



# PARC & VILLES PORTES

## Bilan et perspectives





**« Les villes ne sont pas des entités isolées. Elles sont étroitement liées aux régions qui les entourent et ont un intérêt économique à commercialiser les ressources des régions rurales (produits de qualité, activités de loisirs) : des coopérations fortes entre les villes et les régions qui les environnent, constituent donc un facteur clef pour un développement durable de l'espace alpin »**

(CIPRA 2004).

## SOMMAIRE



- le Parc naturel régional du Massif des Bauges?
- La mission spécifique Parc/ville porte et les actions dans les villes

## QU'EST CE QUE LE PARC

..... \* .....

**1995 : label obtenu en décembre pour 10 ans.**

Expression de l'engagement volontaire de **38 communes savoyardes et 20 haut-savoyardes** pour la charte du Parc, projet de développement équilibré du massif.

**4 Villes-Portes** - Aix-les-Bains, Albertville, Annecy et Chambéry approuvent la Charte.



# QU'EST CE QUE LE PARC



## Un TERRITOIRE ... labellisé

Bauges  
naturellement.



**81.000 hectares**

**64 communes en Savoie et Haute-Savoie**

**6 villes portes : Annecy, Aix les Bains, Chambéry, Albertville**

**et Ugine et Rumilly depuis 2006**

**61 000 habitants**

**Plus de 350 000 habitants à la périphérie immédiate**



# LES INTERCOMMUNALITES DE PROXIMITE



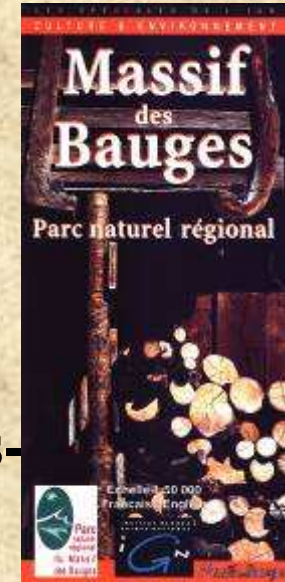
- Communauté de communes :
- de la rive gauche du lac d'Annecy
  - du Pays d'Alby sur Chéran
  - du Pays de Bugey
  - du canton d'Albens
  - du Pays de Faverges
  - du Lac du Bourget
  - de la région d'Albertville
  - de la Haute-Combe de Savoie
  - de la Crevate Savoie
  - de Colbin Gelin
  - de canton de Ransilly
  - de la Tourrette
- Communauté d'agglomération : SIVOM :
- de Chambéry Métropole
  - d'Annecy
  - du canton de Menthon-Saint-Bianch
  - du Plateau de la Lysine



## BILAN DE 10 ANS DE COLLABORATION



- **Projets éditoriaux développés et mise en valeur des villes dans les supports de communication.**
- **liaisons GR reliant le Parc avec ses villes-portes depuis les gares (Chambéry et Annecy, Aix-les-Bains et Albertville).**



## BILAN DE 10 ANS DE COLLABORATION



- **échanges scolaires « urbains-ruraux »** entre les écoles des communes du Parc et les écoles des villes.
- **actions et réflexions communes** lors de l'élaboration des SCOT ainsi que sur le développement de sites touristiques de proximité

## AMBITION POUR LES 10 ANS



**« Le lien urbain-rural est un axe fondamental de la politique conduite dans les Parcs et d'une manière plus globale de la réalité territoriale. Le Parc doit s'appuyer sur la réussite des relations «urbain-rural» établies avec Chambéry pour faire de même avec les autres Villes-Portes ».**

*Extrait du rapport d'évaluation de la 1<sup>ère</sup> Charte du Parc*

## AMBITION POUR LES 10 ANS



Aussi, la nouvelle Charte prévoit que

**« les échanges entre les Villes-Portes et le Parc s’inscrivent dans la continuité de ceux initiés lors de la 1<sup>ère</sup> Charte et soient ciblés tout particulièrement sur la connaissance réciproque des problèmes rencontrés sur chaque territoire et la valorisation de l’image PNR ».**

## AMBITION POUR LES 10 ANS



### AXES DE TRAVAIL

- ✓ développer des **bénéfices d'image**
- ✓ organiser des **actions d'information et de sensibilisation communes**
- ✓ amplifier les actions **d'échanges scolaires**

## UNE MISSION SPECIFIQUE



- ✓ développer avec les villes des **actions de promotion et de commercialisation de produits** du terroir et touristiques
- ✓ développer des **programmations culturelles** communes
- ✓ développer des **actions sociales**

## UNE MISSION SPECIFIQUE



Trois objectifs à cette mission d'un an « sur actions » :

- **permettre une meilleure connaissance**
- **faire la démonstration concrète de l'intérêt d'un partenariat** entre le Parc et ses villes
- **élaborer un plan d'actions sur 5 ans** afin d'alimenter le nouveau Contrat de Parc pour la période 2007 – 2012.

## UNE MISSION SPECIFIQUE



Un programme **d'actions collectives et individuelles** élaborées avec les villes à l'automne 2005 est en action depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006.

- **Promotion des produits du terroir**
- **Echanges scolaires**
- **Communication/promotion**

## LE PROGRAMME D' ACTIONS

- **Les actions collectives**

**La valorisation des produits du terroir** dans la restauration collective.

Mais aussi ...de nombreux échanges avec le monde scolaire en lien avec le programme **pédagogique** du Parc ainsi que dans le domaine de la **promotion et de l'image**.

## ACTIONS INDIVIDUELLES



### Quelques exemples d'actions en cours

- **Chambéry** : collaboration « Maison des Parcs et de la Montagne », marché de Noël (10<sup>ème</sup> édition en 2007)
- **Aix-les-Bains** : soutien à la création de produits touristiques en lien avec le Revard (produit été VTT, produit randonnée thématique chemin de la crémaillère, gare intermodale...),



## ACTIONS INDIVIDUELLES

**Rumilly** : rapprochement avec les acteurs économiques, montage de chantiers éducatifs jeunes, réflexions sur les transports collectifs

**Albertville** : partenariat sur des évènements sportifs et culturels, valorisation des produits en lien avec des festivals culturels.

