

La "Vignetta Bambi" entra in vigore nel 2012



Vignetta Bambi: tutela gli animali e premia chi guida i grandi SUV.

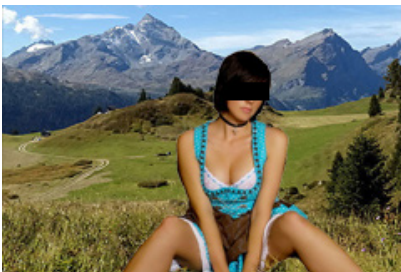
Nell'XI Conferenza delle Alpi, che si è tenuta a Brdo/SI alla metà di marzo, le ministre e i ministri dell'ambiente e dei trasporti hanno approvato una nuova tassa sui trasporti non commisurata alle prestazioni. Dal 1° gennaio 2012, in tutte le strade delle Alpi entrerà così in vigore il contrassegno detto "Vignetta Bambi".

La nuova imposta servirà a finanziare la costruzione di ponti verdi. Queste infrastrutture favoriscono la mobilità degli ungulati e a lungo termine sono in grado di preservare determinate specie dall'estinzione. "La Commissione Internazionale per la Protezione delle Alpi aveva qualificato la Conferenza delle Alpi come "priva di fantasia", afferma Ulrich Aurel dell'iniziativa Continuum ecologico. "Questa vignetta rappresenta ora un esempio di come coniugare la protezione della natura con la creatività". L'iniziativa aveva proposto la tassa sui trasporti e verificato il suo grado di accettazione con un'indagine campione che ha coinvolto un migliaio di autotrasportatori in Slovenia, nel Principato di Monaco e in Liechtenstein.

La vignetta adesiva, che raffigura un capriolo, dovrà essere applicata annualmente sul lato sinistro del paraurti anteriore. L'importo dipende dalla categoria del veicolo: le auto in classe "smart" dovranno sborsare 20 euro. I possessori di veicoli della classe "large" se la caveranno invece con un bollo da 10 euro. "Le statistiche hanno dimostrato che le vetture di grandi dimensioni, in caso di collisione, portano a un rapido exitus dello sfortunato animale", spiega Aurel. Che conclude "intendiamo perciò premiare la mobilità pietosa nei confronti della natura". Il pagamento della Vignetta Bambi comprende l'utilizzo dei ponti verdi nel tempo libero, oltre a dare diritto al consumo della selvaggina abbattuta.

Ulteriori informazioni: www.alpine-ecological-network.org (en)

Protezione delle Alpi con sex appeal



La CIPRA si impegna con tutti i mezzi per uno sviluppo sostenibile delle Alpi.

L'anno nuovo porterà allo scoperto molta pelle nuda alla CIPRA. L'ONG vuole rendere ancora più incisivo il suo impegno per la protezione delle Alpi rifacendosi allo slogan: sex sells, ovvero il sesso vende. Il sito, finora piuttosto classico e puritano, verrà ora sottoposto a un lifting complessivo per dargli un aspetto più allusivo e accattivante. Nella pagina iniziale il "montanaro del mese" si alternerà alla "montanara del mese" per mostrare - in modo diretto e senza veli - quanto può essere seducente la protezione delle Alpi. La CIPRA si inserisce così in un trend di sicuro successo: anche il quotidiano più venduto e più citato d'Europa non manca di dispensare almeno una donna nuda in prima pagina. E almeno il 40% di tutte le offerte Internet presentano contenuti pornografici, mentre il 60% di tutti gli accessi sono di natura sessuale. "I numeri parlano da soli" dichiara la direzione. "Noi facciamo protezione della natura rivolgendoci

direttamente all'uomo e alla donna".

Gli sponsor e i partner di progetto della CIPRA riceveranno un regalo molto speciale. Nel maggio 2012 la Commissione Internazionale per la Protezione delle Alpi compierà sessanta anni e il team di Schaan/FL ha escogitato una trovata geniale: mese dopo mese dodici collaboratrici e collaboratori mostreranno, mettendoci tutto il corpo, cosa fanno per tutto l'anno affinché la vita nelle Alpi sia più consona alla natura, portando felicità agli uomini e alle donne e garantendo loro adeguati mezzi di sostentamento. Tra tutti/e gli/le abbonati ad alpMedia che invieranno una mail con la dicitura "Proteggere le Alpi è figo" a alpmedia@cipra.org verranno sorteggiate cento copie del calendario.

