Management de la mobilité en zone de montagne

Pi2m.com

Plateforme d'Information Multimédia sur la Mobilité et le Covoiturage Organisé en Montagne

Programme Régional d'Actions Innovatrices
FEDER Rhône-Alpes

TIC et mise en réseau des acteurs du développement des territoires de montagne

TABLE DES MATIERES

Le porteur de projet	3
Le concept Pi2m.com	4
Mise en réseau	5
Aspects techniques	6
Management du projet	7
Montage financier	9
Annexes (table des annexes)	12

Celui qui déplace la montagne, c'est celui qui commence à enlever les petites pierres.
[Confucius]

LE PORTEUR DE PROJET

Nom :	STOP PLUS	
Statut :	association loi 1901	
Date de création :	31.05.1999	
Présidente :	Céline Bastide	
Adresse :	1, rue Gabriel Péri	
Code Postal :	38 000	
Ville :	Grenoble	
Téléphone / Fax :	04.76.43.92.22	
Email :	pi2m@stopplus.com	
Personnes associées :	Nicolas BRICARD	Directeur
	Kevin DAWANT	Responsable développement
	Feïza TOUAM	Chargée d'étude
	Hajer MADOURI	Chargée d'accueil

Stop Plus, association d'organisation et de promotion du covoiturage, propose un système de mise en relation pour ses 350 adhérents, qui effectuent plus de 12 000 trajets annuels, que ce soit dans le cadre de trajets domicile-travail, de trajets occasionnels longues distances ou encore pour se rendre sur des évènementiels (foires, congrès, festivals).

Pour ce faire, l'association a développé des services on-line et off-line et propose à la fois un système de mise en relation automatique des usagers via Internet (gestion de base de données en temps réelle sous php mysql) et aussi une plateforme téléphonique qui offre une plus grande réactivité.

L'association intervient également pour apporter son expertise du covoiturage dans le cadre de projets de planification de transport (Plan de déplacements Urbains), afin que ce mode de déplacement vienne compléter la panoplie des transports alternatifs existants (transport en commun, vélo, autopartage…) dans le but d'étoffer l'offre de déplacements, notamment dans les zones enclavées.

Le pôle « étude » propose des diagnostics complets comprenant les différentes phases d'analyse quantitative (sondages et enquêtes) et qualitative (animation de groupes de réflexion). Les recommandations et propositions de services sont ensuite adaptées aux résultats d'enquête afin de mieux répondre aux besoins des futurs utilisateurs. Ainsi, dans le cadre des Plans de Déplacements d'Entreprise, Stop Plus réalise des diagnostics déplacement afin d'identifier les problématiques existantes et met en œuvre, le cas échéant, une solution de covoiturage adaptée pour les employés.

LE CONCEPT Pi2m.com

Le projet initié par Stop Plus repose sur une logique de management de la mobilité, en vue d'apporter des solutions aux exigences environnementales, sociales et économiques induites par les transports. Il s'agit de mettre en place un système de covoiturage et de créer en parallèle une plateforme d'information liée aux problématiques de la mobilité et du développement en zone de montagne.

Les deux zones ciblées par le présent projet sont les massifs de Chartreuse et de Belledonne. La phase de diagnostic permettra d'identifier la zone la plus pertinente pour la réalisation du projet (niveau d'implication des acteurs, configuration actuelle des flux…) afin de garantir le succès de ce « projet pilote » dont l'objectif final est d'être reproduit sur d'autres territoires de montagne. Ainsi, le projet sera construit de manière à assurer sa transférabilité, a posteriori, sur le périmètre du PRAI.

L'objectif de Pi2m.com est de rationaliser les déplacements de manière global, en mettant l'accent sur les flux contraints. Le projet prendra en compte l'ensemble des flux et des publics afin d'identifier et de traiter toutes les problématiques liées à la mobilité en montagne (saisonnalité, repartition spatiale de l'habitat)

Nous pouvons d'ores et déjà déterminer un programme d'actions mais seul le diagnostic permettra de définir avec précision quelles seront les problématiques à traiter en priorité.

