

Achental/D

Umsetzungsstrategien für die In-Wert-Setzung von Natur und Landschaft für den Tourismus

Mit dem Ökomodell Achental haben die Gemeinden ein vielfältiges und umfangreiches «Massnahmenbündel» für die Inwertsetzung der einmaligen Kulturlandschaft geschaffen. Erfolgreich umgesetzt wurden z.B. gemeinsame Veranstaltungskalender, Natur- und Wanderführer, div. Workshops, Teilnahme an überregionalen Veranstaltungen, allgemeine Marketingaktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit.

Mit den Ansätzen des Projektes sollen eine umweltverträgliche Gemeindeentwicklung im Achental bewirkt sowie die Kulturlandschaft und die Umweltqualität gesichert werden. Dies geschieht v.a. über Information, Öffentlichkeitsarbeit, Sensibilisierung, Umweltbildung und Bewusstseinsbildung bei Einheimischen und Gästen.

Die durchgeführten Maßnahmen zeigen ihre positiven Wirkungen z.B. im Bereich «Urlaub auf dem Bauernhof». Hier können auf der Fläche eines landwirtschaftlichen Betriebes die Bereiche Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz eng und wirksam vernetzt werden. In vielen Bereichen treten die Wirkungen z.T. erst mit zeitlicher Verzögerung ein bevor auch monetär bewertbare Effekte erzielt werden können.



Der Erhalt der Almwirtschaft ist ein wichtiges Ziel des Ökomodells Achental.
Retaining pasture economy is a significant goal of the Achental environmental model.



Implementation Strategies for Enhancing Nature and Landscape on Behalf of Tourism

With the Achental Eco Model the local municipalities have created a varied and extensive package of measures to enhance their unique cultural landscape. Successes include joint calendars of events, nature and hiking guides, a variety of workshops, participation in supraregional events, general marketing activities and PR work.



Die naturnahe, kleinstrukturierte Landwirtschaft hat im Achental noch eine große Bedeutung.
Natural and small-sized agriculture is still greatly significant in Achental.

The project should lead to the environmentally-friendly development of the town of Achental as well as the protection of the cultural landscape and the quality of the environment. This occurs through information, actions for the general public, raising awareness, environment education and creation of an awareness with the locals and the guests. The actions implemented show some positive effects, e.g. in the field «Farm holidays». Here on the land of a farming company the various sectors agriculture, tourism and nature protection are strictly and effectively connected. Consequences emerge in many sectors with some delay, before even monetary effective results can be achieved.