Indice

[La "Vignetta Bambi" entra in vigore nel 2012](#)

[Protezione delle Alpi con sex appeal](#)

[L'Alleanza assicura](#)

[Notizie sparse](#)

[Agenda](#)

L'Alleanza assicura



Claudia Pfister della Rete di Comuni: la forza distruttiva della natura al servizio dell'attuazione degli obiettivi climatici.

un'efficienza energetica di altissimo livello". Dalle ultime ricerche risulta che, in seguito al cambiamento climatico, le catastrofi naturali continueranno ad aumentare di numero e intensità. Grazie alla nuova offerta della Rete di comuni, entro il 2015 la maggior parte degli edifici nelle Alpi potrà così essere portata al più elevato standard energetico. Le condizioni contrattuali offerte dalla Rete di comuni, ora denominata "Assicurazioni Allianz nelle Alpi", sono riportate nel sito www.alleanzalpi.org/it.

Notizie sparse

Consiglio di lettura: romanzo per la protezione delle Alpi

La CIPRA esplora nuove strade nella comunicazione del sapere e da settembre pubblicherà un romanzo sulla protezione delle Alpi. Il romanzo a puntate, in vendita a due franchi al numero, si rivolge con un linguaggio semplice ed emozionale a quelle persone che finora si sono mantenute fredde nei confronti del cambiamento climatico. Il feuilleton non è però adatto a chi non ha i nervi saldi, perché il mondo del protagonista è flagellato da ogni sorta di catastrofi. Il guardiacaccia Jakob vive ai piedi del ghiacciaio di Aletsch, che si sgretola sotto gli attacchi delle crescenti temperature. Perciò il nostro eroe, recuperando i sacchetti di plastica gettati via, prepara teloni per ricoprire il ghiacciaio. Oppure si occupa evacuare le ultime pernici bianche trasferendole allo zoo di Berlino - dove nel recinto degli orsi bianchi si è appena liberato uno spazio. E intreccia addirittura una discutibile liaison con la sindaca del paese per convincerla con tutti i mezzi a disposizione ad attuare il piano per il clima. Ma riuscirà il nostro Jakob a impedire lo scioglimento del più grande ghiacciaio delle Alpi? E sarà vero amore quello sbocciato con l'elegante fanciulla di Alpen (un comune di 13.000 abitanti della pianeggiante regione Nordreno- Vestfalia)?

Dal prossimo agosto, il romanzo per la protezione delle Alpi sarà in vendita in tutte le edicole in fascicoli quindicinali, può inoltre essere richiesto in abbonamento presso la CIPRA Internazionale.

Fonte: Comunicato stampa della Commissione Internazionale per la Protezione delle Alpi

Un grande corridoio ecologico che sfrutti il tunnel di base fra Italia e Francia

Nell'ambito delle ricerche condotte da un'equipe di scienziati internazionali per conto dei Ministeri dei Trasporti italiano e francese sulle conseguenze della realizzazione di un tunnel di base che unisca i due Paesi, è emerso come il Massiccio che separa la Valle di Susa/ dalla Maurienne/F costituisca una barriera pressoché invalicabile per la fauna selvatica. Barriera che - a detta dei due Ministri fautori della nuova linea ferroviaria - potrebbe essere superata mediante la realizzazione di un tunnel di servizio, parallelo a quello ferroviario, che diventerebbe così un autentico corridoio ecologico, in grado di consentire ad ungulati, rettili e piccoli mammiferi di spostarsi tra i due paesi. Sono tuttavia emerse alcune perplessità sulle dimensioni della sagoma del tunnel: per consentire il passaggio anche ai volatili, come chiedono le organizzazioni ambientaliste, occorre una sezione più grande ed un incremento dei costi non sostenibile per le due nazioni. I Ministeri dei Trasporti dei due paesi hanno tuttavia deciso di continuare ad impegnarsi a favore dei corridoi ecologici sostenendo con un contributo annuo pari a 3,5 milioni di euro il progetto Continuum Ecologico portato avanti da CIPRA, Alparc e ISCAR.