La mise en place d'un système de covoiturage permettra :

- D'améliorer le taux de remplissage des véhicules, concernant notamment les flux sortants contraints tels ceux des actifs occupés, pour lesquels on constate une prédominance de l'autosolisme.
- D'offrir une nouvelle alternative de déplacement pour les publics victimes d'hypomobilisme tels que les actifs en recherche d'emploi.
- De proposer des solutions spécifiques sur différentes problématiques (ex : système dédié aux parents d'élèves pour la dépose des enfants à l'école)
- De compléter l'offre actuelle de transport, en cohérence avec les services d'ores et déjà existants (lignes régulières Transisère, transports scolaires)

La création d'une plateforme d'information multimédia[1] permettra :

- De rassembler les différents acteurs du développement autour d'un réseau local qui se matérialisera, notamment, par la création du portail Internet.
- Pour l'usager, un accès simple et rapide à l'information liée aux déplacements : horaires des lignes de transport en commun et scolaire, emplacements et conditions d'utilisation des parking relais, des véloparcs ou encore de l'autopartage dans les agglomérations environnantes.
- Pour l'usager, un accès simple et rapide à l'information locale : cartes du massif, itinéraires, annuaires, évènements, météo, forums de discussions…
- De développer une gamme de services on-line (ou de proposer des liens) visant à limiter les flux contraints : possibilité d'effectuer les formalités administratives en ligne, information sur l'existence des structures relais les plus proches du domicile, inscription à une association, réservation de billets …

1 Si un portail Internet est d'ores et déjà identifié par le public sur la zone retenue, une configuration de ce dernier peut éventuellement être envisagée.

LES CIBLES :

Les habitants des zones de montagne :
Mal desservies par les transports en commun, les zones de montagnes souffrent d'un problème d'enclavement qui constitue un frein à la mobilité de leurs habitants, dans un cadre professionnel ou privé.
Les difficultés de déplacement touchent en particulier les femmes, les personnes aux revenus les plus faibles, les jeunes et les personnes âgées.

Les touristes et excursionnistes :
En montagne, les visiteurs utilisent en très grande majorité leur véhicule personnel. Ceci s'explique par le manque d'information sur les alternatives de déplacement, le manque d'offre en transport public et la liberté qu'offrent les voitures particulières.

Le lourd impact environnemental qui en découle est souvent méconnu par ces utilisateurs. Nous porterons donc une attention particulière sur l'information et la sensibilisation relatives aux nuisances des automobiles dans les zones où la qualité environnementale constitue l'un des atouts principaux.

MISE EN RESEAU

Le projet revêt une réelle dimension collective, c'est pourquoi il doit être conduit de façon concertée avec les acteurs du territoire. Ainsi, l'une des dimensions essentielles du projet tiendra à s'assurer de la création d'un lien solide entre les acteurs publics et privés. Collectivités, entreprises, associations locales et particuliers seront associés à la mise en œuvre et au suivi du projet.

Sur la zone de Chartreuse, une collaboration étroite devra être entreprise avec le Parc Naturel Regional qui apparaît comme un interlocuteur incontournable.

- Groupe de pilotage évolutif

Seront représentés : Les communautés de communes ou les Mairies des massifs concernés (selon les cas), le Conseil Général de l'Isère, la Région, le Parc Naturel Régional de Chartreuse, Stop Plus.

- Groupe de réflexion « ouvert »

Il sera constitué par les techniciens spécialistes des transports, les habitants intéressés par la démarche, les entreprises locales, les associations locales (touristiques…), Stop Plus.

- Fournisseurs de service

La réalisation du projet s'appuiera sur les compétences de nos 3 principaux partenaires opérationnels. Portelite, Emotion System et Iwork interviendront respectivement au niveau des solutions informatiques, des bornes interactives et de la signalétique, et enfin de la communication.

Portelite assurera l'homogénéisation de la rigueur technique et de la qualité graphique du projet, en vue de créer un produit multimédia fonctionnel, esthétique, intuitif et interactif.

Emotion system sera en charge de la réalisation et du positionnement des « personnages » et des bornes interactives ainsi que de la partie signalétique (kiosques d'Eco-Voiturage, mâts Kakémono…)

Iwork aura pour mission la conception et la réalisation des supports et des articles de communication : dépliants, affiches, tapis de souris, porte-clefs…

- Autres partenaires

Un réseau d'acteurs sera constitué afin d'étoffer l'offre de services proposée via le portail. Ces derniers pourront non seulement diffuser de l'information locale mais également développer des services on-line (ou proposer des liens) visant à réduire certains flux (possibilité de réaliser des démarches administratives en ligne…)

ASPECTS TECHNIQUES

Le système s'appuie sur l'articulation de différents outils d'organisation, privilégiant l'utilisation des Nouvelles Technologie d'Information et de Communication.

