

La vignette " Bambi " en vigueur dès 2012



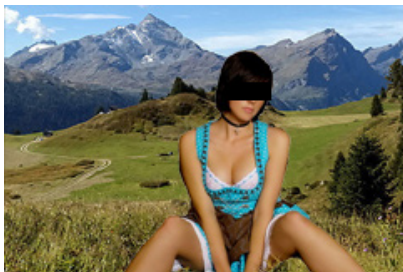
Vignette ' Bambi ' : protection de la faune sauvage et bonus pour les conducteurs de grosses cylindrées.

Les ministres de l'environnement et des transports réunis à la XIème Conférence alpine à Brdo/SI à la mi-mars ont adopté une nouvelle taxe sur la circulation, non liée aux prestations. A compter du 1er janvier 2012, la vignette " Bambi " sera requise sur toutes les routes des Alpes.

Cette nouvelle taxe assurera le financement croisé de la construction de ponts verts. Ces infrastructures facilitent la mobilité des grands ongulés et évitent la disparition de certaines espèces menacées. " La Commission Internationale pour la Protection des Alpes avait critiqué la Conférence alpine pour son manque d'imagination " rappelle Ulrich Aurel, de l'Initiative Continuum écologique. " Pourtant, cette vignette montre que la protection de la nature peut être aussi créative. " L'Initiative Continuum écologique, à l'origine de la nouvelle taxe, a mesuré l'acceptation de cette mesure grâce à un sondage réalisé d'un échantillon représentatif de 1000 usagers de la route en Slovénie, à Monaco et au Liechtenstein.

La vignette, qui représente un chevreuil, devra être collée tous les ans sur le côté avant droit du pare-chocs. Son prix sera calculé en fonction du type de véhicule : elle coûtera 20 euros pour les véhicules de petite cylindrée, et 10 euros seulement pour les grosses cylindrées. " Les statistiques le prouvent : en cas de collision avec un gros véhicule, les animaux meurent plus vite et souffrent moins longtemps " explique U. Aurel. " Nous voulons accorder ainsi un bonus à la mobilité respectueuse de la nature. " Le prix de la vignette " Bambi " inclue l'utilisation des ponts verts durant les loisirs et la consommation privée du gibier percuté. Informations complémentaires : www.alpine-ecological-network.org (en)

La protection des Alpes devient sexy



La CIPRA met tous les moyens en œuvre pour un développement durable dans les Alpes.

Cette année, la CIPRA va se mettre à nu. L'ONG souhaite en effet renforcer son engagement en faveur de la protection des Alpes en faisant sienne la devise " le sexe fait vendre ". L'ensemble de son site Internet plutôt classique et prude jusqu'ici devrait ainsi subir un lifting pour devenir plus aguichant. Sur la page d'accueil, à tour de rôle et dans le plus simple appareil, l'" Alpin du mois " et la " montagnarde du mois " montreront que la protection des Alpes peut être sexy. La CIPRA s'inscrit ainsi dans une tendance prometteuse : le quotidien européen à plus fort tirage et le plus cité fait en effet sa une avec une femme nue. 40 % de toutes les offres Internet ont des contenus pornographiques, 60 % de toutes les visites de sites Internet sont de nature sexuelle. " Les chiffres parlent d'eux-mêmes ", souligne la direction. " Nous pouvons toucher beaucoup plus directement la population, hommes et femmes

confondues, et les sensibiliser à nos thèmes de protection de la nature. "

La CIPRA fait en outre un cadeau très particulier à ses donateurs et à ses partenaires de projets. En mai 2012, la Commission Internationale pour la Protection des Alpes fêtera ses soixante ans, et l'équipe de Schaan/FL leur a concocté une attention pour le moins originale : mois après mois, 12 collaboratrices montreront de tout leur corps ce qu'elles font tout au long de l'année pour que la vie dans les Alpes soit plus respectueuse de la nature, qu'elle rende la population heureuse et qu'elle lui permette de subvenir à ses besoins. 100 calendriers seront attribués par un tirage au sort entre tous les nouveaux abonnés alpMedia qui auront envoyé un e-mail avec en objet " La protection de la nature est sexy " à alpmedia@cipra.org.

Sommaire

[La vignette " Bambi " en vigueur dès 2012](#)

[La protection des Alpes devient sexy](#)

[Une nouvelle assurance " Alliance dans les Alpes "](#)

[Divers](#)

[Agenda](#)

Une nouvelle assurance " Alliance dans les Alpes "



Claudia Pfister du Réseau de communes : mettre le pouvoir destructeur de la nature au service des objectifs climatiques.

dans le respect de l'efficacité énergétique, et donc d'atteindre un maximum d'efficacité. " Selon des études scientifiques, les catastrophes naturelles dues au changement climatique initié par l'homme vont augmenter en quantité et en qualité. Grâce à ce nouveau service du Réseau de communes, la majeure partie des bâtiments des Alpes devrait être conforme d'ici 2150 aux normes énergétiques les plus strictes. Les conditions générales du Réseau de communes, dont l'appellation devient " Réseau - Alliance Assurance dans les Alpes ", peuvent être consultées sur le site Internet suivant : www.alliancealpes.org/fr