Fonte: CIPRA Italia

Servizio di accompagnamento a sostegno dell'esanguie turismo alpino

Dall'autunno prossimo la società Turismo e marketing alpino offre un nuovo servizio su tutto il territorio alpino: si possono noleggiare vere montanare e montanari in costume tradizionale e comparse del folklore in carne e ossa. "La gente delle Alpi ha perso la propria autenticità. Un disastro per il settore del turismo" spiega il senso dell'iniziativa il presidente della società Karl-Friedrich Sattmann. Nelle

valli non risuonano più gli Jodler, i costumi tirolesi non si indossano neppure la domenica e quasi ogni montanaro parla ormai correntemente inglese. E anche l'immigrazione è un fenomeno ormai affermato nelle valli.

Affinché le Alpi abbiano un aspetto autentico, almeno in occasione delle principali manifestazioni, dietro un piccolo contributo spese si può prenotare un servizio di accompagnamento certificato direttamente presso la suddetta società. Le comparse folk si cimentano nello Jodel senza il minimo accento, padroneggiano i tipici giochi di carte e si esprimono in romancio in tutte le sue varietà locali, sopportano la canicola e il gelo e sono addestrati per un impiego prolungato.

Naturalmente, non si trascurano il reclutamento di nuove leve: dall'inizio dell'anno a Chamonix/F, St. Moritz/CH e Selva di Val Gardena/I si tengono corsi specifici attraverso i quali anche i cittadini o i nativi della pianura si trasformano in perfette montanare e montanari! Ulteriori informazioni presso la società Turismo e marketing alpino.

Escursione: varietà biologica attraverso le radiazioni

Presto le centrali nucleari situate in prossimità delle Alpi chiuderanno i battenti. Come utilizzare in modo sostenibile i residui pressoché indistruttibili di questa tecnologia distruttiva? La CIPRA ha riconosciuto che, così come le Alpi, anche le centrali nucleari sono caratterizzate da condizioni severe e complesse per la flora e la fauna. I fattori ambientali determinano in misura rilevante il livello di biodiversità. E la CIPRA sa pensare al di là degli schemi consolidati: si fa iniziatrice di analisi sui siti nucleari e si attende da queste importanti risultati per la fauna e la flora alpina.

L'escursione "Varietà biologica attraverso le radiazioni" si svolgerà il 16 maggio. I partecipanti sono invitati a portare con sé la propria pianta preferita per scopi di ricerca. Per la vasca di raffreddamento sono particolarmente adatte le piante acquatiche. Ulteriori informazioni sono disponibili presso il Segretariato della CIPRA Internazionale al +423 237 53 53. Le iscrizioni vengono accettate allo stesso numero il 1° aprile. La partecipazione è gratuita per tutti coloro che si presenteranno documentando di aver firmato una petizione per l'uscita dal nucleare.

Agenda

Manifestazione / campagna: **Nuovo look per le Birkenstock: finalmente eleganti e serie! Sfilata di moda per ambientalisti e naturalisti.** 27.5.2011. Bregenz/A. Lingue: de. Organizzato da: Modehaus Grün + Schön.

Info: www.cipra.org/pdfs/684_it.

Festival / concerto: **Concerto di apertura della Tournée Alpina del Coro CIPRA.** 10.8.2011. Schaan/FL. Lingue: de, fr, it, sl. Organizzato da: CIPRA Internazionale.

Info: www.schaan.li/CFDOCS/cmsout/admin/index.cfm?GroupID=53&MandID=1&meID=3492&.

Manifestazione informativa: **Serata informativa per la cittadinanza ottupla per gli abitanti delle Alpi.** 6.6.2011.

Bolzano/I. Lingue: de, fr, it, sl. Organizzato da: Alpine Action Community Group .

Info: www.cipra.org/pdfs/583_it.