Système de covoiturage : services on-line et off-line

Stop Plus assurera la mise en relation des conducteurs et des passagers en s'appuyant sur l'utilisation de différents outils :

- Gestion de bases de données en temps réel sous php Mysql,
- Centrale téléphonique,
- Antennes temporaires sur site et permanence au centre ville de Grenoble,
- Alerte par SMS et/ou par email si possibilité d'appareillage…

Création d'un portail d'information on-line

Un site dédié au projet sera créé et mis en ligne afin de regrouper les différents services :

- Intégration du système de mise en relation pour le covoiturage,
- Création de pages d'informations locales,
- Création de pages d'informations déplacements,
- Offre de services en ligne ou recherche et configuration des liens pertinents.

Création et positionnement de bornes interactives multimédia

Le positionnement de bornes interactives permettra non seulement aux usagers qui ne peuvent pas se connecter d'avoir des points d'accès, mais également une visibilité du système auprès du grand public. Deux types de bornes seront utilisés :

- Des bornes d'accès simples seront positionnées dans des points d'accueil pertinents tels que les Offices du Tourisme… Elles se composeront d'un simple ordinateur relié à Internet et offrant la possibilité de se connecter à un nombre restreint d'url, correspondant aux différentes pages liées au service. Ces points d'accès devront être bien identifiables (respect charte graphique)
- Des personnages interactifs : situés sur des points clefs du massif (lieux de passage, zones d'activités, sites touristiques…), ces bornes seront constituées d'un noyau technique (régulation thermique, autonomie énergétique, actualisation à distance via GPRS…) et d'une structure enveloppante sculptée en Bois de Pays (participe ainsi à la démarche environnementale ISO 14001 et permet d'impliquer les artisans locaux) qui pourra adopter différentes formes telles que des animaux ou des personnages locaux.

N.B : L'interface avec le public est très simple, il suffit de toucher la main du personnage (capteurs capacitifs ou track ball) pour faire défiler l'information à l'écran ou entrer en contact avec la centrale téléphonique de Stop Plus.

Elaboration et implantation d'une signalétique adaptée

Des points de rencontre devront êtres prévus pour les covoitureurs et pourront être matérialisés de différentes manières :

- Kiosque d'Eco-Voiturage,
- Mât avec Kakemono.

MANAGEMENT DE PROJET

Stop Plus assurera la gestion globale du projet :

- La définition du calendrier d'action.
- La rédaction des documents contractuels.
- La coordination entre les diverses actions.
- L'animation d'un groupe de pilotage (constitué par des techniciens, des habitants motivés par la démarche…).
- Un compte rendu sur les statistiques d'utilisation du service de covoiturage et du portail Internet.
- La rédaction du rapport intermédiaire et du rapport final.

Une étape de management initial de projet aura pour objectif de tisser le maillage des partenaires et de mettre en place un groupe de pilotage qui définira les grandes lignes d'action.

Le processus de réalisation du projet sera scindé en quatre grandes phases :

- La définition des besoins
- La configuration et la mise en place des services
- La gestion et le suivi des services
- L'analyse de l'utilisation effective et la mise en place d'actions correctives.

PHASE 1 : DEFINITION DES BESOINS

Cette étape est destinée à évaluer les besoins et attentes en matière de déplacement des habitants des zones de montagne considérées, afin de calibrer l'offre de service. La réalisation de cette étude apportera une plus value aux enquêtes d'ores et déjà réalisées par Stop Plus sur la Région Urbaine Grenobloise (études PIC Urban sur les zones d'activité de Comboire et des Vouillands, « en route pour l'emploi » auprès des demandeurs d'emploi, et l'étude de faisabilité d'une solution de covoiturage dans le Voironnais).

Un état de l'art permettra de connaître les services existants et de référencer les structures relais pour les services à fournir.

Les questions d'accès et de taux de pénétration des NTIC seront traitées parallèlement en vue d'optimiser leur utilisation dans l'offre de service on-line.

L'étude de ces besoins passera par une analyse à la fois quantitative et qualitative et donnera lieu à la rédaction d'un rapport.

Le choix de la zone retenue pour le projet sera effectué à ce stade.

