

Nachhaltiger Tourismus in den Alpen. Profil für Caretaker (w/m)

Tourismuswirtschaft (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Daten und Fakten (Statistik)
- ★ Unterkunftsformen
- ★ Tourismuskmärkte und Zielgruppen
- ★ Networking und Marketing auf allen Ebenen
- ★ Rolle des Tourismus in lokalen Gemeinschaften
- ★ Länderspezifische Rahmenbedingungen
- ★ Berücksichtigung der regionalen Vielfalt im Tourismus

Fähigkeiten

- ★ integrative Kommunikation (multisektoral, Multi-Stakeholder-Ansatz)



Tourismuspolitik (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Tourismuspolitik in den Alpen (lokal, regional, national)
- ★ Rechtliche Rahmenbedingungen
- ★ Ziele
- ★ Interessengruppen
- ★ Länderspezifische Rahmenbedingungen (Föderalismus, Kommunen, nationale Ebene)

Fähigkeiten

- ★ Kontakt zu relevanten Interessengruppen
- ★ Fachübergreifender Ansatz



Nachhaltigkeit im Allgemeinen (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ UN-Sustainable Development Goals
- ★ Nationale Strategien
- ★ Regionale Strategien
- ★ Belastbarkeitsgrenzen (sozial, ökologisch, ökonomisch)



Finanzen und Finanzierung (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Kenntnisse über EU-weite, nationale, regionale Förderprogramme, Stiftungen, Sponsoring, Schwarm-Finanzierung, etc.

Fähigkeiten

- ★ Förderanträge
- ★ Beratungsfunktion



Sprache (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Landessprache
- ★ Englisch
- ★ Eine zusätzliche Haupt-Alpensprache von Vorteil



Kommunikation (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Nach innen und nach außen
- ★ Zu über- und untergeordneten Stellen

Fähigkeiten

- ★ Dialogfähigkeit
- ★ Ein selbstbewusster Auftritt, der motiviert (z.B. durch Storytelling)



Projektmanagement (!)

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Erfahrung in der Projektplanung und -durchführung

Fähigkeiten

- ★ Management, Moderation, Koordination



(Regionale) Kultur

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Traditionen & Handwerkskunst
- ★ Abschätzung des Potenzials für die Tourismusentwicklung und der Belastbarkeitsgrenzen



Das Projekt wird von CIPRA International mit Unterstützung der nationalen CIPRAs in der Schweiz, Österreich, Frankreich, Italien, Deutschland und Slowenien durchgeführt. Finanzielle Unterstützung erhält es durch das Deutsche Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit mit Mitteln des Deutschen Bundestages



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



Landwirtschaft

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Pläne, Programme, Strategien, Projekte (EU, national, regional, lokal)
- ★ Verbindungen zwischen Natur- und Kulturlandschaft
- ★ Gute Beispiele

Fähigkeiten

- ★ Koordination
- ★ Wissen, wo Daten und gute und schlechte Beispiele zu finden sind



Mobilität

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Pläne, Programme, Strategien, Projekte (EU, national, regional, lokal)
- ★ Verkehrsverbünde
- ★ Mobilitätsverhalten neuer Märkte und Zielgruppen

Fähigkeiten

- ★ Koordination
- ★ Wissen, wo Daten und gute und schlechte Beispiele zu finden sind



Alpenpolitik

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Verständnis von Strukturen und Entscheidungsprozessen (Alpenkonvention, Europäische Makrostrategie für den Alpenraum)
- ★ Grenzüberschreitende Zusammenarbeit
- ★ Tourismusprotokoll der Alpenkonvention

Fähigkeiten

- ★ Kontakt und Zusammenarbeit mit relevanten Interessensgruppen und EntscheidungsträgerInnen



Energie und Klimawandel

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Pläne, Programme, Strategien, Projekte (EU, national, regional, lokal)
- ★ Grundkenntnisse in den Bereichen Klimaschutz & Anpassung, Energieeffizienz
- ★ Gute Beispiele

Fähigkeiten

- ★ Koordination
- ★ Wissen, wo Daten und gute und schlechte Beispiele zu finden sind



Sommer- und Winteraktivitäten

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Pläne, Programme, Strategien, Projekte (EU, national, regional, lokal)

Fähigkeiten

- ★ Koordination
- ★ Innovativer nachhaltiger Ansatz



Umweltzeichen und Zertifikate

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Kenntnisse über (inter)nationale Umweltzeichen und CSR-Zertifizierungssysteme im Tourismus und andere tourismusbezogene Zertifizierungen

Fähigkeiten

- ★ Vernetzung
- ★ Beratung bei Zertifizierungen



Rechtliche Aspekte

Kenntnisse und Verständnis

- Grundkenntnisse in
- Raumplanung
 - Umweltverträglichkeitsprüfung
 - Verwaltung, Ausschreibung, rechtliche Aspekte

Fähigkeiten

- ★ Koordination
- ★ Wissen, wo Daten und gute und schlechte Beispiele zu finden sind



Natur

Kenntnisse und Verständnis

- ★ Pläne, Programme, Strategien, Projekte (EU, national, regional, lokal)
- ★ Grundverständnis von Ökosystemen und Biodiversität



Beispiele für prioritäre Aktionsbereiche für „Caretaker“:

- ★ Definition von „nachhaltigen“ gemeinsamen Kriterien
- ★ Proaktive Umsetzungs- und Informationspolitik
- ★ Stärkung der Rolle des Tourismusprotokolls der Alpenkonvention
- ★ Verankerung der Nachhaltigkeit auf allen Hierarchieebenen
- ★ Verständnis der Belastbarkeitsgrenzen (sozial, ökologisch, ökonomisch) und kommunizieren der Grenzen als neue Chancen.
- ★ Mobilität, Landwirtschaft, etc. nicht nur für den Tourismus, sondern auch für die lokale Bevölkerung denken.
- ★ Ziel: Ganzjahrestourismus, Aktivitäten für Gäste & Einheimische und Bekämpfung von „Geisterdörfern“
- ★ Die Alpen sind keine Bühne: Kommunizieren von authentischen und lebendigen kulturellen Aktivitäten.
- ★ Der „Caretaker“ sollte eine treibende Kraft für die Koordination, Finanzierungsberatung und die Kommunikation sein - für den Anstoß und damit sie am Leben erhalten wird.
- ★ Verbindung zum Bildungssektor für zukünftige Tourismusedwicklung.

Wo sollte ein „Caretaker“ angesiedelt sein?

- ★ Für kleinere Länder auf nationaler Ebene, für größere Länder auf regionaler Ebene oder Destinationsebene
- ★ Vereint zu einem Netzwerk von „Caretakern“ auf alpiner Ebene.

Mehr Informationen über das Projekt: www.cipra.org/de/caretaker-tourismus