, Alliance dans les Alpes travaille sur le projet « SpeciAlps2 » qui traite le sujet des flux touristiques. <https://alpenallianz.org/fr/projets/specialps2>

Plusieurs bonnes pratiques sur la gestion des flux touristiques seront présenté. L'idée était de montrer que le réseau Alliance dans les Alpes a comme objectif de travailler et d'avancer ensemble. Les défis de la surfréquentation concernent de nombreux territoires de l'arc alpin.

>> Plus d'informations dans la présentation d'Alliance dans les Alpes : <https://alpenallianz.org/fr/>

Que vous évoque le terme de « Tourisme respectueux » ?

Des valeurs : respect, compréhension, curiosité, partage, vivre ensemble, cohabitation

Des pratiques :

- respectueuses : de l'environnement, des habitants, de l'économie et des ressources locales, des touristes ;
- qui s'appuient et valorisent le territoire et ses ressources locales dans toute leurs diversités.

Pour les participants, le tourisme respectueux s'inscrit à l'opposée d'un tourisme de masse, à la banalisation ou à la consommation d'un territoire.

Ateliers de travail

Avec la situation sanitaire, de plus en plus de personnes cherchent un lieu pour prendre l'air et profiter de la nature. Pour une commune comme Saint Pierre d'Entremont (Savoie), à l'instar de nombreuses autres communes rurales situées à proximité d'un centre urbain, la surfréquentation toute l'année a un impact fort sur l'environnement, les espaces protégés mais également sur la qualité de vie de la population locale (pollution sonore notamment). Le cas du cirque de Saint-Même, l'un des sites les plus visités de Savoie, a servi d'appui à ces ateliers.

Après une rapide mise en contexte par Wilfried Tissot, maire de St-Pierre-d'Entremont (Savoie), les participants ont été invités à réfléchir en ateliers à des propositions que la commune pourrait mettre en place pour faire face à ces enjeux de surfréquentation.

Témoignage de Wilfried Tissot, Maire de la commune Saint Pierre d'Entremont (Savoie)

Plus petit massif préalpin français situé à proximité immédiate des aires urbaines de Lyon, Grenoble et Chambéry. Le tourisme d'été y est très important et le territoire est fortement impacté par une fréquentation à la journée (excursionnistes) en provenance de ces villes portes. Il a la particularité d'être à cheval sur les départements de l'Isère et de la Savoie. La grande qualité de ses paysages, de ses milieux naturels et ses patrimoines culturels ont permis son classement en Parc naturel régional.

Quelques éléments de contexte – Site du cirque de Saint Même :

- Un lieu facilement accessible, dont la fréquentation est essentiellement familiale ;
- De plus en plus fréquenté par un public non familier du milieu montagnard ;
- Pas de possibilité de construire de nouveaux parkings, ni d'agrandir celui existant ;
- Agacement (ras le bol) des riverains, qui subissent notamment une forte pollution sonore ;
- Surfréquentation qui impacte également les propriétaires de ces terrains ;
- Fréquentation d'environ 45 000 personnes en juillet-août (jusqu'à 100 000 sur l'année).

=> Enjeu à trouver des solutions/actions à mettre en place pour agir sur ces problèmes.

Propositions de champs d'actions à traiter pour trouver un meilleur équilibre entre le tourisme et la vie locale

Répartis en trois groupes, les participants ont travaillé sur ce cas d'étude pour échanger et discuter des différentes actions que la commune pourrait mettre en place.