PHASE 2: CONFIGURATION ET MISE EN PLACE DES SERVICES

C'est en partant des observations du rapport d'étude que cette phase sera construite.

Elle comportera 3 étapes essentielles:

- Le développement informatique.
- La mise en place des bornes interactives
- La définition d'une signalétique adaptée

Le lancement du plan de communication interviendra parallèlement à la mise en place des services afin de sensibiliser les habitants au projet. Il se traduira par des supports de communication papier, des gadgets (portes clefs, tapis de souris à l'effigie du projet), un événement pour l'inauguration des bornes interactives, une présence physique de Stop Plus pour assurer une information de proximité.

PHASE 3 : GESTION ET SUIVI DES SERVICES

La réussite du projet dépendra notamment de la qualité des services proposés.

Ainsi, Stop Plus assurera une permanence téléphonique ainsi que l'actualisation des informations fournies à l'usager via le portail.

Une maintenance régulière des bornes interactives et du système informatique sera également mise en place, de consort avec les prestataires concernés.

PHASE 4 : ANALYSE DE L'UTILITE ET ACTIONS CORRECTIVES

Le management d'un tel projet doit bien évidemment comporter un volet d'évaluation.

C'est dans cette optique qu'un travail d'analyse sera effectué sur l'utilisation du service, tant au niveau quantitatif que qualitatif.

Cette étape permettra de mettre en place les actions correctives nécessaires et devra être renouvelée régulièrement.

BUDGET

Financement du projet Pi2m.com

Financeurs	Montants	Pourcentages
FEDER	109 875	50,00%
Région Rhône-Alpes	54 937	25,00%
CNASEA (emploi jeune Stop Plus)	4 692	2,14%
Conseil Général de l'Isère	6 295	2,86%
Fonds propres Stop Plus	6 000	2,73%
Emprunt Stop Plus	12 953	5,89%
Partenaires privés	25 000	11,38%
Total	**219 752**	**100,00%**

Budget et phasage prévisionnel Pi2m.com

Diagnostic		**1er trimestre 2005**
Animation du projet	2 755	Definition des objectifs, définition du calendrier, conduite du projet, animation des groupes de pilotage
Questionnaire : support papier	3 160	10 000 * 2 questionnaires
Questionnaire : support éléctronique	2 000	Conception graphique / mise en ligne / maintenance
Enveloppe **T** (retour questionnaire)	1 000	évaluation de 2000 retours * 0,50 € par envoi
Analyse quantitative	5 199	
Analyse qualitative	2 599	2*3 groupes de travail
Rapport	918	
Total 1	**17 631**	
Mise en place du service / communication		**2eme trimestre 2005**
Définition des contenus	1 837	
Conception / Réalisation supports	5 653	2000 affiches, 10 000 dépliants, 1000 tapis de souris, 1000 porte clefs jeton
Distribution et affichage	1 358	
Envois postaux	2 250	5000 envois à 0,45 € par envoi
Développement informatique	22 246	Licence logiciel, développement et déploiement, licence cartographique
Evénementiels	1 999	10 journées Stop Plus auprès des utilisateurs
Signalétique	25 642	4 mâts + 4 arrêts
Bornes interactives	57 408	3 bornes
Achat de PC	2 247	3 PC
Inauguration	1 500	Invitation, présentation du projet, communication et rafraîchissements (prévision)
Total 2	**122 140**	
Gestion et suivi		**3 ème trimestre 2005**
Gestion du projet	1 837	
Mise à jour des informations	1 300	
Permanence tel	2 037	
Maintenance borne		inclus pour la première année
Maintenance informatique	4 784	
Total 3	**9 958**	
Gestion, suivi et actions correctives		**4eme trimestre 2005 + 3 premiers trimestres 2006**
Gestion du projet	5 510	
Mise à jour des informations	5 199	
Permanence tel	8 147	
Maintenance informatique	9 568	
Maintenance borne	3 500	
Etude de satisfaction	3 899	
Développement informatique	21 049	Licence logiciel, développement, licence cartographique
Conférence de restitution	2 000	Invitations, communication, matériel, buffet (prévision)
Total 4	**58 872**	
Charges externes imputables		**Sur l'ensemble du projet**
Total 5	**11 151**	
Total Général	**219 752**	**T.T.C**

FICHE TECHNIQUE BORNES ET STATIONS COVOITURAGE

Mâts avec Kakemono