Divers

A lire : un roman sur la protection des Alpes

LA CIPRA, explorant de nouvelles voies en matière de communication du savoir, publiera à partir de septembre un roman sur la protection des Alpes. Ce roman-feuilleton, dont les numéros seront vendus au prix de deux francs, s'adresse dans un langage simple et émotionnel à tous les lecteurs pour qui le changement climatique n'est pas encore une question brûlante. Toutefois, ces petits livrets ne seront pas à mettre entre les mains d'âmes sensibles, car dans l'univers des héros, les catastrophes en tout genre sont légion. Jakob, le garde-faune, vit au pied du glacier d'Aletsch, mis à mal par la hausse des températures. C'est pourquoi il fabrique, à partir de sacs plastique de récupération, des bâches pour recouvrir la glace. Il évacue les derniers lagopèdes au zoo de Berlin, où une place vient justement de se libérer dans le terrarium des ours polaires. Il va jusqu'à entretenir une liaison trouble avec la maire afin de la convaincre par tous les moyens de mettre en œuvre le plan d'action contre le changement climatique. Mais Jakob parviendra-t-il à empêcher la fonte du plus grand glacier des Alpes ? Et la belle fille de la commune d'Alpes (une agglomération de 13 000 habitants de la plaine de Rhénanie-Westphalie) est-elle son véritable amour ?

Le roman sera disponible dans tous les kiosques à partir du mois d'août, toutes les deux semaines, et peut aussi être obtenu sur abonnement auprès de CIPRA International.

Source : communiqué de presse Commission Internationale pour la Protection des Alpes

Un service d'accompagnement au secours d'un tourisme alpin moribond

L'association pour le tourisme et le marketing dans les Alpes proposera à partir de cet automne une nouvelle prestation dans l'ensemble de l'arc alpin : un service d'escorte avec des accompagnateurs et accompagnatrices en costume folklorique. " Les habitants des Alpes ont perdu leur authenticité. Un fiasco pour le secteur du tourisme " estime le président de l'association, Karl-Friedrich Sattmann, pour justifier son initiative. On n'entend plus de tyrolienne sur les sommets, le costume bavarois est tombé en désuétude même le dimanche, et pratiquement tous les habitants de la montagne parlent couramment anglais. Même l'immigration n'épargne pas les massifs. Pour que les Alpes fassent une impression authentique au moins lors des manifestations, un service d'escorte certifié peut être réservé directement auprès de l'association, moyennant une modeste participation financière. Les figurants en costume traditionnel chantent la tyrolienne sans accent, maîtrisent les jeux de cartes courants ainsi que l'intégralité des idiomes de la langue rhéto-romane, bravent la chaleur comme le froid et sont également formés pour des interventions de plus longue durée.

La relève se met déjà en place : en début d'année, des filières spécifiques ont en effet été ouvertes à Chamonix/F, Saint-Moritz/CH et Gröden/I, qui permettent même à des habitants des régions de plaines de devenir de véritables montagnards et de dignes représentants des Alpes. Plus d'informations auprès de l'association pour le tourisme et le marketing dans les Alpes.

Excursion : la radiation au service de la diversité biologique

Les centrales atomiques situées à proximité directe des Alpes devraient prochainement être déconnectées du réseau. Comment les ruines éternelles de cette technologie kamikaze pourraient-elles être utilisées de manière durable ? La CIPRA a reconnu que comme dans les Alpes, il règne à l'intérieur des centrales nucléaires des conditions difficiles et extrêmes pour la faune et la flore. Les influences environnementales sont déterminantes pour l'étendue de la biodiversité. La CIPRA pense plus loin que le bout de son nez : elle réalise des études dans les centrales nucléaires et espère que les résultats de ces recherches lui permettront d'en savoir plus sur la faune et la flore alpines.

L'excursion " La radiation au service de la diversité biologique " aura lieu le 16 mai. Afin de procéder aux expériences requises, il est demandé aux participants d'apporter leur plante préférée. Les plantes aquatiques sont idéales pour les bassins de refroidissement. Pour plus d'informations, contacter le secrétariat de CIPRA International au +423 237 53 53. Les inscriptions sont possibles le 1er avril sous le même numéro. La participation est gratuite sur présentation d'une signature en faveur de la sortie du nucléaire.

Agenda

Manifestation / action : **Birkenstock fait peau neuve : enfin des modèles chic et qui font sérieux ! Un défilé de mode pour les amis de la nature et les défenseurs de l'environnement.** 27.5.2011. Bregenz/A. Langue : de.

Organisation : Modehaus Grün + Schön.

Infos : www.cipra.org/pdfs/684_fr.

Festival / concert : **Premier concert de la chorale de la CIPRA dans le cadre de sa nouvelle tournée.** 10.8.2011. Schaan/FL. Langue : de, fr, it, sl. Organisation : CIPRA International.

Infos : www.schaan.li/CFDOCS/cmsout/admin/index.cfm?GroupID=53&MandID=1&meID=3492&.

Manifestation d'information : **Soirée d'information : les habitants des Alpes peuvent désormais demander les huit nationalités de l'arc alpin.** 6.6.2011. Bolzano/I. Langue : de, fr, it, sl. Organisation : Alpine Action Community Group.

Infos : www.cipra.org/pdfs/583_fr.

Crédits photos : © CIPRA International, CIPRA International, Nationalpark Les Ecrins, CIPRA International