- **Sensibilisation / travailler sur le changement de comportement**
 - **travailler avec les enfants / sensibiliser les enfants** pour changer le comportement sur le long terme (comme dans les pays nordiques) ;
 - **communication engageante et présence d'ambassadeurs** et/ou services civiques sur place
→ ambassadeurs qui cherchent l'échange avec les visiteurs sur place (sensibilisation) (exemple : PNR PréAlpes d'Azur)
- **Communication**
 - **Démarketing**
→ Ne plus communiquer sur un site (attention à la cohérence entre les acteurs touristiques pour éviter des communications contradictoires)
→ Communiquer de manière négative : mettre en avant les images rebutantes (plage bondée par ex.), insister sur les dangers d'accès... (Ex. PN des Calanques)
 - **Communiquer sur les sites en situation de surfréquentation en temps réel** (plus de places sur le parking / trop de visiteurs sur le site)
→ Développer une application (exemple PN de Triglav en Slovénie, PN des Calanques et le PNR du Verdon vont commencer à travailler sur le sujet en collaboration avec WAZE)
 - **Communication sur les réseaux sociaux**
→ contacter les personnes influentes qui postent des photos sur ces sites pour leur demander de retirer leur publication ou de ne pas la géolocaliser (exemple : PNR Nagelfluhkette en Allemagne va tester cette démarche à partir de cette année, démarche également initiée par le PNR préAlpes d'Azur et le PN des Calanques)
 - Renforcer la communication sur l'**accès aux sites touristiques**
→ mettre en avant les mobilités douces, d'autres modes de mobilités (vélo électrique, auto-stop, co-voiturage)
→ communiquer sur la fermeture des routes (exemple : PN Mercantour – accès possible jusqu'à 9h, après fermeture de route et donc accès par une navette)
 - **promotion / mise en valeur d'autres sites** moins fréquentés
- **Aménagement / Investissements**
 - mettre un prix significatif pour les parkings (... au risque d'en limiter l'accès à certaines populations)
 - question des déchets et des conditions sanitaires à prendre en compte
 - investissement sur les « mobiliers », parkings, chemins
 - agrandir des parkings (... au risque d'attirer encore plus de monde)
- **Réglementation**
 - **verbalisation** en cas de comportement non- respectueux
 - **restrictions**, de circulation, stationnement ou bivouacs notamment

« Cela pose de vrai souci de propriété privée, de déchets, de camping sauvage, de feu, de parking de conflits d'usages avec les troupeaux et les chiens de protection. Beaucoup de gens du département, de la côte. Beaucoup de communes souhaitent agrandir les parkings. Les ambassadeurs font de la sensibilisation sur les différents sites d'avril à octobre. Mais cela ne suffit pas.. On travaille sur un dispositif de communication engageante pour pousser les visiteurs à s'engager sur des petits gestes qui font la différence. Un service de navette est réfléchi pour un site en particulier. De notre côté, les gens ne consomment pas forcément, ils viennent à la journée avec leur pique-nique, consomment la nature mais n'amènent aucune retombée économique pour les communes du parc. »

Conclusion de Wilfried Tissot / Maire de Saint Pierre d'Entremont (Savoie)

« Merci pour tout ce travail collectif. C'est un bon prémise pour le travail que nous allons engager en Chartreuse, et peut-être aussi pour d'autres territoires. Beaucoup d'idées qui ressortent, dont certaines auxquelles nous avons déjà pensé.

Je retiens notamment la notion de **qualité d'accueil** qui a été évoquée dans les échanges, je crois beaucoup en ça, c'est-à-dire qu'il faut savoir ce que l'on veut. Difficile de se dire qu'on continuera à accueillir 100 000 personnes avec la même qualité. Donc sans doute besoin de travailler sur cette qualité d'accueil, mieux sensibiliser les gens et **leur permettre d'avoir le droit à la nature**. Car quand on est tous les uns à côté des autres, on ne vit pas la nature de la même manière. **Respect pour le touriste et un respect du touriste pour le milieu dans lequel il est**. Je ne sais pas encore comment on va travailler sur cet accueil, mais ce sera sans doute de cette façon qu'on pourra aller vers un tourisme respectueux et continuer de travailler dans le sens d'un tourisme 4 saisons, où les flux sont bien gérés.

Merci de vous être prêté à ce jeu, je trouve ça très riche et intéressant de parler avec autant de représentants de différents territoires avec les mêmes problématiques et enjeux que nous.

Mot de clôture du webinaire

- **de Jean-Pierre Rouit / Vice-Président de la Communauté de Communes du Diois (en charge du tourisme)**

« [...] échanges intéressants et où on s'aperçoit que nous avons les mêmes soucis dans des territoires très variés. C'est un chantier qui s'ouvre pour tenter de calmer ce phénomène sans faire fuir les touristes. Merci à tout le monde. »

- **Marie-Laure Valla / Chargée de mission de tourisme à la Communauté de Communes du Diois**

« Ces éléments seront discutés au sein de la commission tourisme de la Communauté de communes du Diois pour alimenter nos échanges et travailler sur des actions plus concrètes.

Un dernier webinaire est à venir sur le tourisme nature et l'agritourisme.

Et nous vous donnons **rendez-vous les 7 et 8 octobre 2021 à Die pour une rencontre, physique nous l'espérons, autour du tourisme**. Plus d'informations à venir sur le site d'Alliance dans les Alpes (www.alliancealpes.org). »